



Утверждаю

Директор НО «ФППО»

Д.В. Рябцовский

12.01.2026г.



ПЛАН РАБОТЫ

**центра кластерного и инновационного развития Орловской области,
созданного на базе некоммерческой организации «Фонд поддержки
предпринимательства Орловской области»
на 2026 год**

№	Наименование мероприятия	Участники мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Ресурсы, необходимые для проведения мероприятия, источники их поступления	Результаты мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Организация и проведение собрания участников кластеров, встреча с Советами кластеров, защиты проектов участниками кластеров	ЦКиИР, Советы кластеров, экспертные комиссии	Январь – март	-	-подведение результатов деятельности кластеров и ЦКиИР за 2025; -подготовка плана мероприятий для участников кластеров на текущий год, оценка целесообразности проведения мероприятий. - организация проведения защиты кластерных проектов перед экспертной комиссией для распределения бюджета софинансирования на текущий год
2.	Оказание услуги скоринга	СМСП – получатели услуг ЦКиИР	Январь-декабрь	-	Проведение анализа деятельности с присвоением рейтинга компаниям с учетом наличия стоп-факторов для оказания государственной поддержки
3.	Консультирование об услугах ЦКиИР	ЦКиИР, участники и потенциальные участники кластеров	Январь-декабрь	-	Консультирование об услугах, оказываемых ЦКиИР.
4.	Консультирование о поддержке федеральных институтов содействия инновациям	ЦКиИР, СМСП-разработчики инновационных проектов	Январь-декабрь	-	Оказание консультаций по мерам поддержки Фонда содействия инновациям, Фонда Сколково и других федеральных институтов поддержки инноваций.
5.	Осуществление содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки	ЦКиИР	Январь-декабрь	-	- проведение анализа потенциала субъекта Российской Федерации в части создания и развития территориальных кластеров; -проведение мониторинга состояния инновационного, научного, финансово-производственного, потенциала территориальных кластеров.

					- подготовка и актуализации стратегий (программ) развития территориальных кластеров; - осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров; - осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных или межрегиональных кластеров, учреждений образования и науки, предприятий сопутствующих отраслей, сервисных компаний, иных заинтересованных лиц и организаций; - осуществление разработки (или оказание содействия в разработке) и реализации кластерных проектов совместно с управляющими компаниями (органами управления) территориальных кластеров, участниками территориальных кластеров, учреждениями образования и науки, иных заинтересованных лиц; - проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций; - осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, правовой охраны и использования результатов
--	--	--	--	--	--

					интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.
6.	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведения сертификации, декларирования, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков	ЦКИИР, СМСП - участники кластеров	Январь-март	200 тыс. руб. (федеральный бюджет)	Софинансирование оказания услуг по получению сертификатов соответствия, деклараций, патентов и другой разрешительной документации для продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров
7.	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий	ЦКИИР, СМСП - участники кластеров	Январь-март	3 319,618 тыс. руб. (федеральный бюджет)	1. Софинансирование маркетинговых услуг: - проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п. 2. Софинансирование услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) включает в себя: - Разработка базового маркетингового пакета: создание логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов (визитки, баннеры, флаеры, буклеты), нейминг. - Разработка дизайна полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток.

					-Брендирование полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток. - Размещение наружной рекламы: рекламные щиты, реклама в транспорте, световые коробы, реклама на светодиодных экранах. - Рекламное продвижение в СМИ: размещение рекламы в СМИ (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Копирайтинг текстов и статей. - Услуги по интернет-маркетингу: SEO-оптимизация и продвижение сайтов (комплексная SEO-оптимизация для улучшения позиций в поисковых системах), контекстная реклама, таргетированная реклама, email-маркетинг, размещение рекламы в поисковых системах (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). -Услуги по продвижению в соцсетях: создание, ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях, создание и настройка рекламы в соцсетях, пополнение рекламных кабинетов, разработка контент-стратегий, работа с лидерами мнений, размещение рекламы в соцсетях (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Создание фото- и видеоконтента для продвижения товаров и услуг: фотосъёмка и видеосъёмка для маркетинговых материалов, социальных сетей, веб-сайтов и рекламных кампаний, создание рекламных видеороликов.
--	--	--	--	--	---

					- Создание презентаций: разработка бизнес-презентаций, презентаций продуктов и услуг, а также визуальных материалов для встреч, переговоров и мероприятий. - Создание сайтов: разработка простых и эффективных сайтов, оптимизированных для конверсий и привлечения клиентов. - Сопровождение действующего сайта, в том числе техническое и информационное сопровождение.
8.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	ЦКИР, СМСП - участники кластеров	Январь-март	845 тыс. руб. (федеральный бюджет)	Софинансирование участия СМСП – участников кластеров на крупных российских и международных выставочных мероприятиях, крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях на территории РФ: оплата организационного взноса, аренды выставочной площади и выставочного оборудования, застройки стенда