



Департамент экономического развития
и инвестиционной деятельности Орловской области



Некоммерческая организация
«Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»

Утверждаю



Директор НО «ФПОО»

Д.В. Рябцовский
12.01.2026г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Орловской области, созданного на базе некоммерческой организации
«Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»
на 2026-2028 год

Орел 2026 год

Оглавление

1. Цели, задачи и функции ЦКиИР Орловской области.....	3
2. Направления деятельности Центра кластерного и инновационного развития на 2026 год и плановый период 2027-2028 год.	4
3. Система управления Центра кластерного и инновационного развития	6
4. Услуги Центра кластерного развития и инновационного Орловской области и их стоимость.	7

1. Цели, задачи и функции ЦКиИР Орловской области

Цели деятельности ЦКиИР:

- Создание условий для эффективного взаимодействия предприятий – участников кластеров для обеспечения инновационного развития и долгосрочной конкурентоспособности кластеров региона.
- Содействие развитию инновационной деятельности, кластеров, кластерных инициатив.

Для достижения поставленных целей ЦКиИР реализует следующие **задачи**:

- Мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластеров.
- Содействие в разработке и реализации совместных кластерных проектов участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц.
- Организация документального сопровождения сделок на услуги по софинансированию расходов для участников кластеров в рамках расходования федеральной/региональной субсидии на финансирование центров «Мой бизнес» (Центр кластерного и инновационного развития).
- Содействие созданию и развитию инновационных предприятий Орловской области.
- Содействие органам государственной власти в реализации региональной инновационной политики Орловской области
- Обеспечение контроля за качественным выполнением услуг по софинансированию расходов участников кластеров исполнителями.
- Содействие в выполнении целевых федеральных и региональных программ по развитию малого и среднего предпринимательства в Орловской области.

Функциями ЦКиИР являются:

- Проведение анализа потенциала Орловской области в части создания и развития кластеров.
- Содействие в разработке проектов стратегий (программ) развития кластеров.
- Предоставление услуг, указанных в разделе 3 Регламента.
- Организация обучения, стажировок повышения квалификации сотрудников ЦКР.
- Проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций.
- Повышение осведомленности участников кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности.
- Продвижение информации об услугах ЦКиИР, предоставляемых на любой базе (в том числе предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг), в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

- Осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым предоставлены услуги ЦКиИР.
- Выполнение функций управляющей компании кластеров - методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение кластеров, до тех пор, пока участниками кластера не будет учреждена независимая управляющая компания.
- Консультирование по мерам государственной поддержки предпринимательства, услугам центра «Мой бизнес», поддержке федеральных институтов инновационного развития.

По состоянию на 01.01.2026 года в Орловской области функционируют 7 территориальных кластеров:

- 1) ГЛОНАСС К-57,
- 2) Туристский кластер,
- 3) Кластер информационных технологий,
- 4) Кластер легкой промышленности,
- 5) Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий,
- 6) Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 7) Кластер креативных индустрий на территории.

В состав кластеров входит 455 участников (по состоянию на 01.01.2026 г.).

2. Направления деятельности Центра кластерного и инновационного развития на 2026 год и плановый период 2027-2028 год.

1 направление	Работа с отраслевыми сообществами кластеров (2026-2028 годы)
Решаемые задачи	Выявление потребностей участников кластеров, необходимых для развития совместных проектов. Привлечение дополнительного финансирования для продвижения кластерных проектов Информирование участников кластеров о существующих отраслевых мерах поддержки, грантах, льготных программах финансирования
Мероприятия	Проведение собраний, совещаний, рабочих встреч с представителями территориальных кластеров Орловской области. Изучения изменений в отраслевом законодательстве Работа с отраслевыми ассоциациями и сообществами. Тиражирование успешных практик по поддержке кластерных проектов Организация тематических деловых и образовательных мероприятий для участников кластеров, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», физических лиц, планирующих открытие собственного дела. Заключение договоров на оказание услуг на условиях софинансирования для СМСП участников кластеров.

2 направление	Работа по разделению кластера социального предпринимательства и креативных индустрий Орловской области (2026 год)
Решаемые задачи	Документальное оформление выделения кластера социального предпринимательства Орловской области. Присоединение предпринимателей из сферы креативных индустрий кластера социального предпринимательства и креативных индустрий к кластеру креативных индустрий Орловской области. Актуализация стратегии развития кластера социального предпринимательства Орловской области. Определение направлений деятельности кластера социального предпринимательства, стратегических задач функционирования кластера.
Мероприятия	Утверждение стратегии развития кластера социального предпринимательства Орловской области. Внесение изменений в списки участников кластера социального предпринимательства Орловской области и кластера креативных индустрий Орловской области
3 направление	Работа по утверждению Стратегии развития кластера креативных индустрий на территории Орловской области (2026 год)
Решаемые задачи	Согласование окончательного варианта Стратегии развития кластера креативных индустрий Орловской области для реализации мер государственной поддержки его участников.
Мероприятия	Утверждение Стратегии развития кластера креативных индустрий Орловской области в Правительстве Орловской области.
4 направление	Поддержка инновационной деятельности СМСП – привлечение в регион федеральных институтов развития и поддержки инновационной предпринимательской деятельности (2026-2028 годы)
Решаемые задачи	Информирование предпринимателей и РОИВ о существующих институтах развития и реализуемых ими мерах поддержки предпринимателей. Привлечение в Орловскую область дополнительных источников федерального финансирования инновационной деятельности. Содействие развитию инновационных предприятий на территории Орловской области путем облегчения доступа к федеральным мерам поддержки.
Мероприятия	Проведение встреч и консультаций с представителями федеральных институтов развития и сотрудниками ЦКиИР Орловской области. Организация бизнес-миссий представителей федеральных институтов развития в Орловскую область. Организация работы регионального представителя федеральных институтов развития в регионе (Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково»). Проведение конференций и семинаров с привлечением федеральных экспертов по финансированию инновационных проектов Проведение лекций со студентами орловских ВУЗов для популяризации инновационной деятельности. Ведение реестра инновационных проектов региона.

3. Система управления Центра кластерного и инновационного развития

ЦКиИР является структурным подразделением Некоммерческой Организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области». При этом ЦКиИР перекладывает организационные, планово-финансовые, бухгалтерские, юридические аспекты деятельности на ресурсы головной структуры.

Вертикаль системы управления ЦКиИР представлена на схеме 1:



Схема 1 – Вертикаль системы управления ЦКиИР

В штате ЦКиИР свою деятельность осуществляет: начальник отдела кластерного и инновационного развития, заместитель начальника отдела кластерного и инновационного развития, проектные менеджеры. К их функциональным обязанностям относятся:

- организация мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластеров;

- содействие в разработке и реализации совместных (кластерных) проектов участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- предоставление информационной поддержки о сетевых структурах кластера и структуре деловых контактов;

- предоставление необходимой деловой и экономической информации, относящейся к функционированию и развитию кластеров;

- предоставление консультаций по программам государственной поддержки, направленным на инновационное развитие, территориальное развитие, субсидирование субъектов МСП;

- обеспечение методического, организационного, маркетингового сопровождения проектов кластеров;

- осуществление мероприятий в целях установления постоянного взаимодействия с российскими или зарубежными экспертами, бизнес-тренерами для консультирования и обмена опытом эффективного кластерного развития;

создание постоянно действующей системы консультации и услуг для участников территориальных кластеров;

обеспечение информационного взаимодействия между участниками кластеров;

оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников кластеров.

Финансовое обеспечение основных видов деятельности ЦКиИР, непосредственно направленных на достижения целей, ради которых создается ЦКиИР, осуществляется в виде субсидий из федерального, регионального бюджетов и иных не запрещенных источников в соответствии с действующим законодательством.

4. Услуги Центра кластерного развития и инновационного Орловской области и их стоимость.

На базе ЦКиИР при сопровождении совместных кластерных проектов СМСП предполагается предоставлять ряд услуг как собственными силами, так и с привлечением сторонних исполнителей. Услуги оказываются в соответствии с Регламентом оказания услуг ЦКиИР.

1. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В 2026 ГОДУ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РЕГИОНАЛЬНОЙ СУБСИДИИ

№ п/п	Наименование услуги	Описание услуги	Стоимость услуги	Сроки выполнения
УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ БЕЗВОЗМЕЗДНО				
1.	Услуга скоринга/прескоринга	Проведение анализа деятельности с присвоением рейтинга компаний с учетом наличия стоп-факторов для оказания государственной поддержки. Услуга предоставляется через Цифровую платформу МСП РФ https://xn--1lagf.xn--plai/my_business/scoring/	бесплатно	До 2-х рабочих дней
2.	Консультирование об услугах ЦКиИР (согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту) в том числе, в формате семинара, вебинара,	Оказание консультационной поддержки предприятиям МСП в области кластерной среды	бесплатно	в день обращения

	круглого стола			
3.	Консультирование о поддержке федеральных институтов содействия инновациям (согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту)	Оказание консультаций по мерам поддержки Фонда содействия инновациям, Фонда Сколково, Центра поддержки инжиниринга и инноваций и других федеральных институтов поддержки инноваций.	бесплатно	в день обращения
4.	Вступление в кластер	Принятие заявления от СМСП или иных категорий потенциальных участников кластера и добавление по результатам голосования Совета территориального кластера в список участников кластера на сайте https://ckr.msb-orel.ru/clusters.html	бесплатно	До 7-х рабочих дней
УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ СОФИНАНСИРОВАНИЯ¹				
5.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц, в том числе:			
5.1	Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров:			
5.1.1.	Содействие в регистрации товарных знаков для новых продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров	Софинансирование работ по подготовке и проверке пакета документов для регистрации товарного знака	не более 50 тыс. руб. на 1 продукт (работу, услугу), на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
5.1.2.	Содействие в получении сертификатов соответствия,	Софинансирование оказания услуг по получению сертификатов	не более 100 тыс. руб. на 1 товар (работу, услугу), на	по договоренности

¹ Услуги оказываются СМСП-участникам кластеров на условиях софинансирования не менее 10% от стоимости услуги.

	деклараций, патентов и другой разрешительной документации для новых продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров	соответствия, деклараций, патентов и другой разрешительной документации для новых продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров	условии софинансирования со стороны СМСП	
5.2.	Оказание содействия в разработке программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность кластеров, а именно: разработка или актуализация стратегии/программы развития территориального кластеров	Разработка или актуализация стратегии/программы развития территориального кластеров	не более 200 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
5.3.	Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров, а именно: разработка бизнес-планов для СМСП участников кластеров	Софинансирование услуг по подготовке бизнес-планов для СМСП-участников кластеров	не более 100 тыс. руб. на 1 кластерный проект, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
6.	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов, в том числе:			
6.1.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП для участников кластеров	Софинансирование оказания юридических услуг предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров	не более 50 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
7.	Содействие в популяризации продукции СМСП, в том числе:			
7.1.	Оказание услуг по позиционированию и продвижению товаров (работ, услуг), а	1. Софинансирование следующих маркетинговых услуг: - Разработка базового	не более 150 тыс. руб. на 1 предприятие, на	по договоренности

	именно: оказание маркетинговых услуг для СМСП участников кластеров, сопровождение выхода на маркетплейсы для СМСП	маркетингового пакета: создание логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов (визитки, баннеры, флаеры, буклеты), нейминг. - Разработка дизайна полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток. - Брендинг полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток. - Размещение наружной рекламы: рекламные щиты, реклама в транспорте, световые коробки, реклама на светодиодных экранах. - Рекламное продвижение в СМИ: размещение рекламы в СМИ (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Копирайтинг текстов и статей, а также подготовка статей к публикации. - Услуги по интернет-маркетингу: SEO-оптимизация и продвижение сайтов (комплексная SEO-оптимизация для улучшения позиций в поисковых системах), контекстная реклама, таргетированная реклама, email-маркетинг, размещение	условии софинансирования со стороны СМСП	
--	--	---	---	--

		рекламы в поисковых системах (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Услуги по продвижению в соцсетях: создание, ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях, создание и настройка рекламы в соцсетях, пополнение рекламных кабинетов, разработка контент-стратегий, работа с лидерами мнений, размещение рекламы в соцсетях (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Создание фото- и видеоконтента для продвижения товаров и услуг: фотосъемка и видеосъемка для маркетинговых материалов, социальных сетей, веб-сайтов и рекламных кампаний, создание рекламных видеороликов. - Создание презентаций: разработка бизнес-презентаций, презентаций продуктов и услуг, а также визуальных материалов для встреч, переговоров и мероприятий. - Создание сайтов: разработка простых и эффективных сайтов, оптимизированных для	Не более 100 тыс. руб. на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
--	--	---	---	--------------------------

		конверсий и привлечения клиентов. - Сопровождение действующего сайта, в том числе техническое и информационное сопровождение. - CRM-маркетинг и автоматизация: внедрение CRM-системы, разработка и внедрение программного обеспечения и других IT решений для автоматизации бизнес-процессов. 2. Софинансирование комплекса услуг по полному сопровождению выхода на маркетплейсы: настройка карточек товаров, интеграция с логистикой и складом, настройка, сопровождение и поддержка рекламных кампаний.		
8.	Расходы на семинары, круглые столы, вебинары, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, мастер-классы, деловые игры или иные мероприятия для СМСП, в том числе:			
8.1.	Организация и проведение круглых столов для СМСП	Софинансирование организации круглых столов для СМСП участников кластеров: затраты на аренду помещения для проведения мероприятия, его техническое оснащение, разработка дизайна и брендинг мобильных рекламных конструкций (пресс-волл, ролл-ап, поп-ап), разработка дизайна афиш и заставок для мероприятия, брендинг	не более 300 тыс. руб. на 1 круглый стол	по договоренности

		полиграфической и сувенирной продукции, разработка программы мероприятия и его организационное сопровождение, оплата работы спикеров, ведущего и модераторов мероприятия, фото и видеосопровождение мероприятия, информационно-коммуникационное сопровождение и продвижение мероприятия в СМИ, социальных сетях, организация зоны экспонирования для показа товаров (работ, услуг).		
8.2.	Организация бизнес-миссий для СМСП, в том числе оплата организационных взносов	Софинансирование расходов на организацию бизнес-миссии: разработка деловой программы, организация и сопровождение деловых встреч, аренда помещения и оборудования для деловых встреч, оплата технического сопровождения оборудования, подготовка презентационных материалов для деловых встреч, оплата входного билета/организационного взноса на форум, выставку или конференцию в рамках участия в деловых мероприятиях и переговорах, предусмотренных программой бизнес-миссии, трансфер в месте проведения	не более 200 тыс. руб. на 1 бизнес-миссию, из средств федерального/регионального бюджета не оплачивается проживание, питание.	по договоренности

		бизнес-миссии.		
8.3.	Обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях, а именно обеспечение участия в выставочных мероприятиях на территории РФ для СМСП-участников-кластеров	Софинансирование участия СМСП – участников кластеров на крупных российских и международных выставочных мероприятиях на территории РФ: оплата организационного взноса, аренды выставочной площади и выставочного оборудования, застройки стенда	не более 300 тыс. руб. на 1 мероприятие и на одного СМСП, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности

2. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В 2026 ГОДУ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СУБСИДИИ

№ п/п	Наименование услуги	Описание услуги	Стоимость услуги	Сроки выполнения
УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ БЕЗВОЗМЕЗДНО				
1.	Услуга скоринга/прескоринга	Проведение анализа деятельности с присвоением рейтинга компаний с учетом наличия стоп-факторов для оказания государственной поддержки. Услуга предоставляется через Цифровую платформу МСП РФ https://xn--1lagf.xn--plai/my_business/scoring/	бесплатно	До 2-х рабочих дней
2.	Консультирование об услугах ЦКиИР (согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту) в том числе, в формате семинара, вебинара, круглого стола	Оказание консультационной поддержки предприятиям МСП в области кластерной среды	бесплатно	в день обращения
3.	Консультирование о поддержке федеральных институтов содействия	Оказание консультаций по мерам поддержки Фонда содействия инновациям, Фонда	бесплатно	в день обращения

	инновациям (согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту)	Сколково, Центра поддержки инжиниринга и инноваций и других федеральных институтов поддержки инноваций.		
4.	Оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки	Оказание консультаций участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки	бесплатно	в день обращения
5.	Вступление в кластер	Принятие заявления от СМСП или иных категорий потенциальных участников кластеров и добавление по результатам голосования Совета территориального кластера в список участников кластера на сайте https://ckr.msb-orel.ru/clusters.html	бесплатно	До 7-х рабочих дней
УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ СОФИНАНСИРОВАНИЯ²				
6.	Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, в том числе:			
6.1.	Консультационные услуги, в том числе с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров	Софинансирование оказания консультационных услуг, в том числе с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров	не более 150 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условии участия не менее 6 членов кластера и софинансирования со стороны МСП	по договоренности
6.2.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий,	Софинансирование оказания юридических услуг предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров	не более 50 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны	по договоренности

² Услуги оказываются СМСП-участникам кластеров на условиях софинансирования не менее 10% от стоимости услуги.

	являющихся участниками кластеров, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластера		СМСП	
6.3	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий	1. Софинансирование маркетинговых услуг: - проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; - разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п 2. Софинансирование услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) включает в себя: - Разработка базового маркетингового пакета: создание логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов (визитки, баннеры, флаеры, буклеты), нейминг. - Разработка дизайна полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток. - Брендирование полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы, вывесок, упаковки и этикеток. - Размещение наружной рекламы: рекламные щиты, реклама в транспорте,	не более 150 тыс. руб. на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности

		световые коробки, реклама на светодиодных экранах. - Рекламное продвижение в СМИ: размещение рекламы в СМИ (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Копирайтинг текстов и статей. - Услуги по интернет-маркетингу: SEO-оптимизация и продвижение сайтов (комплексная SEO- оптимизация для улучшения позиций в поисковых системах), контекстная реклама, таргетированная реклама, email- маркетинг, размещение рекламы в поисковых системах (включая разработку рекламных креативов, дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Услуги по продвижению в соцсетях: создание, ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях, создание и настройка рекламы в соцсетях, пополнение рекламных кабинетов, разработка контент-стратегий, работа с лидерами мнений, размещение рекламы в соцсетях (включая разработку рекламных креативов,		
--	--	--	--	--

		дизайн и копирайтинг для рекламных материалов). - Создание фото- и видеоконтента для продвижения товаров и услуг: фотосъемка и видеосъемка для маркетинговых материалов, социальных сетей, веб-сайтов и рекламных кампаний, создание рекламных видеороликов. - Создание презентаций: разработка бизнес-презентаций, презентаций продуктов и услуг, а также визуальных материалов для встреч, переговоров и мероприятий. - Создание сайтов: разработка простых и эффективных сайтов, оптимизированных для конверсий и привлечения клиентов. - Сопровождение действующего сайта, в том числе техническое и информационное сопровождение.		
6.4 .	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Софинансирование услуг проведению информационных кампаний в СМИ: размещение информационных материалов в СМИ (включая разработку информационных материалов, дизайн и копирайтинг) для СМСП-участников кластеров.	не более 150 тыс. руб. на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
6.5 .	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических	Софинансирование услуг по подготовке бизнес-планов,	не более 100 тыс. руб. на 1 кластерный	по договоренности

	обоснований совместных кластерных проектов предприятий, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность территориальных кластеров	технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность территориальных кластеров.	проект, на условии софинансирования со стороны СМСП	
6.6	Разработка или актуализация программ/стратегий развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера	Разработка или актуализация стратегии/программы развития территориального кластеров	не более 200 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
6.7	Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров, а именно: организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков	Софинансирование оказания услуг по получению сертификатов соответствия, деклараций, патентов и другой разрешительной документации для продуктов (работ, услуг) для СМСП участников кластеров	не более 100 тыс. руб. на 1 товар (работу, услугу), на условии софинансирования со стороны СМСП	по договоренности
7.	Проведение форумов, конференций для предприятий МСП,	Софинансирование организации проведения форумов,	не более 2 млн. руб. на 1 форум. Не более 500	по договоренности

	являющихся участниками кластеров	конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	тыс.руб. на 1 конференцию. Не более 4 мероприятий за год, не менее 20 участников в каждом.	
8.	Проведение семинаров, вебинаров, «круглых столов» и других форм мероприятий с привлечением сторонних организаций и квалифицированных специалистов по заявкам предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Софинансирование организации круглых столов, семинаров, вебинаров и других форм мероприятий для МСП участников кластеров: затраты на аренду помещения для проведения мероприятия, его техническое оснащение, разработка дизайна и брендирование мобильных рекламных конструкций (пресс-волл, ролл-ап, поп-ап), разработка дизайна афиш и заставок для мероприятия, брендирование полиграфической и сувенирной продукции, разработка программы мероприятия и его организационное сопровождение, оплата работы спикеров, ведущего и модераторов мероприятия, фото и видеосопровождение мероприятия, информационно-коммуникационное сопровождение и продвижение мероприятия в СМИ, социальных сетях, организация зоны экспонирования для показа товаров (работ, услуг).	не более 50 тыс. руб. на 1 круглый стол	по договоренности
9.	Проведение межрегиональных	Софинансирование расходов на	не более 200 тыс. руб. на 1	по договоренности

	бизнес-миссий для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	организацию бизнес-миссии: разработка деловой программы, организация и сопровождение деловых встреч, аренда помещения и оборудования для деловых встреч, оплата технического сопровождения оборудования, подготовка презентационных материалов для деловых встреч, оплата входного билета/организационного взноса на форум, выставку или конференцию в рамках участия в деловых мероприятиях и переговорах, предусмотренных программой бизнес-миссии, трансфер в месте проведения бизнес-миссии.	бизнес-миссию, из средств федерального/регионального бюджета не оплачивается проживание, питание	сти
10.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках, конгрессно-выставочных мероприятиях, крупных российских и международных форумах (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	Софинансирование участия СМСП – участников кластеров на крупных российских и международных выставочных мероприятиях, крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях на территории РФ: оплата организационного взноса, аренды выставочной площади и выставочного оборудования, застройки стенда	Не более 2,5 млн. рублей на 1 кластер, не более 1 млн. рублей на 1 российское мероприятие, при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20 %	по договоренности
11.	Организация программ стажировок сотрудников Центра, в	Организация программ стажировок сотрудников Центра, в	не более 300 тыс. руб./1 чел. в РФ и не более	по договоренности

	том числе за рубежом	том числе за рубежом.	500 тыс. руб./1 чел. за рубежом	
--	----------------------	-----------------------	------------------------------------	--

Объем предоставляемых услуг определяется в соответствии с полученным финансированием ЦКиИР на очередной финансовый год в соответствии с полученными заявками от участников кластеров.

Услуги могут быть предоставлены как ЦКиИР, так и сторонними организациями, привлеченными ЦКиИР к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Подача заявки не гарантирует предоставление поддержки.

Прямыми получателями услуг ЦКиИР являются субъекты МСП – участники кластеров (юридические лица и индивидуальные предприниматели), статус которых определяется в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Пользователями услуг, предоставляемых ЦКиИР, являются участники созданных и вновь создаваемых кластеров на территории Орловской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», физические лица, планирующие открытие собственного дела.