**Совместные проекты участников кластера легкой промышленности Орловской области.**

В 2024 году в центре кластерного развития поддержку в виде частичного финансирования получили следующие проекты оказать:

1. ИП Малинкина Надежда Леонидовна

Швейное предприятие «Русана»

[www.uniforma-rusana.com](http://www.uniforma-rusana.com)

Основная цель проекта: вывод на рынок продукта, а именно оригинальные бизнес-сувениры и мерч из ткани, разработать типовые решения по моделям и кастомизации.

1. ИП Брусова Анна Владимировна

Mioshe - бренд женской одежды

Mioshe.ru

Философия бренда Mioshe основана на разумном потреблении, как из небольшого количества вещей сделать очень много комплектов. Вещи из прошлых коллекций прекрасно сочетаются с новинками, таким образом можно периодически обновлять гардероб, но не покупать лишнее.

1. ООО Софит

INSOFIT- бренд женской одежды и мужского нижнего белья.

Insofit-m.ru

1. ООО Дарина-производство и продажа корпоративной одежды

Сайт находится в разработке.

**Совместные мероприятия кластера:**

- в сентябре 2024 г состоялась стратегическая сессия кластера легкой промышленности, где собрались ведущие представители отрасли. На встрече поговорили о важных вопросах развития легкой промышленности. Были озвычены инструменты и ресурсы, которые есть у кластера, цели развития кластера, а также обсудили возможные способы эффективного взаимодействия и какие шаги следует пройти.

- в конце октября начале ноября состоялась бизнес-миссия орловских предпринимателей в Беларусь.

Участники бизнес-миссии посетили значимые производства в городах Орша, Минск, Слоним и Гомель, такие как Оршанский льняной комбинат, ОАО «Алеся», ОАО «Камволь», «Ромгиль-Текс», фабрика «8 Марта» и государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром». Потенциальные партнеры предложили орловским предпринимателям каталоги с производимыми тканями и другой продукцией и обсудили условия сотрудничества.

Представители делегации Орловской области посетили Торговое представительство РФ в Республике Беларусь и приняли участие в круглом столе на тему перспективных направлений взаимодействия с потенциальными белорусскими партнерами с участием зампреда РФ в РБ Андрея Хворого и представителя АО РЭУ в РБ Антона Коротцова.

На встречах с представителями крупной торговой сети ГИППО, а также ГУМа и ЦУМа участники бизнес-миссии презентовали свою продукцию. По итогу проведенных переговоров достигнуты договоренности о продолжении взаимодействия с целью согласования условий коммерческих предложений и поставок пробных партий продукции орловских производителей на рынок Республики Беларусь.

- в конце декабря 2024 года состоялась выставка орловских брендов «История литературной столицы».

«Выставка орловских брендов «История литературной столицы» — это проект, который дал возможность продемонстрировать продукцию своего бренда для уже действующих производителей, и заявить о себе только начинающих производителей орловских брендов.