



ПЛАН РАБОТЫ

**центра кластерного развития Орловской области,
созданного на базе некоммерческой организации «Фонд поддержки
предпринимательства Орловской области»
на 2024 год**

Директор НО «ФНПО»

В.В. Асякин

Заместитель директора
НО «ФНПО», начальник
отдела кластерного развития
Орловской области

С.Н. Невструев



09.01.2024г.

г. Орёл, 2024 год

№	Наименование мероприятия	Участники мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Ресурсы, необходимые для проведения мероприятия, источники их поступления	Качественные и количественные результаты мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Организация и проведение собрания участников кластеров, встреча с Советами кластеров	ЦКР, Советы кластеров	январь – февраль	-	-подведение результатов деятельности кластеров и ЦКР за 2023; -подготовка плана мероприятий для участников кластеров на текущий год, оценка целесообразности проведения мероприятий.
2.	Оказание услуги скринга	СМСП – получатели услуг ЦКР	Январь-декабрь	-	Проведение анализа деятельности с присвоением рейтинга компаниям с учетом наличия стоп-факторов для оказания государственной поддержки
3.	Консультирование об услугах ЦКР, консультирование о регистрации и возможностях ЦП МСП	ЦКР, участники и потенциальные участники кластеров	Январь-декабрь	-	-консультирование о мерах поддержки ЦКР, возможностях ЦП МСП в рамках участия в мероприятиях и на территории центра оказания услуг «Мой бизнес» в Орловской области.
4.	Осуществление содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки	ЦКР	январь-декабрь	-	-выявление групп взаимосвязанных МСП и иных заинтересованных организаций – потенциальных участников совместных (кластерных) проектов; -информирование субъектов МСП о преимуществах участия в инновационных кластерах, а также об условиях и формах государственной поддержки совместных (кластерных) проектов в Орловской области; - консультирование потенциальных участников формируемых инновационных кластеров по вопросам создания и развития инновационных кластеров, разработки и реализации совместных (кластерных) проектов; - поддержка самоорганизации участников кластеров, в том числе участие в

					организационном оформлении кластерных инициатив, в разработке стратегий формируемых кластеров, заявок на получение государственной поддержки совместных (кластерных) проектов с участием МСП, иных видов поддержки.
5.	Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров	ЦКР, СМСП - участники кластеров	Январь-декабрь	200 тыс. руб. (федеральный бюджет)	- консультирование участников кластеров по существующим мерам поддержки для расширения, создания, модернизации существующих продуктовых линеек. - софинансирование работ по получению сертификатов, деклараций соответствия продуктов, услуг в целях выхода на новые рынки.
6.	Организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом),	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	1650 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-Проведение бизнес-миссий для обмена опытом управления кластерными проектами;
7.	Обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках.	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	1180 тыс. руб. (федеральный бюджет)	- Участие в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках.
8.	Продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;	ЦКР, Советы кластеров	-	-	-продвижение продуктов и услуг участников кластеров на общероссийских и зарубежных рынках;
9.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	ЦКР, Советы кластеров	-	-	-оказание юридической помощи предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров.

10.	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);	ЦКР, СМСП - участники кластеров	январь-декабрь	3 890 тыс. руб. (федеральный бюджет)	- проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; - разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров; - Услуги рекламных и диджитал агентств по продвижения проектов участников кластеров
11.	Оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);	ЦКР, СМСП - участники кластеров	-	-	- услуги по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;
12.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;	ЦКР, Советы кластеров	-	-	- Организация обучающих тренингов и семинаров для СМСП участников кластеров.
13.	Разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов;	ЦКР, Советы кластеров	-	-	- Подготовка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости, бизнес-планов.
14.	Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;	ЦКР, Советы кластеров	-	-	- Консультирование по специализации участников кластеров.
15.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности	ЦКР, СМСП - участники кластеров	-	-	- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров; - подготовка, размещение и публикация на

	территориальных кластеров и перспектив их развития.				информационном ресурсе в сети интернет: интервью, выступлений, материалов по тематике развития кластерных образований и реализации кластерных проектов; -поддержание в актуальном состоянии страниц в сети интернет, в том числе информационного ресурса поддержки кластерных проектов.
16.	Оценка потенциала импортозамещения	ЦКР, Советы кластеров	-	-	- Проведение комплекса работ по оценке потенциала импортозамещения участников кластеров.
17.	Осуществление комплекса мероприятий по управлению совместными проектами участников территориальных кластеров и содействие в получении поддержки от институтов инновационного развития.	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	-	-проведение экспресс-анализа проектов; -подготовка презентаций проектов; -осуществление координации деятельности потенциальных участников кластерных проектов в рамках работ по их реализации; -подготовка документов по кластерным проектам для получения различных мер государственной поддержки; -поддержка процессов расширения состава участников кластера и углубления внутрикластерных связей, построения технологических цепочек и формирования цепочек добавленной стоимости, оптимизации логистических и информационных потоков участников кластеров; -информационное и организационное обеспечение взаимодействия участников кластера между собой и с потенциальными партнерами (в том числе международными); - оказание содействия в модернизации предприятий в целях обеспечения производства инновационной продукции

18.	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП участников кластеров.	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	703,92222 тыс. руб. (федеральный бюджет)	Проведение вебинаров, круглых столов.
19.	Организация программ стажировок сотрудников ЦКР, в том числе за рубежом.	ЦКР	январь-декабрь	400 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-проведение стажировок для сотрудников ЦКР.