

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Председателя Правительства
Орловской области по развитию инвестиционной
деятельности, руководитель Департамента
экономического развития и инвестиционной
деятельности Орловской области



Д.С.Н. Филатов

М.П.

ПЛАН РАБОТЫ
центра кластерного развития Орловской области, созданного на базе
некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства
Орловской области» на 2016 год

г. Орёл, 2016 год

№	Наименование мероприятия	Участники мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Ресурсы, необходимые для проведения мероприятия, источники их поступления	Качественные и количественные результаты мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение собрания участников кластеров, встреча с Советами кластеров	ЦКР, Советы кластеров	январь – апрель	-	-подведение результатов деятельности кластеров и ЦКР за 2015; -подготовка плана мероприятий для участников кластеров на текущий год, оценка целесообразности проведения мероприятий.
2	Организация и проведение установочной сессии	ЦКР, Советы кластеров	июнь	76,11 тыс. руб. (региональный бюджет)	-осуществление мероприятий по организации установочной сессии; - уточнение плана работы ЦКР; - согласование интересов ключевых групп участников кластеров; - согласование общих целей и задач в рамках создания и развития кластеров в Орловской области; -обсуждение новых кластерных инициатив.
3	Проведение мониторинга состояния инновационного, научного и производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ кластеров	ЦКР	февраль-декабрь	внебюджетные источники	-организация и проведение мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала территориальных кластеров; - актуализация анкет участников и потенциальных участников кластеров с целью мониторинга состояния инновационного, научного и производственного, финансово-экономического потенциала территориальных актуализация программ кластеров; -осуществление опроса, обработка анкет,

					систематизация результатов мониторинга; -оценка конкурентоспособности региональных отраслевых и межотраслевых кластеров, определение целесообразности и направлений их поддержки.
4	Осуществление содействия субъектам МСП - потенциальным участникам кластерных проектов в рамках получения государственной поддержки при формировании кластерных инициатив.	ЦКР	февраль-декабрь	-	-выявление групп взаимосвязанных МСП и иных заинтересованных организаций – потенциальных участников совместных (кластерных) проектов; -информирование субъектов МСП о преимуществах участия в инновационных кластерах, а также об условиях и формах государственной поддержки совместных (кластерных) проектов в Орловской области; - консультирование потенциальных участников формируемых инновационных кластеров по вопросам создания и развития инновационных кластеров, разработки и реализации совместных (кластерных) проектов; - поддержка самоорганизации участников кластеров, в том числе участие в организационном оформлении кластерных инициатив, в разработке стратегий формируемых кластеров, заявок на получение государственной поддержки совместных (кластерных) проектов с участием МСП, иных видов поддержки.
5	Разработка новых и корректировка существующих стратегий (программ) развития территориальных кластеров	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	-	-корректировка существующих стратегий в соответствии с изменениями условий (возникновение новых кластерных проектов, изменение набора кластерных

					<p>проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для развития кластера, изменение внешних условий и т.д.)</p> <p>-стратегий развития новых кластеров (растениеводческий кластер, кластер переработки продукции АПК, туристический кластер);</p>
6	<p>Осуществление комплекса мероприятий по управлению совместными проектами участников территориальных кластеров</p>	<p>ЦКР, Советы кластеров</p>	<p>апрель-декабрь</p>	<p>50 тыс. руб. (федеральный бюджет) 5 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<p>-проведение экспресс-анализа проектов;</p> <p>-подготовка ТЭО, бизнес-планов, презентаций проектов;</p> <p>-осуществление координации деятельности потенциальных участников кластерных проектов в рамках работ по их реализации;</p> <p>-подготовка документов по кластерным проектам для получения различных мер государственной поддержки;</p> <p>-поддержка процессов расширения состава участников кластера и углубления внутрикластерных связей, построения технологических цепочек и формирования цепочек добавленной стоимости, оптимизации логистических и информационных потоков участников кластеров;</p> <p>-информационное и организационное обеспечение взаимодействия участников кластера между собой и с потенциальными партнерами (в том числе международными);</p> <p>- оказание содействия в модернизации предприятий – участников инновационного кластера в целях обеспечения производства</p>

					инновационной продукции
7	<p>Оказание маркетинговых и консалтинговых услуг по вопросам подготовки и реализации проектов.</p> <p>1. Вывод на рынок навигационно-телематической платформы нового поколения MonGeo (программное обеспечение под задачи мониторинга транспорта, fleet-management);</p> <p>2. Продвижение комплексного решения по автоматизации финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий на базе технологий ГЛОНАСС (программно-аппаратный комплекс);</p> <p>3. Комплексное продвижение автоматизированной системы управления сервисом аренды транспортных средств с использованием технологий ГЛОНАСС (программное обеспечение);</p> <p>4. Вывод на рынок, продвижение комплексной системы управления транспортными предприятиями с использованием технологий ГЛОНАСС (программный</p>	ЦКР	апрель-декабрь	<p>1110 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>88,5 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<p>-проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров;</p> <p>-разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров;</p> <p>-услуги по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;</p>

	<p>комплекс, объединяющий функции навигационно-телематических систем с системами управленческого и бухгалтерского учета транспортных предприятий).</p> <p>5. Комплексное решение для контроля технических и эксплуатационных параметров железнодорожных локомотивов.</p> <p>6. Проведение «маркетингового исследования рынка SMD-оборудования» (детальная оценка потребностей российского рынка);</p> <p>7. Проведение маркетингового исследования рынка светодиодных уличных светильников (обновленной серии Олимп);</p> <p>8. Проведение маркетинговых исследований по потребности Российских предприятий электротехнической промышленности в фарфоровых изоляторах.</p> <p>9. Продвижение светодиодных уличных светильников (обновленной серии Олимп);</p> <p>10. Продвижение светодиодных приборов спецназначения.</p>				
8	Организация и проведение мероприятий, направленных на	ЦКР, Советы	апрель-декабрь	50 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для

	информационное сопровождение кластерных образований и кластерных проектов	кластеров		5 тыс. руб. (внебюджетные источники)	предприятий МСП, являющихся участниками кластеров; -подготовка, размещение и публикация на информационном ресурсе в сети интернет: интервью, выступлений, материалов по тематике развития кластерных образований и реализация кластерных проектов; -поддержание в актуальном состоянии страниц в сети интернете, в том числе информационного ресурса поддержки кластерных проектов.
9	Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное и организационное сопровождение кластерных образований и кластерных проектов	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	-	-обеспечение сбора и анализа предложений участников кластеров, направленных на совершенствование регионального и федерального законодательства в области поддержки инновационных производств; - организационное сопровождение деятельности рабочих групп, создаваемых по инициативе Советов Кластеров; - подготовка необходимых к распространению информационных материалов (посвященные значимым событиям в рамках кластеров, фотоотчеты о проведении публичных мероприятий, материалы, посвященные развитию кластеров и предназначенные для публикации в печатных и электронных СМИ, материалы, посвященные ключевым проектам кластеров и пр.
10	Проведение обучающих семинаров, вебинаров, круглых столов для субъектов МСП Проведение не менее двух круглых столов на следующие	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	100 тыс. руб. (федеральный бюджет)	Проведение семинаров, вебинаров, круглых столов на следующие темы: -Поручительства по кредитным обязательствам банков как способ решения проблем по обеспечению кредита.

	<p>предполагаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перспективы развития региональных навигационно-информационных систем в рамках реализации федеральных проектов и региональных программ по использованию результатов космической деятельности; - Возможности использования навигационных систем в целях сокращения затрат и издержек предприятий сельскохозяйственной отрасли». 				<ul style="list-style-type: none"> - Реализация программы Центра кластерного развития для повышения конкурентоспособности предпринимателей. - Меры государственной поддержки для субъектов МСП
11	<p>Посещение ключевых отраслевых мероприятий на крупных российских и зарубежных выставочных площадках:</p> <p>Участие членов кластеров в отраслевых выставках, ярмарках, форумах, конгрессах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7-ая Международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО 2016» - «Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники АГРОСАЛОН, 2016; 4-7 октября 2016 г. - «Золотая осень, 2016», г. Москва, 08-11 октября, 2016г.; - VI Международный конгресс «ЭРА-ГЛОНАСС»: 	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	<p>1200 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>120 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование годового плана публичных мероприятий, на которых должны быть презентованы кластеры; - продвижение продуктов и услуг участников кластеров на общероссийских и зарубежных рынках; - обеспечение участия представителей кластеров в конференциях, форумах, выставках (оплата организационных взносов, оплата проезда и проживания и пр.).

	<p>современные технологии для обеспечения безопасности и комфорта на дорогах;</p> <p>-Ежегодная международная выставка "Радиология-2016" МВЦ "Крокус Экспо" г.Москва, 24 - 26.05.2016г.;</p> <p>-Ежегодная международная выставка "Здравоохранение-2016" ЦВК "Экспоцентр" г.Москва, 5 - 9.12.2016г.</p> <p>-Interlight Moscow powered by Light+Building, (Международная выставка декоративного и технического освещения, электротехники и автоматизации зданий) 8 - 11 ноября 2016, ЦВК "Экспоцентр", Москва</p>				
12	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	ЦКР, Советы кластеров	Январь-декабрь	-	-оказание юридической помощи предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров.
13	<p>Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p> <p>по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семинар «Управление ИТ-проектами на основе PRINCE2» -Методология SRUM для 	ЦКР, Советы кластеров	Май-декабрь	<p>420 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>36 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	-оказание методической и образовательной помощи предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров.

	<p>управления проектами по разработке ПО в Компании;</p> <p>-Проведение обучающего тренинга по бережливому производству.</p> <p>-Проведение обучающего семинара по системе бюджетирования и управлению финансовыми потоками.</p> <p>-Программы обучения/повышения квалификации в области проектного управления/стратегического планирования/ практического маркетинга (проведение двух обучений)</p> <p>- Программы обучения/повышения квалификации в области защиты информации (проведение трёх обучений)</p>				
14	<p>Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки</p> <p>Планируется проведение работ по сертификации:</p> <p>- Сертификация универсальной навигационно-телематической платформы нового поколения MonGeo/аппаратно-программных комплексов и бортового оборудования под требования информационной</p>	ЦКР, Советы кластеров	Апрель- декабрь	<p>1310 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>273 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<p>-Оказание содействия по сертификации продукции;</p> <p>- содействие внедрению и сертификации предприятиями системы управления качеством, отраслевыми стандартами организации производства, а также иными стандартами качества и подтверждения соответствия</p>

	<p>безопасности Российской Федерации (ФСТЭК России)/ФСБ России;</p> <p>- Сертификация аппаратуры спутниковой навигации/абонентского телематического терминала/дополнительных устройств согласно национальным стандартам (ГОСТ), технических регламентов таможенного союза.</p> <p>Доведение опытных образцов до серийного производства, подготовка соответствующей документации, патентная защита интеллектуальной собственности, сертификация.</p>				
15	<p>Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР</p> <p>- семинар по повышению квалификации специалистов ЦКР и управляющих компаний кластеров, г. Москва - 2 чел.</p> <p>- зарубежная стажировка для знакомства с международным опытом управления кластерами – 1 чел.</p> <p>- Посещение кластера информационно-коммуникационных технологий Калужской области;</p>	ЦКР	Апрель-декабрь	<p>360 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>76,00526 тыс. руб. (региональный бюджет)</p>	<p>-присвоение дополнительной квалификации сотрудникам ЦКР в области управления</p>

	-Посещение ИТ-кластера малого и среднего предпринимательства республики Татарстан.				
16.	Организация и проведение отчетной стратегической сессии	ЦКР, Советы кластеров	Декабрь	-	-Сформировать единое стратегическое видение направлений развития кластеров; -Максимально учесть интересы всех заинтересованных компаний при разработке стратегии развития кластеров на следующий год; -Проанализировать состояние и внутренние возможности кластеров; -Сформулировать стратегические альтернативы развития кластеров; -Сформулировать идеи для достижения стратегических целей развития кластеров.

Руководитель
центра кластерного развития Орловской
области, директор некоммерческой организации
«Фонд поддержки предпринимательства
Орловской области»



В. В. Асякин