



**ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО  
РАЗВИТИЯ**

**ПЛАН РАБОТЫ**  
**центра кластерного развития Орловской области, созданного на базе**  
**некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства**  
**Орловской области» на 2018 год**

г. Орёл, 2018 год

№	Наименование мероприятия	Участники мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Ресурсы, необходимые для проведения мероприятия, источники их поступления	Качественные и количественные результаты мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение собрания участников кластеров, встреча с Советами кластеров	ЦКР, Советы кластеров	январь – апрель	-	-подведение результатов деятельности кластеров и ЦКР за 2017; -подготовка плана мероприятий для участников кластеров на текущий год, оценка целесообразности проведения мероприятий.
2	Организация и проведение установочной сессии	ЦКР, Советы кластеров	июль	55 тыс. руб. (региональный бюджет)	-осуществление мероприятий по организации установочной сессии; - уточнение плана работы ЦКР; - согласование интересов ключевых групп участников кластеров; - согласование общих целей и задач в рамках создания и развития кластеров в Орловской области; -обсуждение новых кластерных инициатив.
3	Осуществление содействия субъектам МСП - потенциальным участникам кластерных проектов в рамках получения государственной поддержки при формировании кластерных инициатив.	ЦКР	февраль-декабрь	-	-выявление групп взаимосвязанных МСП и иных заинтересованных организаций – потенциальных участников совместных (кластерных) проектов; -информирование субъектов МСП о преимуществах участия в инновационных кластерах, а также об условиях и формах государственной поддержки совместных (кластерных) проектов в Орловской области; - консультирование потенциальных участников формируемых инновационных кластеров по вопросам создания и развития инновационных кластеров, разработки и реализации совместных (кластерных) проектов;

					- поддержка самоорганизации участников кластеров, в том числе участие в организационном оформлении кластерных инициатив, в разработке стратегий формируемых кластеров, заявок на получение государственной поддержки совместных (кластерных) проектов с участием МСП, иных видов поддержки.
4	Разработка новых и корректировка существующих стратегий (программ) развития территориальных кластеров	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	50 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-корректировка существующих стратегий в соответствии с изменениями условий (возникновение новых кластерных проектов, изменение набора кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для развития кластера, изменение внешних условий и т.д.).
5	Осуществление комплекса мероприятий по управлению совместными проектами участников территориальных кластеров	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	-	-проведение экспресс-анализа проектов; -подготовка ТЭО, бизнес-планов, презентаций проектов; -осуществление координации деятельности потенциальных участников кластерных проектов в рамках работ по их реализации; -подготовка документов по кластерным проектам для получения различных мер государственной поддержки; -поддержка процессов расширения состава участников кластера и углубления внутрикластерных связей, построения технологических цепочек и формирования цепочек добавленной стоимости, оптимизации логистических и информационных потоков участников кластеров; -информационное и организационное

					<p>обеспечение взаимодействия участников кластера между собой и с потенциальными партнерами (в том числе международными);</p> <p>- оказание содействия в модернизации предприятий – участников инновационного кластера в целях обеспечения производства инновационной продукции</p>
6	Оказание маркетинговых и консалтинговых услуг по вопросам подготовки и реализации проектов. Оказание 22 услуг.	ЦКР	апрель-декабрь	<p>3010,4 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>310 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<p>-проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров;</p> <p>-разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров;</p> <p>-услуги по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;</p>
7	Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное сопровождение кластерных образований и кластерных проектов. Проведение 9 информационных кампаний.	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	<p>500 тыс. руб. (федеральный бюджет)</p> <p>55 тыс. руб. (внебюджетные источники)</p>	<p>-проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;</p> <p>-подготовка, размещение и публикация на информационном ресурсе в сети интернет: интервью, выступлений, материалов по тематике развития кластерных образований и реализация кластерных проектов;</p> <p>-поддержание в актуальном состоянии страниц в сети интернете, в том числе информационного ресурса поддержки кластерных проектов.</p>
8	Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное и организационное	ЦКР, Советы кластеров	январь-декабрь	-	-обеспечение сбора и анализа предложений участников кластеров, направленных на совершенствование

	сопровождение кластерных образований и кластерных проектов				регионального и федерального законодательства в области поддержки инновационных производств; -организационное сопровождение деятельности рабочих групп, создаваемых по инициативе Советов Кластеров; - подготовка необходимых к распространению информационных материалов (посвященные значимым событиям в рамках кластеров, фотоотчеты о проведении публичных мероприятий, материалы, посвященные развитию кластеров и предназначенные для публикации в печатных и электронных СМИ, материалы, посвященные ключевым проектам кластеров и пр.
9	Проведение обучающих семинаров, вебинаров, круглых столов для субъектов МСП Проведение не менее 10 обучений и не менее 7 круглых столов.	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	1304 тыс. руб. (федеральный бюджет) 130 тыс. руб. (внебюджетные источники)	Проведение семинаров, вебинаров, круглых столов.
10	Посещение ключевых отраслевых мероприятий на крупных российских и зарубежных выставочных площадках: Участие членов кластеров в 16 отраслевых выставках, ярмарках, форумах, конгрессах.	ЦКР, Советы кластеров	апрель-декабрь	2 157 тыс. руб. (федеральный бюджет) 239 тыс. руб. (внебюджетные источники)	-продвижение продуктов и услуг участников кластеров на общероссийских и зарубежных рынках; -обеспечение участия представителей кластеров в конференциях, форумах, выставках (оплата организационных взносов, оплата проезда и проживания и пр.).

11	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. Оказание 1 услуги.	ЦКР, Советы кластеров	Январь-декабрь	45 тыс. руб. (федеральный бюджет) 5 тыс. руб. (внебюджетные источники)	-оказание юридической помощи предприятиям МСП, являющимся участниками кластеров.
12	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. Написание двух бизнес-планов.	ЦКР, Советы кластеров	Январь-декабрь	72,5 тыс. руб. (федеральный бюджет) 7,5 тыс. руб. (внебюджетные источники)	- написание бизнес-планов по совместным проектам участников кластеров для участия в конкурсах для получения грантов.
13	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР. Проведение 2 стажировок и не менее двух семинаров для сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров.	ЦКР	Апрель-декабрь	500 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-проведение стажировок и семинаров для специалистов ЦКР и управляющих компаний кластеров.
14	Организация и проведение отчетной стратегической сессии	ЦКР, Советы кластеров	Декабрь	55 тыс. руб. (региональный бюджет) 42 тыс. руб. (федеральный бюджет)	-Сформировать единое стратегическое видение направлений развития кластеров; -Максимально учесть интересы всех заинтересованных компаний при разработке стратегии развития кластеров на следующий год; -Проанализировать состояние и внутренние возможности кластеров; -Сформулировать стратегические альтернативы развития кластеров; -Сформулировать идеи для достижения

					стратегических целей развития кластеров.
15	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов). Проведение 2 сертификаций.	ЦКР, Советы кластеров	Апрель-декабрь	326,6 тыс. руб. (федеральный бюджет) 37 тыс. руб. (внебюджетные источники)	-проведение сертификаций для товаров/услуг участников кластеров.

Руководитель центра  
кластерного развития  
Орловской области, директор  
некоммерческой организации  
«Фонд поддержки  
предпринимательства  
Орловской области»



М.П.

В. В. Асякин