

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ



Отчет о деятельности Центра кластерного развития Орловской области на 01.01.2020 г.

Оглавление

Общие положения.....	2
1. Оказание правовых консультаций.....	8
2. Маркетинг	9
3. Информационные кампании в СМИ.....	15
4. Написание бизнес-планов	15
5. Разработка и актуализация стратегий развития кластеров	18
6. Проведение сертификации продукции	18
7. Проведение форумов, конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.....	21
8. Проведение вебинаров и круглых столов.....	24
9. Проведение межрегиональных бизнес-миссий для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	32
10. Участие в отраслевых выставочных мероприятиях.....	32
11. Прочие профильные услуги для участников кластеров	37
12. Стажировки сотрудников ЦКР	45
13. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки	48
Приложение 1 « Информация о результатах деятельности центра кластерного развития» на 01.01.2020г.	49

Общие положения

В соответствии с соглашением № ФП-ЦМБ-01 от 13.05.2019г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятия «Реализация программы поддержки субъектов МСП в целях оказания им комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в центре «Мой бизнес», а именно на развитие центра кластерного развития из федерального бюджета в размере – 16 805 400,00 (Шестнадцать миллионов восемьсот пять тысяч четыреста) рублей 00 копеек.

Срок использования субсидии – 01 апреля 2020г. По состоянию на 01.01.2020г. на оказание услуг ЦКР было потрачено 16 805 400,00 рублей за счёт федеральной субсидии, что составляет 100 % .

При этом по состоянию на 01.01.2020г. внебюджетных источников было привлечено в сумме 1 382 758,00 руб.

В 2019 году Центр кластерного развития занимался развитием четырёх территориальных кластеров:

- Территориальный инновационный кластер навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области;
- Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники Орловской области;
- Туристский кластер Орловской области;
- Кластер информационных технологий Орловской области.

23.12.2019 года при содействии Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области и Центра кластерного развития Орловской области было подписано соглашение о создании кластера лёгкой промышленности Орловской области.

Кластер Глонасс был создан в 2015 году. Инициаторами проекта выступили российские разработчики и производители комплексных автоматизированных решений с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS.

В настоящее время в Кластер входит 36 российских и зарубежных компаний-разработчиков геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования, из них 26 СМСП. Якорный резидент кластера – группа компаний «Навигатор».

В 2019 году на финансирование кластера Глонасс было привлечено **3 150,00 тыс. руб.**

Финансирование было направлено на оказание 17 маркетинговых услуг, 7 профильных услуг по обучению сотрудников, 2 услуг по проведению инфокампаний, услуги по организации участия в отраслевых 3 выставочных мероприятиях при (при поддержке ЦКР и ЦПП), 4 сертификации продукции и проведение 2 круглых столов.

Сегодня в кластере ГЛОНАСС состоит порядка тридцати компаний, 26 СМСП. Большинство из них имеют орловскую прописку. Но есть и иногородние резиденты, представляющие Москву, Белгород, Челябинск, Краснодар. Совместные проекты реализуются по нескольким направлениям: геоинформационные системы и мониторинг автодорог, системы весогабаритного контроля и аналитики, интеллектуальные транспортные системы, платформы для краткосрочной аренды всех видов транспорта, цифровое сельское хозяйство. Ведется работа с профильными вузами по подготовке специалистов в области спутникового мониторинга для дорожной отрасли и сельского хозяйства. Резиденты кластера активно участвуют в организации хакатонов.

Резиденты кластера ГЛОНАСС разрабатывают несколько совместных проектов в сфере интеллектуальных транспортных систем и цифрового сельского хозяйства. Именно на продвижение этих проектов было направлено финансирование в 2019 году.

Только в этом году резиденты кластера со своими разработками участвовали в трех крупнейших отраслевых мероприятиях – международных форумах и выставках (ИТС-России (г. Москва), ИТС-регионам (г. Ульяновск), Агроуправление (г. Белгород)). Ведется активная работа по продвижению продуктов компаний в интернете, который в ряде сегментов является одним из перспективных каналов продвижения. Оказывается активное содействие при разработке мобильных приложений в области каршеринга и телематических платформ нового поколения, в основу которых заложен универсальный модульный принцип.

Немаловажную роль для компаний-разработчиков играет и возможность прохождения сертификационных процедур, а также взаимодействие с федеральными и региональными средствами массовой информации. В ближайшее время стратегия развития кластера будет актуализирована с учетом государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и ряда ведомственных проектов. Совместные встречи на круглых столах и стратегических сессиях, где проходят обсуждения перспектив развития с пониманием текущей ситуации, позволяют резидентам хорошо ориентироваться в технологических и нормативных изменениях.

Все эти мероприятия помогают компаниям активно использовать инструменты государственной поддержки для развития и продвижения своих предпринимательских инициатив в высокотехнологичном бизнесе.

Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники Орловской области был создан в 2015 году. Количество предприятий СМСП участников кластера – 29, из них 21 участник является СМСП. Данный кластер объединяет компании Орловской области вокруг якорного резидента – ЗАО «Протон», продукция которого известна не только по всей России, но и во многих зарубежных странах.

В 2019 году на развитие кластера приборостроения выделено **468,00 тыс. руб.** Подводя итоги работы можно выделить софинансирование таких мероприятий как:

- 1 услуга по сертификации оборудования
- 2 профильные образовательные услуги
- 1 маркетинговая услуга по продвижению проекта
- 1 услуга по актуализации программы развития кластера

Туристский кластер Орловской области создан в 2016 году.

Общее количество участников кластера составляет 107. Из них 89 СМСП.

В основе кластера – реализация и продвижение совместных проектов участников, в первую очередь событийных, поскольку именно данные проекты объединяют большое количество участников.

В 2019 году на финансирование туристского кластера Орловской области было привлечено **5 987,400 тыс. руб.**

В 2019 году маркетинговые услуги были направлены на продвижение следующих совместных проектов кластера:

В рамках продвижения данных проектов ЦКР были оказаны следующие услуги:

1. 26 маркетинговых услуг,
2. участие в 3 выставочных мероприятиях:
3. 8 профильных образовательных услуг,
4. информационные компании (продвижение совместных проектов в СМИ) - 1 услуга,
5. 2 правовые консультации,
6. 4 круглых стола: по активному, событийному, экотуризму и продажам в туризме,
7. Конференция «Золото русской литературы».

ЦКР, как управляющая организация кластеров, выступает связующим звеном между лидерами Региона, отраслевыми экспертами и бизнесом. Поэтому, в планах на 2020 год ЦКР ставит для себя задачу реализовывать и продвигать событийные мероприятия участников кластеров с активным привлечением в них других участников бизнес сообщества.

Кластер информационных технологий Орловской области был создан 07.07.2017 года. На данный момент включает в себя 53 участника из них 47 субъектов малого и среднего бизнеса.

Миссией ИТ кластера Орловской области является создание совместных проектов, выход на новые рынки сбыта и популяризации информационных технологий в регионе.

В 2019 году на развитие ИТ кластера по линии ЦКР было выделено **5 970 тыс. руб.** С помощью средств федеральной субсидии было осуществлено софинансирование следующих услуг для бизнеса:

- маркетинговые услуги – 24 услуги
- информационно-консультационные услуги по профильным вопросам – 9 услуг
- информационные кампании – 3 услуги
- написание бизнес-планов – 2 услуга
- участие в выставках и конференциях – 9 мероприятий
- организация собственной конференции ИТ кластера – 1 конференция
- проведение круглых столов – 10 мероприятий.
- оказание правовой консультации – 1 услуга.

Кластер лёгкой промышленности Орловской области был создан 23.12.2019 года. На данный момент он включает в себя 24 участника, 20 из них являются СМСП.

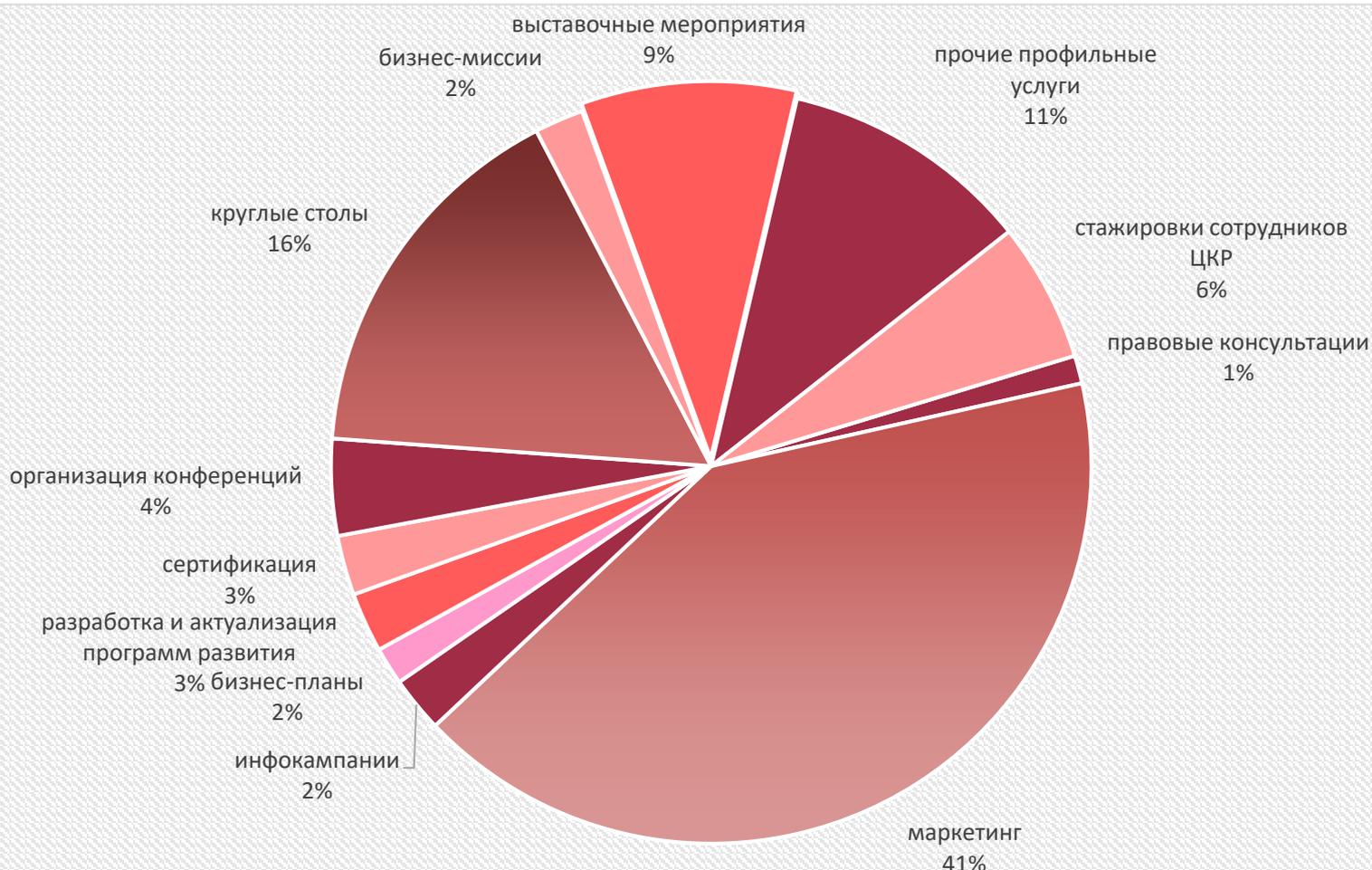
Якорными участниками кластера, которые объединили вокруг себя остальные предприятия стали: ОАО «Гамма» (трикотажная фабрика «Гамма»), ИП Иванов Валерий Валентинович (трикотажная фабрика «Amadeus family»), ООО «Март».

Цели создания кластера:

- трансформирование сферы легкой промышленности в ведущую отрасль экономики Орловской области;
- осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;
- создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, работающих в сфере легкой промышленности на основе коммерциализации инноваций в данной сфере.

Объём средств, направленных на создание и обеспечение деятельности центра кластерного развития из федерального бюджета РФ в 2019 году распределялся по следующим направлениям:

Структура расходов ЦКР в 2019 году, %



1. Оказание правовых консультаций

Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.

Использовано 100% от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 201 000,00 руб.

Результат: в интересах участников кластеров заключены договоры на получения правовых консультаций по темам:

1. Подготовка пакета документов для проекта «Квесты» и «Электронные экскурсии».

2. Размещение игрового оборудования на землях лесного фонда.
3. Подготовка перечня договоров для туроператора о реализации турпродукта, подготовке комплекта документов "Кадры в туризме", подготовке перечня договоров о реализации турпродукта на иностранном языке.
4. Подготовка пакета документов для сервисов в области общественного питания.

Страница 1 из 21

ДОГОВОР № ____

г. Орел «__» _____ 20__ года

Заказчик - _____, в лице _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и
Исполнитель - «_____», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Приложение** – программно-аппаратный комплекс, включающий в себя мобильные приложения «**cafetoolkit**», доступные для загрузки через магазины «AppStore» или «GooglePlay», а также другое вспомогательное программное обеспечение, брендированные (индивидуализированные) под фирменный стиль Заказчика, прямо или косвенно связанные друг с другом с целью автоматизации торговли товарами и услугами Заказчика в сети Интернет. Заказчик осуществляет управление продажами своих товаров и услуг через административную панель Приложения. Приложение позволяет получать и обрабатывать заказы от Клиентов, создавать каталоги товаров и услуг Заказчика, осуществлять иные действия, необходимые для автоматизации продаж товаров и услуг посредством сети Интернет.
- 1.2. **Сайт** – совокупность страниц в сети Интернет, принадлежащих Исполнителю, объединенных в одно целое и доступных по доменному имени <http://my.cafetoolkit.com>.
- 1.3. **Магазины** – магазины интернет-приложений «AppStore» или «GooglePlay» (в понимании Договора – оба магазина).
- 1.4. **Заказчик** – зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее доступ к административной панели Приложения, использующие Приложение в соответствии с Договором с целью автоматизации продаж своих товаров и услуг Клиентам.
- 1.5. **Пользователь** – представитель Заказчика, уполномоченное Заказчиком физическое лицо, осуществляющее взаимодействие с Исполнителем в рамках Договора от имени Заказчика. В

Страница 2 из 21

_____ В случае необходимости в замена Пользователи, Заказчик за 5 (пять) рабочих дней до фактической смены Пользователя обязуется направить соответствующее уведомление Исполнителю. В уведомлении указывается ФИО нового Пользователя и его адрес электронной почты.

- 1.6. **Клиент** – любое дееспособное физическое лицо, действующее в своих интересах лично, либо через законных представителей, использующее Приложение для просмотра товаров и услуг Заказчика и/или совершения их покупок посредством Приложения.
- 1.7. **Тариф** – указанные в Договоре условия и стоимость приобретения Заказчиком лицензии на использование Приложения.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Исполнитель имеет все необходимые права и полномочия выступать стороной по Договору, являясь обладателем исключительного права на Приложение.
- 2.2. Административная панель управления Приложением доступна на Сайте. Для получения доступа к административной панели Приложением Пользователь должен запросить любым доступным способом логин и пароль у Исполнителя. Исполнитель заводит учетную запись к административной панели Приложения на Сайте и передает Пользователю доступы, после чего Пользователь может самостоятельно авторизоваться в административной панели Приложения на Сайте. Исполнитель вправе не передавать доступы к административной панели Приложения до оплаты Заказчиком Тарифа.
- 2.3. Заказчик осознает, что публикует информацию о своих товарах и услугах посредством Приложения, договор розничной купли-продажи товара либо возмездного оказания услуг (в зависимости от заказа Клиента) считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи Заказчиком Клиенту кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товара и/или услуги Заказчика. Обязанность по передаче (курьером или в электронной форме) Клиенту кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товара и/или услуги Заказчика, лежит на самом Заказчике.
- 2.4. Связь с Исполнителем по вопросам функционирования Приложения, а также по любым иным вопросам, связанным с исполнением сторонами обязательств по Договору, осуществляется по электронной почте, по адресу: _____.

Активация Windows
Идет активация Windows
раздел "Параметры".

6 ПДСКИЙ

Данное направление актуально для молодых и активно развивающихся проектов. Наибольшей популярностью услуга пользуется у участников туристского кластера Орловской области. Правовые консультации играют важную роль при финальной упаковке совместных проектов участников кластеров с целью дальнейшей монетизации и масштабирования.

2. Маркетинг

Оказание маркетинговых услуг участникам кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков,

исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. По состоянию на 01.01.2020г. оплата услуг из федерального бюджета составила 6 967 000, 00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 41 % всех средств федеральной субсидии, выделенной на развитие ЦКР.

Результат: За счет указанных средств по состоянию на 01.01.2020г. оказано 68 маркетинговых услуг в интересах компаний территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS, туристского кластера Орловской области, кластера информационных технологий и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники.

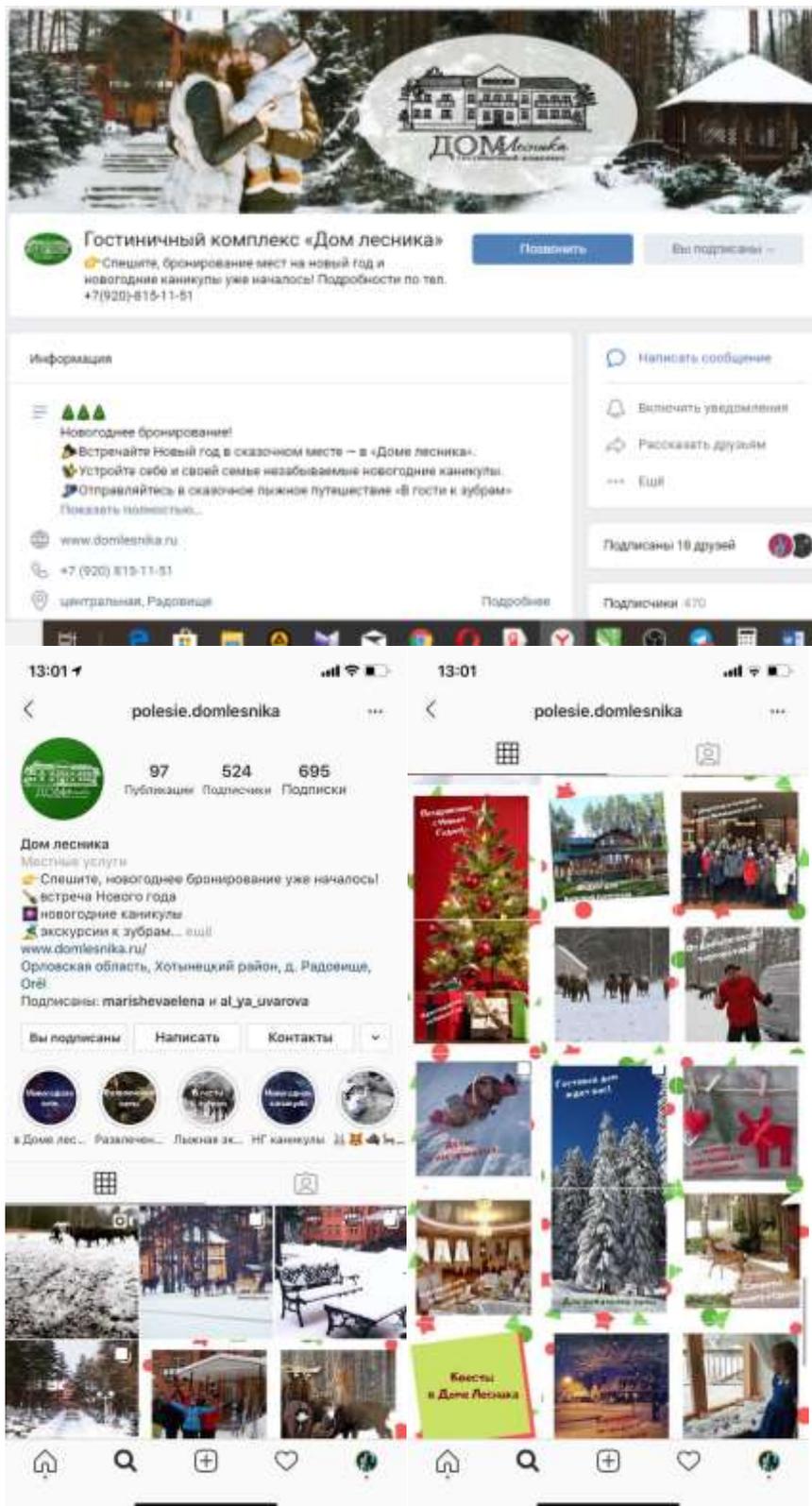
В 2019 году за счёт средств, заложенных по направлению «Оказание маркетинговых услуг» было осуществлено продвижение следующих совместных проектов участников кластеров:

1. Универсальная платформа для аренды транспортных средств «MonGeoCar». Создана изначально компаниями «МКТ», «Навигатор», «Фарватер» для операторов каршеринга. Используется московскими, белорусскими, прибалтийскими операторами каршеринга.
2. Система комплексной автоматизации сельхозпредприятий на базе технологий ГЛОНАСС. Программно-аппаратный комплекс, созданный компаниями «Навигатор», «ЕНДС», «Центр Космических услуг Орловской области».
3. Комплексная автоматизированная система управления автопарками. Реализуется компаниями «ЕНДС», «Навигатор», «Навигатор Индастриз».

4. Центр компетенций цифрового сельского хозяйства – проект, призванный помочь сельхозпроизводителям усовершенствовать их деятельность через внедрение цифровых технологий, которые охватят все бизнес-процессы в товарной цепочке от поля до покупателя. Реализуется резидентами кластера ГЛОНАСС – компаниями «ЕНДС», «Центр космических услуг Орловской области», «Агрофлагман», «Фарватер», «ЦентрПрограммСистем» и Орловским государственным аграрным университетом.
5. В рамках деятельности кластера компанией «ИДПО» разработано мобильное решение для инспекторов ДПС, представленное руководству ГИБДД России и получившее высокую оценку.
6. Компанией «ИДПО» разработаны и внедрены система фотовидеофиксации и система автоматического весогабаритного контроля по заказу Калининградской области.
7. SEO оптимизация для проектов в области светодиодного освещения. А именно проекта Sistema-center.ru. В реализации данного проекта задействованы компании АО «Система-Центр»; ООО «Система-Центр»; ООО «ЭЛПЛАСТ.



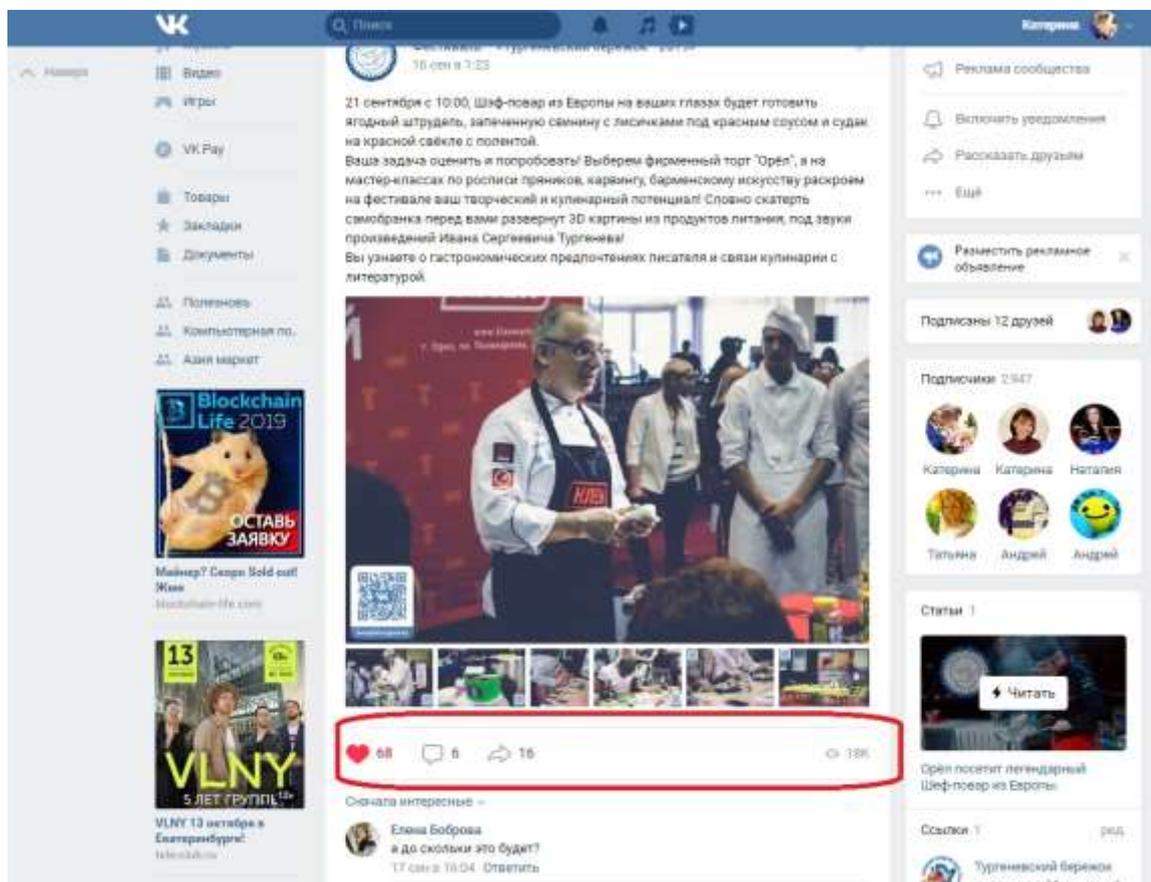
8. Активные туры (Новогодние каникулы в Орловской губернии/ тур «В гости к зубрам», Сплав по реке Зуша, Велотур Болховские горы, «Мечтать в горах»),
9. Квесты,



10.Конструктор туров,

11.Фестиваль «Щит и Меч» (август 2019г.),

12.Литературно-кулинарный фестиваль (сентябрь 2019г.) «Тургеневский бережок»,



13.Спортивное событийное мероприятие «Тропа Героев» (2-3 раза в год),

14.Историко-этнографический фестиваль «Орловская крепость», сентябрь 2019,

15.Межрегиональный фестиваль авторской песни и народного творчества «СОЛНЦЕВОРОТ», июнь 2019.

16.Стримбилдер — серверное программное решение для приема и транскодирования входящего видеопотока из разных источников.

17.Safetoolkit.com - платформа по выпуску мобильных приложений и система лояльности для предприятий общепита.

18.Сервис психологического таргетирования сайтов [Psytar.com](https://psytar.com).

19.Проект "Radiotoolkit" - сервис, который выпускает мобильные приложения для радио по принципу SaaS (software as a service —

программное обеспечение как услуга) B2B и B2B2C, а также, предоставляет дополнительные услуги для онлайн радиовещания.

20. Система управления очередью Binary Q.

21. Продвижение проекта CRMbo – коробочного решения по автоматизации предприятий.

22. Проект «Игры для социальных сетей».



3. Информационные кампании в СМИ

Проведение информационных кампаний в СМИ. Оплата услуг из федерального бюджета составила 400 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 2% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосования Советов кластеров ГЛОНАСС, туристского и кластера информационных технологий Орловской области были принято решение о проведении информационных кампаний о кластерах и их проектах в изданиях: журнал «Пятница», журнал «Интеллектуальные транспортные системы России», «Российская газета», на телеканале ГТРК-Орел, проведении рекламных информационных кампаний в сети Интернет (Яндекс. директ, Google AdWords, My Target). При софинансировании ЦКР в 2019 году проведено 7 информационных кампаний в СМИ.

4. Написание бизнес-планов

Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. Оплата услуг из федерального бюджета 270 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 2% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосования Совета кластера информационных технологий Орловской области было принято решение о написании трёх бизнес-планов при софинансировании ЦКР.

Бизнес-планы были составлены по совместным проектам: Оптимизация управления потоком посетителей «Binary Q» (компания ООО «Байнари пипл»), облачная система базирующаяся на искусственном интеллекте для анализа поведения скота на фермах для уменьшения падежа и повышения

санитарной безопасности (компании ООО «Инвентос» и ООО «Народное ТВ»); облачная система базирующаяся на искусственном интеллекте для анализа поведения покупателей и продавцов в магазинах розничной торговли (компании ООО «Инвентос» и ООО «Народное ТВ»).

Данные бизнес-планы входят в комплект документов к заявкам по участию в программах Фонда содействия инновациям.

БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА



**ОБЛАЧНАЯ СИСТЕМА БАЗИРУЮЩАЯСЯ НА
ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ ДЛЯ АНАЛИЗА
ПОВЕДЕНИЯ СКОТА НА ФЕРМАХ ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ
ПАДЕЖА И ПОВЫШЕНИЯ САНИТАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Утвержден:
Генеральный директор

_____/Голобуха О.А./
«__» _____ 2019 года

ИНВЕСТИТОР
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНВЕНТОС»
Россия, 303004, ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД СЕНА, УЛИЦА РУСАНОВА, ДОМ 21А, ОФИС 1,
ИНН 30/0207100, ОГРН 1103740002147,
e-mail: contact@inventos.ru

ИСПОЛНИТЕЛЬ
ИПТ Голубых Игорь, Базельский ИНН 37/230072330, ОГРН 4013103740002147,
Тел. +7 989 230 22 00, e-mail: igor@inventos.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2 ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	4
2.1 Общие данные	4
2.2 Виды и объемы деятельности	5
3 СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА	7
3.1 Описание продукта	7
3.2 Описание текущей стадии создания продукта	8
3.3 Социальная значимость и целесообразность реализации проекта	10
4 АНАЛИЗ РЫНКА	12
4.1 Описание отрасли	12
4.2 Сервизность рынка	12
4.3 Основные предприятия - участники рынка	14
4.4 Конкуренция на рынке сбыта	15
5 ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	16
5.1 Прогнозный объем продаж	16
5.2 Стратегия маркетинга	16
6 РЕСУРСЫ ПРОЕКТА	17
6.1 Площадка реализации проекта	17
6.2 Трудовые ресурсы	17
7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	18
7.1 Условия и допущения, принятые для расчета	18
7.2 Налоговое окружение	18
7.3 Доходы проекта	19
7.4 Текущие расходы	20
7.5 Капитальные расходы	22
7.6 Прогноз прибылей и убытков	23
7.7 Прогноз движения денежных средств	24
8 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	25
8.1 Анализ эффективности проекта	25
8.2 Анализ проектных рисков	26

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть Проекта	Инвестиционный проект по разработке облачной системы базирующейся на искусственном интеллекте для анализа поведения скота на фермах для уменьшения падежа и повышения санитарной безопасности.
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью.
Текущий статус Проекта	В настоящий момент Проект находится на стадии андеррайтинга: - определены кандидаты на развитие Проекта; - разработано наблюдательное ПО; - проведены тестовые испытания системы в ряде организаций.
Участники Проекта	Инициаторы Проекта: - ООО "ИНВЕНТОС", г. Орел
Этапы реализации Проекта	Проект планируется реализовать в 3 этапа: - Этап 1 - разработка ПО; - Этап 2 - реализация пилотных проектов и доработка ПО; - Этап 3 - начало продаж.
Показатели эффективности Проекта	Показатели эффективности Проекта: - чистая приведенная стоимость (ЧПВ) - 81 млн. руб.; - внутренняя норма доходности (ИНД) - 63%; - простой период окупаемости (РРР) - 2,4 года; - дисконтированный период окупаемости (ДПО) - 2,05 года.
Финансирование Проекта	К настоящему моменту инвестиционные затраты составили 22,2 млн. руб. До конца года сумма инвестиций составит 200 тыс. руб. Все затраты осуществляются из собственных источников.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите к разделу "Параметры".

БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА



**ОБЛАЧНАЯ СИСТЕМА БАЗИРУЮЩАЯСЯ НА
ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ ДЛЯ АНАЛИЗА
ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ В МАГАЗИНАХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Утвержден:
Генеральный директор

_____/Голобуха О.А./
«__» _____ 2019 года

ИНВЕСТИТОР
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНВЕНТОС»
Россия, 303004, ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД СЕНА, УЛИЦА РУСАНОВА, ДОМ 21А, ОФИС 1,
ИНН 30/0207100, ОГРН 1103740002147,
e-mail: contact@inventos.ru

ИСПОЛНИТЕЛЬ
ИПТ Голубых Игорь, Базельский ИНН 37/230072330, ОГРН 4013103740002147,
Тел. +7 989 230 22 00, e-mail: igor@inventos.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2 ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	4
2.1 Общие данные	4
2.2 Виды и объемы деятельности	6
3 СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА	8
3.1 Описание продукта	8
3.2 Социальная значимость и целесообразность реализации проекта	11
4 АНАЛИЗ РЫНКА	13
4.1 Описание отрасли	13
4.2 Сервизность рынка	21
4.3 Основные предприятия - участники рынка	21
4.4 Конкуренция на рынке сбыта	23
5 ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	24
5.1 Прогнозный объем продаж	24
5.2 Стратегия маркетинга	24
6 РЕСУРСЫ ПРОЕКТА	26
6.1 Площадка реализации проекта	26
6.2 Трудовые ресурсы	26
7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	27
7.1 Условия и допущения, принятые для расчета	27
7.2 Налоговое окружение	27
7.3 Доходы проекта	28
7.4 Текущие расходы	28
7.5 Капитальные расходы	30
7.6 Прогноз прибылей и убытков	31
7.7 Прогноз движения денежных средств	32
8 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	33
8.1 Анализ эффективности проекта	33
8.2 Анализ проектных рисков	34

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть Проекта	Инвестиционный проект по разработке облачной системы базирующейся на искусственном интеллекте для анализа поведения покупателей и продавцов в магазинах розничной торговли.
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью.
Текущий статус Проекта	В настоящий момент Проект находится на стадии андеррайтинга: - определены кандидаты на развитие Проекта; - разработано наблюдательное ПО; - проведены тестовые испытания системы в ряде организаций.
Участники Проекта	Инициаторы Проекта: - ООО "ИНВЕНТОС", г. Орел
Этапы реализации Проекта	Проект планируется реализовать в 3 этапа: - Этап 1 - разработка ПО; - Этап 2 - реализация пилотных проектов и доработка ПО; - Этап 3 - начало продаж.
Показатели эффективности Проекта	Показатели эффективности Проекта: - чистая приведенная стоимость (ЧПВ) - 81 млн. руб.; - внутренняя норма доходности (ИНД) - 63%; - простой период окупаемости (РРР) - 2,4 года; - дисконтированный период окупаемости (ДПО) - 2,05 года.
Финансирование Проекта	К настоящему моменту инвестиционные затраты составили 22,2 млн. руб. До конца года сумма инвестиций составит 200 тыс. руб. Все затраты осуществляются из собственных источников.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите к разделу "Параметры".

БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА



**ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОМ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Утвержден:
Генеральный директор ООО «ИНВЕНТОС»

_____/Голобуха О.А./
«__» _____ 2019 года

ИНВЕСТИТОР
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНВЕНТОС»
Россия, 303004, ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД СЕНА, УЛИЦА РУСАНОВА, ДОМ 21А, ОФИС 1,
ИНН 30/0207100, ОГРН 1103740002147,
e-mail: contact@inventos.ru

ИСПОЛНИТЕЛЬ
ИПТ Голубых Игорь, Базельский ИНН 37/230072330, ОГРН 4013103740002147,
Тел. +7 989 230 22 00, e-mail: igor@inventos.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2 ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	4
2.1 Общие данные	4
2.2 Виды и объемы деятельности	5
3 СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА	7
3.1 Описание продукта	7
3.2 Описание текущей стадии создания продукта	8
3.3 Социальная значимость и целесообразность реализации проекта	10
4 АНАЛИЗ РЫНКА	12
4.1 Описание отрасли	12
4.2 Сервизность рынка	12
4.3 Основные предприятия - участники рынка	14
4.4 Конкуренция на рынке сбыта	15
5 ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	16
5.1 Прогнозный объем продаж	16
5.2 Стратегия маркетинга	16
6 РЕСУРСЫ ПРОЕКТА	17
6.1 Площадка реализации проекта	17
6.2 Трудовые ресурсы	17
7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	18
7.1 Условия и допущения, принятые для расчета	18
7.2 Налоговое окружение	18
7.3 Доходы проекта	19
7.4 Текущие расходы	20
7.5 Капитальные расходы	22
7.6 Прогноз прибылей и убытков	23
7.7 Прогноз движения денежных средств	24
8 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	25
8.1 Анализ эффективности проекта	25
8.2 Анализ проектных рисков	26

5. Разработка и актуализация стратегий развития кластеров

Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера. Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2020г. составила 430 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 3% всех средств федеральной субсидии.

Результат. Были заключены договоры по следующим тематикам:

- актуализации программы развития Территориального инновационного кластера навигационно-телематических и геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области
- актуализации программы развития научно-промышленного кластера электроники и приборостроения Орловской области
- разработке программы развития кластера лёгкой промышленности Орловской области

Данные услуги помогают предприятиям кластера увидеть новые производственные цепочки и пересечения в совместных проектах. Выделить новые направления развития и продвижения проектов.

6. Проведение сертификации продукции

Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для

продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков.

Использовано 100% от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 430 000,00 руб.

Заключено 6 договоров по проведению сертификации в интересах компаний участников кластера ГЛОНАСС по темам:

1. Сертификация Системы Менеджмента Качества при выполнении работ на предприятии ООО НПО «Навигатор Индастриз» на предмет её соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) в органе по сертификации системы добровольной сертификации «ПромСтройСтандарт».
2. Оформление добровольного сертификата соответствия с системой добровольной сертификации на автомобильном транспорте (ДС АТ) на перечень оказываемых услуг согласно кодам ОКПД-2: 45.20.11, 45.20.11.112, 45.20.11.514, 45.20.12.000, 45.20.21.112, 45.20.21.500, 45.20.21.514.
3. Оформление добровольного сертификата ГОСТ Р Аппаратуры спутниковой навигации – Устройства терминального программируемого (АСН УТП) на соответствие ГОСТ Р по оформлению добровольного сертификата соответствия ГОСТ Р Аппаратуры спутниковой навигации – Устройства терминального программируемого (АСН УТП) на соответствие ГОСТ Р.
4. Сертификация разработки ПО и аппаратуры телемедицины (систем дистанционной связи, биомониторинга и медицинского наблюдения) на соответствие требованиям ГОСТ ISO 13485-2017 (ISO 13485:2016) “Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Системные требования для целей регулирования”.
5. Получение сертификата соответствия для проектов в области светодиодного освещения.

7. Проведение форумов, конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2020г. составила 695 000,00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 4% всех средств федеральной субсидии.

27 сентября в Орле прошла конференция *ТУРГЕНЕВ DIGITAL*. Это ежегодная масштабная конференция для бизнеса и специалистов, посвящённая диджитал-маркетингу, интернет-рекламе и электронной коммерции. Конференцию посетило более 350 участников.

Организатор конференции — IT-кластер Орловской области. Мероприятие проходило второй год подряд при поддержке Правительства Орловской области, Центра оказания услуг «Мой бизнес» и Министерства экономического развития РФ.

Хэдвайнерами конференции стали представители таких брендов, как Вконтакте, Ozon, Лайфхакер, Procter&Gamble и другие известные спикеры-практики со всей России и стран СНГ.



Участники прослушали 18 докладов в трёх секциях:

— Взгляд в будущее: тренды 2020

Спикеры рассказали всё о новинках в мире интернет-рекламы и диджитал-маркетинга, а так же научили правильно использовать новые инструменты для победы в конкурентной борьбе.

— Мастер-классы

Более прикладные и углублённые доклады для специалистов и представителей бизнеса.

— eCommerce: управление и технологии

Доклады об управлении, технической составляющей и буднях работы с eCommerce-проектами.



21 октября 2019 года прошла конференции «Золото Русской Литературы». Площадками конференции были выбраны: г. Орёл – музей И.С. Тургенева, Никольско - Вяземское.

Конференция «Золото Русской Литературы» проводилась с целью проработки концепции, сценария и календаря съемок фильма «Золото Русской Литературы», осуществляемых совместно с членом Союза кинематографистов Александром Брынцевым, и продюсером, выпускником Академии Никиты Михалкова Михаилом Милентьевым. Разработки дорожной карты развития «Литературного туризма» в Орловской и Тульской области. Подписания соглашений о сотрудничестве между заинтересованными организациями.

Конференцию посетило более 50 участников-профессионалов в области литературного туризма.

regionorel.ru/news/society/y_orlovskom_literaturnom_muzei_i_s_turgeneva_proshla_konferentsiya_zoloto_russkoy_literatury/?phrase_id=290803

Орел-регион
Информационно-аналитическое интернет-издание Орловской области

Общество | Политика | Экономика | Промышленность | Спорт | АПК | Культура | ЖКХ | Видео

Общество

В Орловском литературном музее И. С. Тургенева прошла конференция «Золото русской литературы»

Мероприятие, прошедшее 21 октября, было направлено на развитие литературного туризма между Орловской и Тульской областью.



В конференции приняли участие представители туристического бизнеса, руководители федеральных музеев, представители правительства Орловской области, общественных организаций, академии кинематографического и театрального искусства Н. С. Михалкова.

Основной темой обсуждения собравшихся стало развитие регионов через создание литературного бренда областей и популяризация классической литературы на примере взаимоотношений Льва Толстого, Ивана Тургенева и Афанасия Фета.

В обсуждении приняли участие В.В. Ефремова – директор объединённого литературного музея И.С. Тургенева, Е.А. Толстая – директор музея-усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», С.А. Ступин – директор государственного мемориального и природного музея-заповедника И.С. Тургенева «Спаское-Лутовиново», Сретенский С.Ю. – управляющий филиала музея-усадьбы Л.Н. Толстого в с. Никольское-Вяземское, В. В. Фатеев – председатель правления «Лаборатории социального развития», С. И. Абакумов – председатель Орловского отделения ВООПИК и многие другие.

Таким образом, организация собственных конференций является фактором, объединяющим вокруг себя нескольких участников кластера. Что даёт ещё больше возможностей для развития совместных проектов, положительно влияет на имидж кластера и региона в целом, привлекает новых участников в кластер, помогает создавать новые рабочие места.

8. Проведение вебинаров и круглых столов

Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров или потенциальными участниками кластеров – на 01.01.2020г. использовано 100 % от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 2 726 900, 00 руб. или 16% от общего объёма федеральной субсидии.

Всего в 2019 году при поддержке ЦКР было организовано 9 круглых столов.

Проведены круглые столы для резидентов туристского кластера Орловской области по темам:

1. Круглый стол по развитию активного туризма. Дата и место проведения круглого стола (оказания услуг) 29.07.2019 года с 10.00 до 13.00 часов по адресу: г. Орёл, Кромское шоссе, д. 4, Бизнес-центр ТМК «ГРИНН».
2. Круглый стол по развитию событийного туризма. Дата и место проведения круглого стола (оказания услуг) 30.05.2019 года с 14.00 до 16.00 часов по адресу: г. Орёл, Каменская площадь, д. 1.
3. Круглый стол по теме "БОЛЬШИЕ продажи для участников туристского кластера" 17.10.2019г. с 09.45 до 17.50, г. Орел, ул. Кромское шоссе, д.4, Бизнес-центр





4. Круглый стол «Спорт и туризм», 15 декабря 2019 г. с 10:00 до 18:00, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4, Бизнес-центр ТМК ГРИНН





5. Круглый стол по экологическому туризму 19 ноября 2019 г. с 09:30 до 21:00, г. Москва, лекторий «Спорт-марафона», ул. 5-я Кожуховская, д. 10





В интересах участников кластера ГЛОНАСС проведены следующие круглые столы:

1. Круглый стол по теме: "Цифровая экономика в сельском хозяйстве". Дата проведения мероприятия 06 декабря 2019 года с 10.00 до 13.00. по адресу: г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69.



2. Круглый стол по организации и проведению круглого стола «Мобильность, как услуга» 25 декабря 2019 г. с 10:00 до 14:00, г. Москва, отель Холидей Инн Сокольники (Русаковская ул., 24, Москва)
3. Круглый стол «РНИС в структуре региональных интеллектуальных транспортных систем» для участников Территориального инновационного кластера навигационно-телематических и геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области 20 декабря 2019 г. с 10:00 до 14:00, г. Орел, Политехнический институт им. Н.Н. Поликарпова, ул. Московская, д. 77, конференц-зал

В интересах участников кластера информационных технологий проведены следующие круглые столы

1. Круглый стол Orel Codes I - 28.06.2019г. и Orel Codes II – 27.09.2019г., г. Орел, ул. Пушкина, д. 8, Лофт пространство, кафе «3 Этаж»
2. Круглый стол "SEO продвижение и контекстная реклама в сети интернет" 28.06.2019г. с 18.00 до 21.00 г. Орел, ул. Русанова, д.21а
3. Круглый стол «Автоматизация предприятий МСП» 17 октября 2019г. 10:00 – 13:00, г. Москва, улица Арбат, 30/3с2, Лофт "Gem Place" и
4. Круглый стол «Интернет-маркетинг для предприятий МСП» 17 октября 2019г. 14:00 – 17:00 , г. Москва, улица Арбат, 30/3с2, Лофт "Gem Place"
5. Круглый стол : «Developers Day» 19.10.2019г., с 13.30 до 18.30 по адресу: г. Орел, ул. Пушкина, д.8 к7, 4й этаж круглого стола "Маркетинг без бюджета" в формате мастер-классов 27.09.2019г. с 09.30 до 17.30, г. Орел, ул. Кромское шоссе, д.4, Конгресс-холл, 3 этаж
6. Круглый стол по "Электронной коммерции" 27.09.2019г. с 09.30 до 17.30, г. Орел, ул. Кромское шоссе, д.4, Конгресс-холл, 3 этаж
7. Круглый стол «Системные проблемы цифровой индустрии. Проблемы качества и доверенных систем. Технологии, кадры, образование» г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95, 3 этаж, ауд. 310, 25.10.2019г.

8. Круглый стол «Оберон-технологии, их приложения и роль для развития цифровой индустрии», г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95, 1 этаж, ауд. 109, 26.10.2019г.
9. Круглый стол «Контекстная и таргетированная реклама в региональных условиях» 15 ноября 2019г 16:30 – 20:00, г. Орёл, ул. Пушкина, д.6, Лофт-пространство "3 этаж".





Прошедший год показал, что организация круглых столов играет важнейшую роль в формировании кластерного сообщества, привлечении новых участников и популяризации информации о проектах и отраслях, в которых функционируют кластеры на территории нашего региона.

9. Проведение межрегиональных бизнес-миссий для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2020г. составила 350 000,00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 2% всех средств федеральной субсидии.

Участники туристского кластера Орловской области посетили Краснодарский край в составе бизнес-миссии в рамках «International Restaurant Show Gastreet» в период с «27» по «31» мая 2019 г. (г. Сочи, Красная Поляна, пос. Эсто-Садок, Горки Город уровень +960). В состав делегации вошло 8 участников.

10. Участие в отраслевых выставочных мероприятиях

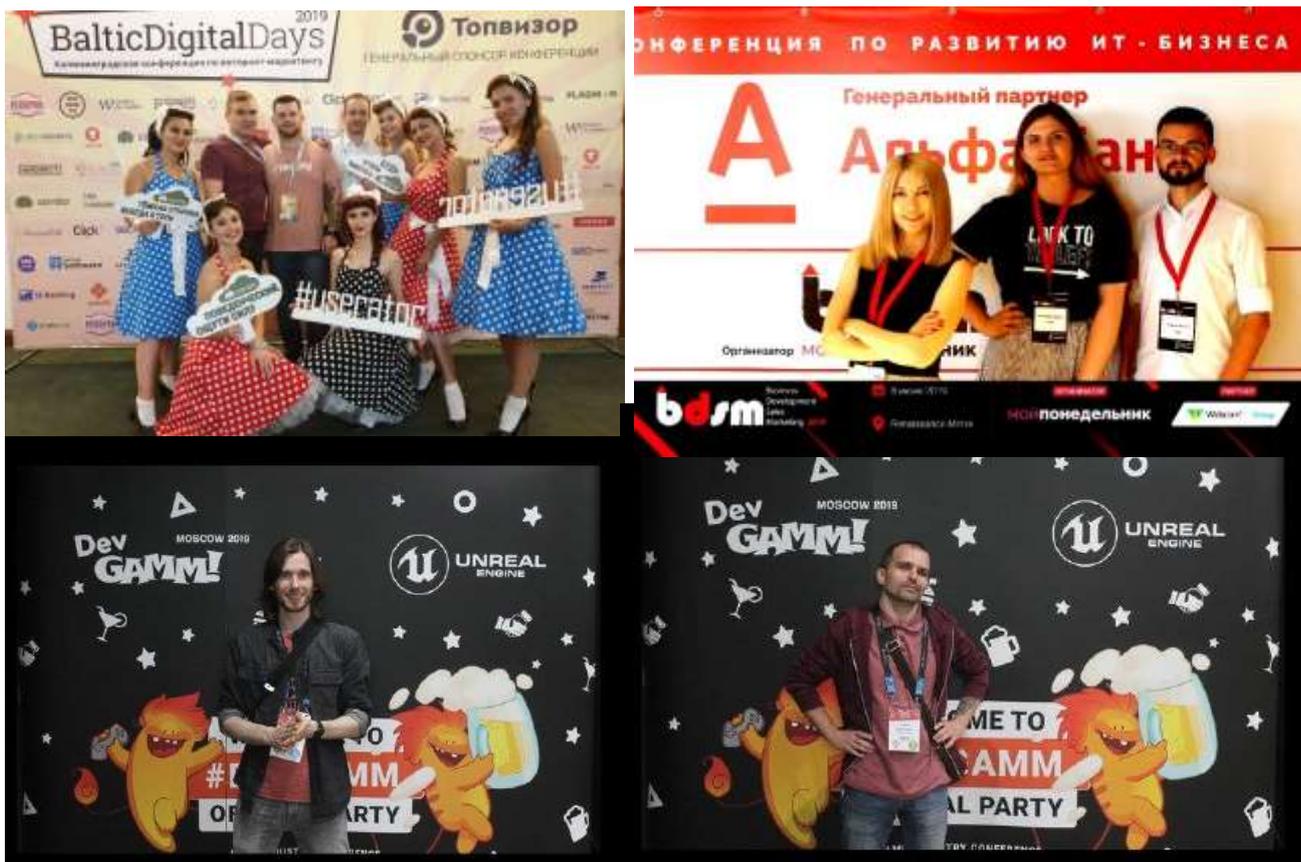
Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда).

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2020г. составила 1 537 500,00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 9% всех средств федеральной субсидии.

Осуществлено финансирование участия компаний кластера ГЛОНАСС, туристского кластера и кластера информационных технологий Орловской области в следующих отраслевых выставочных мероприятиях:

В 2019 году участники ИТ кластера приняли участия в следующих выставочных мероприятиях и конференциях:

1. BALTIC DIGITAL DAYS 2019, Калининград;



2. Конференции DevGAMM 16-17 мая 2019 года, Hyatt Regency г. Москва,

3. Конференция по развитию IT бизнеса IT BDSMinsk – 2019, Минск – Беларусь, 14-15 июня 2019г

4. Конференция White Nights Санкт-Петербург, 19-20 июня 2019

5. SMM-конференция "Суровый Питерский SMM 2019", 19-21 октября 2019, г.Санкт Петербург

6. Выставка "Золотая осень 2019",ВДНХ, 10-13 октября 2019

7. Конференция "Cyber Marketing", г. Москва, 9 ноября 2019

8. Конференция "Russian Internet Week" (RIW 2019), г. Москва, 12-13 декабря 2019г.

9. Международная конференция по компьютерному зрению ICCV2019, г. Сеул, Республика Корея, октябрь 2019



10. Международная отраслевая конференция-выставка «Агроуправление, 2019» (30-31 октября 2019 года по адресу: Россия, г. Белгород, ул. Победы, д. 85, корпус 17)

11. Выставочное мероприятие «Hotel Business Camp». Даты мероприятия: 4-7 августа 2019г., адрес: Владимирская область, город Суздаль, ул. Коровники, д. 45.



12. Выставочное мероприятие «Hotel Business Forum - 2019». Даты мероприятия: 7-8 ноября 2019 года, адрес: г. Москва, Кутузовский проспект, 2/1 Конгресс-парк Radisson Royal Moscow



13. Выставочное мероприятие/форум «Event city». Даты мероприятия: 7-11 октября 2019 года, адрес: Россия, Московская область, Одинцовский район, пос. Д/О «Покровское», Парк отель «Царский лес».

14. Выставка «International Restaurant Show Gastreet» в период с «27» по «31» мая 2019 г. Место проведения: г. Сочи, Красная



Поляна, пос. Эсто-Садок, Горки Город уровень +960.

Участие в отраслевых конференциях и выставках является одним из важных направлений продвижения совместных кластерных проектов, налаживания кооперационных связей, обмена опытом с коллегами.



11. Прочие профильные услуги для участников кластеров

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2020г. составила 1 798 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 11% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосований Советов кластеров ГЛОНАСС, туристского кластера, кластера информационных технологий Орловской области и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники было заключено 26 трехсторонних договоров на оказание прочих профильных образовательных и информационно-консультационных услуг:

1. услуги по проведению семинаров по работе с программным обеспечением на платформе 1С
2. профильные услуги для участника кластера информационных технологий Орловской области, а именно обучение в области интернет-маркетинга

Неоплаченные заявки

Заявка нет

Оплаченные заявки

Номер заявки: 100/14 от 10.04.2014 | Категория: | Статус заявки: Ожидание (будет ли выдана документация, ИД выдана)

Наименование	Сумма, руб.	Сумма, руб.
1 курс «Диагностика ошибок производительности ТС: анализ ошибок, поиск и устранение»	1 000	0
1 курс «Профессиональные разработки отчетов в 1С:БЭЛ на Системе Интеграции Данных (СИД)»	2 000	0
1 курс «Разработка расширенной и персонализированной конфигурации 1С:БЭЛ отчетов и подотчетов»	3 700	0
1 курс «Внедрение курсов «Подготовка к Аккредитации 1С:Оценки качества платформ 1С:Предприятие 8.3»	2 800	0
1 курс «1С:Профессионал – Быстрый старт и профессионализм»	2 700	0
1 курс «Внедрение платформы 1С: разработчики, деплоеры, пользователи, управление использованием и поддержкой системы на 1С:Предприятие 8»	3 700	0
1 курс «Полный курс «Установка и оптимизация систем на 1С:Предприятие 8.3» + подготовка на 1С:Эксперт (серия РБОС)»	12 800	0
1 курс «Полный курс «1С:Клиентская база 2.1 – Профессиональная настройка клиентской базы и тонкая настройка клиентской базы»	6 700	0
1 курс «Полный курс «Интеграция данных 1С и телефонная база через универсальный формат»	6 400	0
1 курс «1С:Помощь 8 для интеграции платформ и сервисов клиентской настройки, задачи учета, логика, проекты, обновления»	6 700	0
1 курс «Профессиональные разработки отчетов и форм в 1С:Предприятие 8.3»	4 000	0
1 курс «Разработка и оптимизация отчетов в 1С:Предприятие 8.3»	2 800	0
Сумма заявки:		71 000 руб.

Отмененные заявки

Заявка нет

The screenshot shows a course page on Coursera. The course title is "[23.07.2019] Интернет-маркетолог 3.0 Поток 2". The page displays a list of tasks with their completion status:

- Задание выполнено: Орг. моменты. Как проводить курс, сдавать ДЗ и общаться с куратором.
- Задание выполнено: Занятие 1. Digital стратегия.
- Задание выполнено: Занятие 2. Метод персонажей.
- Необходимо выполнить задание: Занятие 3. Конкурентный анализ рынка.
- Необходимо выполнить задание: Занятие 4. Разработка УТП.
- Необходимо выполнить задание: Занятие 5. Разработка продающих элементов для посадочных страниц. Прототипирование.
- Необходимо выполнить задание: Занятие 6. Дизайн и верстка посадочных страниц.
- Есть задание: В записи. Занятие 7. Разработка проекта посадочной страницы в Tilda.

On the right side, there is a progress indicator showing "Всего достижений" (Total achievements) and "Шкала достижений" (Achievement scale) with a progress bar at 100%.

3. профильные услуги для участника кластера информационных технологий Орловской области, а именно обучение по программе «Техническая защита информации ограниченного доступа, не содержащей сведения, составляющие государственную тайну».
4. профильные услуги для участника кластера информационных технологий Орловской области, а именно обучение работе в программе Битрикс

программе профессиональной переподготовки «Документационное обеспечение работы с персоналом»

7. профильные услуги по обучению в области информационных технологий



8. Получение профильной услуги по обучению одного сотрудника по техническим дисциплинам в области разработки программного обеспечения по курсу: «Подготовка специалистов, осуществляющих установку, проверку, техническое обслуживание и ремонт контрольных устройств, устанавливаемых на транспортных средствах»

9. Получение профильной образовательной услуги по обучению по следующим дополнительным образовательным программам дополнительного профессионального образования: " 010. Администрирование SIEM-системы КОМПРАД"

10. Получение профильной услуги по обучению маркетинговым дисциплинам в области проектного управления/ стратегического

планирования/практического маркетинга по курсу: «Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK® Guide 6th Edition (2017)

11.Получение профильной образовательной услуги по обучению образовательной программе "Разработка мобильных приложений" в рамках маркетинговых дисциплин в области проектного управления/стратегического планирования

12.Получение профильных услуги по проведению мастер-класса по работе с партнерами и спонсорами событий в рамках консультационных услуг по организации событийных мероприятий туристского кластера 25 июля 2019г. по адресу г. Орел, Кромское шоссе д. 4, ТМК ГРИНН, Бизнес-Центр.





13. Получение профильных образовательных услуг в области менеджмента в рамках прохождения курса HURMA INSIDER «Теория и практика ресторанного дела» двумя сотрудниками и курса HURMA NSIDER PRO «От порядка к совершенству» одним сотрудником
14. Получение профильных образовательных услуг в рамках прохождения курса HURMA INSIDER «Эффективное управление сменой» четырьмя сотрудниками
15. Получение профильной образовательной услуги в области менеджмента в рамках прохождения курса HURMA INSIDER «Теория и практика ресторанного дела» одним сотрудником



16. Получение профильной услуги по проведению двух мастер-классов по продвижению проектов в социальных сетях в рамках продвижения совместных проектов туристского кластера в даты 3 и 10 августа 2019г. по адресу г. Орел, Кромское шоссе д. 4, ТМК ГРИНН, Бизнес-Центр
17. профильные образовательные услуги по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Инструктор-проводник по водному туризму» по очно-заочной форме обучения, стажировки и учебно-тренировочного похода инструкторов-проводников по водному туризму в период с 20 мая по 30 июля 2019 г
18. Получение профильной образовательной услуги в области ресторанного менеджмента в рамках прохождения курса «Бизнес под контролем: курс для владельцев» одним сотрудником
19. Получение профильных образовательных услуг в рамках прохождения курса «Конгресс-менеджмент start up» сотрудником в даты с 22 и по 30 августа 2019г.

20. Получение профильных образовательных услуг в рамках прохождения курса «Конгресс-менеджмент start up» сотрудником в даты с 22 и по 30 августа 2019г.

При поддержке ЦКР участники территориальных кластеров Орловской области получили доступ к самым актуальным образовательным программам, курсам и мастер-классам, данное направление является одним из самых востребованным, так как развитие совместных проектов невозможно без квалифицированных кадров.

12. Стажировки сотрудников ЦКР

Организация программ стажировок сотрудников Центра, в том числе за рубежом. Использовано 100 % от всех средств федерального бюджета и 6% по смете расходов по данному направлению или 1000 000,00 рублей.

Результат. В 2019 году сотрудники ЦКР приняли участие в следующих практических стажировках:

1. Практическая стажировка «Эффективное спонсорство событий. Практика», 22-23 июня 2019 года по адресу г. Москва, ул. Охотный ряд, д. 2 (Meeting Point)
Стажировка по ознакомлению с опытом эффективного управления кластерами Калужской области, г. Обнинск, 24-26.07.2019г.
2. Стажировка «Механизмы развития и поддержки кластерной политики в Израиле», 21-25.09.2019, Израиль
3. Практическая стажировка «Создание презентационных материалов с использованием компьютерных программ», 26-27 октября 2019 года по адресу: г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35с2, подъезд 2.1, помещение 2102
4. Практическая стажировка «Коммуникации бренда 4.0», 15-17 ноября 2019 года по адресу: г. Москва, ул. Вятская 27 стр.13

5. Практическая стажировка «BDAM: Большие данные Big Data для руководителей», 06-08 ноября 2019 года, г. Москва, ул. Илимская, дом 5/2, офис 303
6. Практическая стажировка «Организация деловых мероприятий и взаимодействие с партнерами», 10 декабря 2019 года, г. Москва, ул. Вятская 27 стр.13
7. Практическая стажировка «Создание презентационных материалов с использованием компьютерных программ. Повышенный уровень», 25 ноября - 20 декабря 2019, дистанционный формат
8. Практическая стажировка «Основы венчурных инвестиций», 29 ноября-01 декабря 2019 года по адресу: Московская обл, Одинцовский р-н, дер. Сколково, ул. Новая д.100.
9. Практическая стажировка для сотрудников ЦКР «Интернет-маркетинг в управлении проектами», 16-17.11.2019г; 23-24.11.2019г., г. Орел, ул Русанова, д.21а



10. Практическая стажировка для сотрудников ЦКР «Создание презентационных материалов с использованием компьютерных программ. Анимация» в период с 09 декабря - 27 декабря 2019г.



Данные обучающие программы помогают сотрудникам ЦКР оказывать содействие при организации партнерского и спонсорского блока мероприятий, организуемых центром «Мой бизнес» и участниками кластеров. Также благодаря данным обучающим программам сотрудники центра помогают бизнесу оформлять презентационные материалы совместных проектов в соответствии с последними тенденциями дизайна. Аналитический блок обучения способствует в составлении экспертного

мнения по слабым местам проектов участников кластеров для максимально эффективного участия в федеральных конкурсах и программах для получения грантов и субсидий.

13. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки

При содействии ЦКР в 2019 году ЗАО ГК «Навигатор» приняли участие в Конкурсе на право получения из федерального бюджета субсидий на финансовое обеспечения части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры в рамках подпрограммы: «Развитие производства систем интеллектуального управления» государственной программы Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». В рамках проекта предполагается разработка линейки интеллектуальных навигационных терминалов «ЭРА ГЛОНАСС (УВЭОС/АСН) в т.ч. с поддержкой доставки сигнала вызова экстренных служб посредством альтернативных каналов спутниковой связи. Сроки реализации– 5 лет. В рамках данного конкурса ЗАО ГК «Навигатор» получили грант в размере 100 млн. руб. от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

При поддержке ЦКР участник туристского кластера ООО «Клуб любителей чая» получил поручительство Гарантийного Фонда Орловской области в сумме 130,00 тыс. руб. и микрозайм от Фонда микрофинансирования в размере 223,00 тыс. руб.

Также, в 2019 году при содействии ЦКР, Фондом микрофинансирования Орловской области был выдан 1 микрозайм на льготных условиях для ООО «ЕНДС-Орел» в сумме 2 350,00 тыс. руб.

Приложение 1 «Информация о результатах деятельности центра кластерного развития» на 01.01.2020г.

1.4	Количество услуг для СМСП, предоставленных Центром кластерного развития	единиц	86	157
2.4	Количество СМСП, получивших поддержку Центра кластерного развития	единиц	168	193
1	Общее количество территориальных кластеров (в том числе производственных), курируемых центром кластерного развития	единиц	5	5
2	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, в том числе:	единиц	168	203
2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками производственных территориальных кластеров	единиц	148	153
2.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров (в том числе производственных)	единиц	20	50
3	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц	20	29
4	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	процентов	5	70
5	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей	660000	664874
6	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	процентов	10	10,8

	(для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)			
7	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	единиц	15	15
8	Количество запатентованных (сертифицированных) при содействии ЦКР товаров (работ/ услуг)	единиц	6	7
9	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	6/2	6/2

Руководитель центра кластерного развития Орловской области, директор некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»

М.П.

Асякин В.В.