

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ



УТВЕРЖДАЮ:

Член Правительства Орловской области – руководитель
Департамента экономического развития и
инвестиционной деятельности Орловской области

_____ С. Ю. Антонцев
М.П.

Отчет о деятельности Центра кластерного развития Орловской области на 01.01.2019 г.

Оглавление

Общие положения.....	2
1. Маркетинг	5
2.Обучающие семинары и тренинги.....	15
3.Информационные кампании в СМИ	20
4. Написание бизнес-планов	22
5.Участие в выставочных мероприятиях	24
6.Стандартизация продукции.....	32
7. Оказание правовых консультаций	32
8.Проведение вебинаров и круглых столов.....	33
9. Обучение сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров.....	37
10. Проведение стратегических сессий для участников кластеров	40
11. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки	43
Приложение 1 « Информация о результатах деятельности центра кластерного развития» на 01.01.2019г.	45

Общие положения

В соответствии с соглашением № ФПП-ЦКР-01 от 18.04.2018г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятия подпрограммы «Создание и развитие центра кластерного развития» из средств областного бюджета в размере – 450 000 (Четыреста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и из федерального бюджета в размере – 8 550 000 (Восемь миллионов пятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

Срок использования данных субсидий – 31 декабря 2018г. По состоянию на 01.01.2019г. на оказание услуг ЦКР было потрачено 8 550 000,00 рублей за счёт федеральной субсидии, что составляет 100 % .

При этом по состоянию на 01.01.2019г. внебюджетных источников было привлечено в сумме 1 070 875,00 руб.

Денежные средства, выделенные в целях реализации мероприятия подпрограммы «Создание и развитие центра кластерного развития» из средств областного бюджета, расходуются на проведение установочной стратегической сессии, отчетной стратегической сессии, возмещение командировочных расходов сотрудников ЦКР, оплату коммунальных платежей. На 01.01.2019 г. потрачено 450 000,00 рублей, что составляет 100% от общего объёма субсидии из областного бюджета.

В 2018 году Центр кластерного развития занимался развитием четырёх территориальных кластеров:

- Территориальный инновационный кластер навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области;
- Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники Орловской области;
- Туристский кластер Орловской области;

- Кластер информационных технологий Орловской области.

Кластер Глонасс был создан в 2015 году. Инициаторами проекта выступили российские разработчики и производители комплексных автоматизированных решений с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS.

В настоящее время в Кластер входит 33 российских и зарубежных компаний-разработчиков геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования, из них 16 СМСП. Якорный резидент кластера – группа компаний «Навигатор».

В 2018 году на финансирование кластера Глонасс было привлечено 2 540 тыс. руб.

Финансирование было направлено на оказание 10 маркетинговых услуг, 7 услуг по обучению сотрудников, 2 услуги по проведению информационных кампаний, услуг по организации участия в 5 отраслевых выставочных мероприятиях, сертификацию продукции и проведение 2 круглых столов.

Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники Орловской области был создан в 2015 году. Количество предприятий СМСП участников кластера – 10, на развитие данного кластера в 2018 г. денежные средства не запрашивались.

Туристский кластер Орловской области создан в 2016 году.

Общее количество участников кластера составляет 71. Из них 53 СМСП.

В основе кластера – реализация и продвижение совместных проектов участников, в первую очередь событийных, поскольку именно данные проекты объединяют большое количество участников. Деятельность кластера направлена на оптимизацию взаимодействия между субъектами бизнеса туристской сферы, участие в выставках, а также проведение других рекламных и маркетинговых мероприятий в интересах совместных проектов

резидентов под брендами конкретного проекта и Туристского кластера Орловской области.

Федеральное финансирование, привлеченное ЦКР по линии Министерства экономического развития на оказание услуг резидентам туристского кластера в 2018 году составило 2 480 тыс. руб.

Финансирование было направлено на проведение: 10 услуг по маркетингу, участие в 7 отраслевых выставочных мероприятиях, проведение 8 обучений для предприятий-участников кластера, проведение трёх информационных кампаний и одного круглого стола.

Кластер информационных технологий Орловской области был создан 07.07.2017 года. На данный момент включает в себя 43 участника из них 37 субъектов малого и среднего бизнеса.

Миссией ИТ кластера Орловской области является создание совместных проектов, выход на новые рынки сбыта и популяризации информационных технологий в регионе.

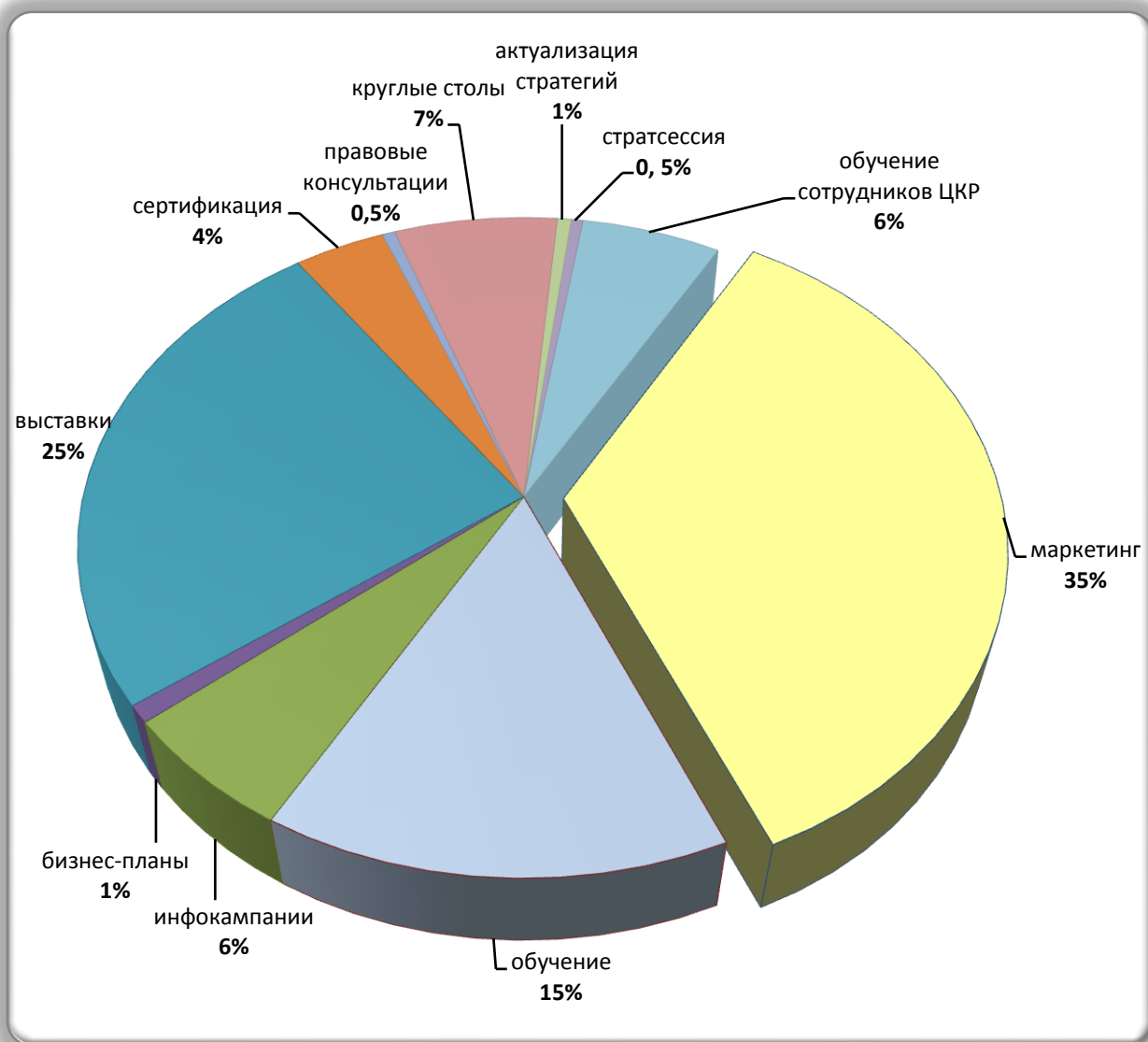
В 2018 году на развитие ИТ кластера по линии ЦКР было выделено 2 988 тыс.руб.

С помощью средств федеральной субсидии было осуществлено софинансирование следующих услуг для бизнеса:

- маркетинговые услуги – 8 услуг;
- обучение сотрудников – 7 обучений;
- информационные кампании – 2 услуги;
- написание бизнес-планов – 2 услуги;
- участие в выставках и конференциях – 4 мероприятия;
- проведение круглых столов – 6 мероприятий.

Объём средств, направленных на создание и обеспечение деятельности центра кластерного развития из федерального бюджета РФ в 2018 году распределялся по следующим направлениям:

Структура расходов ЦКР в 2018 году, %



1. Маркетинг

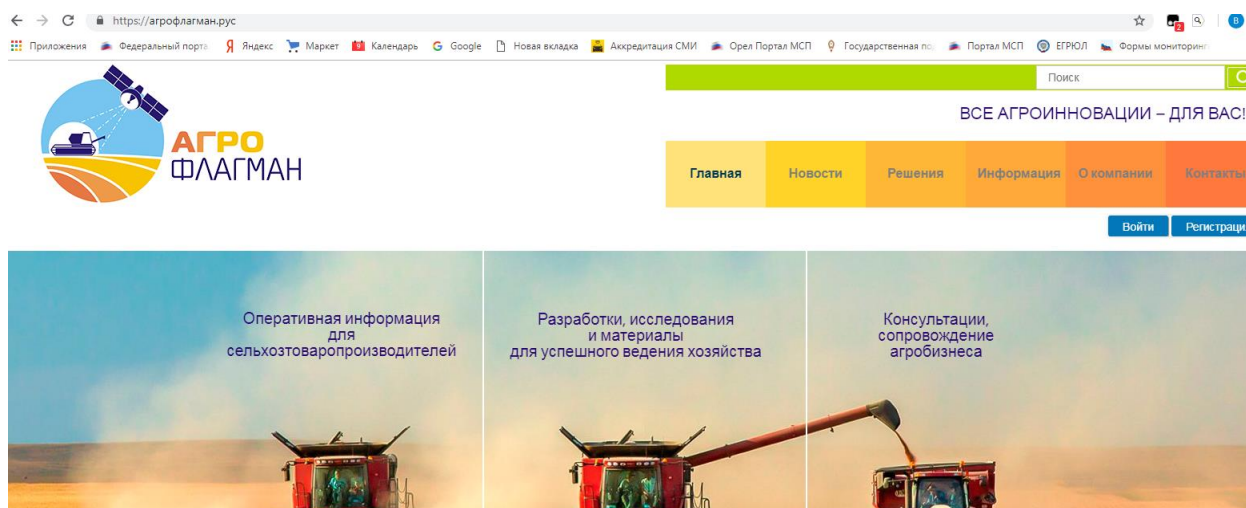
Оказание маркетинговых услуг участникам кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий

МСП, являющихся участниками кластеров. По состоянию на 01.01.2019г. оплата услуг из федерального бюджета составила 3 010 400, 00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 35 % всех средств федеральной субсидии.

Результат: За счет указанных средств по состоянию на 01.01.2019г. оказано 39 маркетинговых услуг в интересах компаний территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS, туристского кластера Орловской области и кластера информационных технологий.

В 2018 году за счёт средств, заложенных по направлению «Оказание маркетинговых услуг» было осуществлено продвижение следующих совместных проектов участников кластеров:

1. Универсальная платформа для аренды транспортных средств «MonGeoCar». Создана изначально компаниями «МКТ», «Навигатор», «Фарватер» для операторов каршеринга. Используется московскими, белорусскими, прибалтийскими операторами каршеринга. При поддержке ЦКР разработан дизайн мобильной тентовой конструкции в рамках проведения рекламных мероприятий в целях вывода на рынок / продвижения навигационно-телематической платформы нового поколения MonGeo в части решений для сельхозпредприятий.
2. Система комплексной автоматизации сельхозпредприятий на базе технологий ГЛОНАСС. Программно-аппаратный комплекс, созданный компаниями «Навигатор», «ЕНДС», «Центр Космических услуг Орловской области». При поддержке ЦКР произведена комплексная оптимизация сайта <https://агрофлагман.рус>.



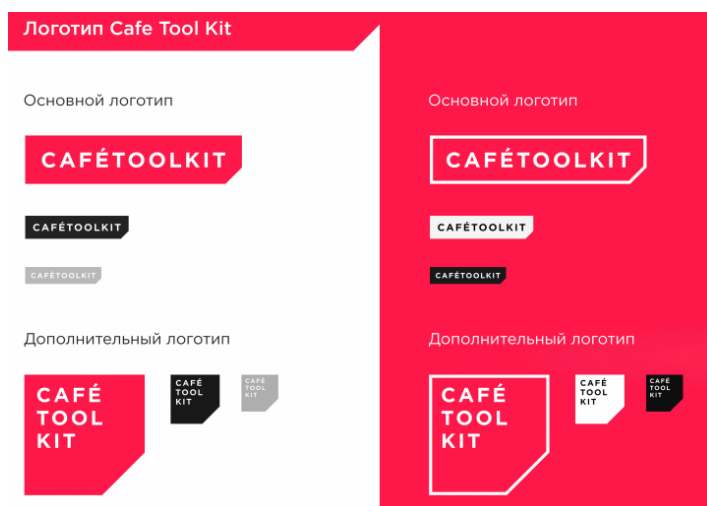
3. Комплексная автоматизированная система управления автопарками. Реализуется компаниями «ЕНДС», «Навигатор», «Навигатор Индастриз». При поддержке ЦКР разработке дизайна полиграфической продукции с целью комплексного продвижения системы.



4. Центр компетенций цифрового сельского хозяйства – проект, призванный помочь сельхозпроизводителям усовершенствовать их деятельность через внедрение цифровых технологий, которые охватят все бизнес-процессы в товарной цепочке от поля до покупателя. Реализуется резидентами кластера ГЛОНАСС – компаниями «ЕНДС», «Центр космических услуг Орловской области», «Агрофлагман», «Фарватер», «ЦентрПрограммСистем» и Орловским государственным аграрным университетом. При поддержке ЦКР проведено маркетинговое исследование проведению маркетингового исследования на тему: «Программа создания и развития Центра компетенций Национальной

технологической инициативы (НТИ) в области цифрового сельского хозяйства с использованием технических решений резидентов кластера ГЛОНАСС (К-57) на базе научных организаций».

5. Резиденты кластера достигают внушительных результатов, так компанией «ИДПО» разработано мобильное решение для инспекторов ДПС, представленное руководству ГИБДД России и получившее высокую оценку. Компанией «ИДПО» разработаны и внедрены система фотовидеофиксации и система автоматического весогабаритного контроля по заказу Калининградской области. При поддержке ЦКР разработана рекламная продукция.
6. Стримбилдер (проект компаний ООО «Народное ТВ» и ООО «Инвентос») — это серверное программное решение для приема и транскодирования входящего видеопотока из разных источников в формат HTTP Live Streaming и DASH, созданный для интернет-вещания и подходящий для воспроизведения на большинстве устройств: SmartTV, iOS, Android, PC/Mac. Для продвижения данного проекта проведён комплекс мероприятий по поисковому продвижению, также получена услуга по написанию бизнес-плана для участия в программе «Коммерциализация» Фонда Бортника в следующем году.
7. Safetoolkit.com (проект компаний ООО «2А Лаб» и ООО «Орёлучёт») - платформа по выпуску мобильных приложений и система лояльности для



предприятий общепита, для данного проекта при софинансировании ЦКР проведены услуги по брендингованию и продвижению в социальных сетях.

ВК Поиск

Александр

Реклама Ещё

2 2

CAFÉ TOOL KIT SAFETOOLKIT
Рекламная запись

Самые эффективные приложения для вашего заведения

ИЩИТЕ НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
В APP STORE
И GOOGLE PLAY

Приложение для рестор...
5 000 Р

САМЫЙ ЧЕСТНЫЙ CASH BACK 10%
ОПЛАЧИВАЙ ХОТЬ ВСЮ ПОКУПКУ!

Приложение для кафе
3 000 Р

Имиджевое ре...
8 000 Р

Новости

- Фотографии
- Видеозаписи
- Подкасты
- Рекомендации
- Поиск
- Понравилось
- Обновления
- Комментарии

Сначала интересные

ВК Поиск

Александр

Реклама Ещё

CAFÉ TOOL KIT SAFETOOLKIT
Рекламная запись

ПРИЛОЖЕНИЕ НА IOS И ANDROID

ДОСТУПНО В Google Play

Загрузите в App Store

ЭЛЕМЕНТАРНО

190 руб
Фефедина
Лиса, 4
руб.

140 руб
С пир...

Новости

- Фотографии
- Видеозаписи
- Подкасты
- Рекомендации
- Поиск
- Понравилось
- Обновления
- Комментарии

Сначала интересные

8. Сервис психологического таргетирования сайтов [Psytaraget.com](https://psytaraget.com) (разработка компании "ОрелСайтСтрой" при участии экспертов кафедр психологии и программирования ОГУ) позволяет повышать продажи на сайте (конверсию) за счет подстраивания сайта под личный психотип посетителя, на основе анализа его поведения (более 30 признаков, например движения курсора или пальца) алгоритмом нейросети. С помощью ЦКР осуществлено первичное продвижение сервиса в системах Яндекс.Директ, Google.Adwords, VK, My Target (через [Elama.ru](https://elama.ru)).

The image shows a screenshot of the Psytaraget website and a social media post. The website has a dark background with various psychological terms in Russian, such as "методичность" (methodical), "импульсивность" (impulsiveness), "аналитик" (analyst), "догmatность" (dogmatism), "эмоции" (emotions), "лень вникать" (laziness to delve), "любят перемены" (love changes), "нейротизм" (neuroticism), "теоретики" (theorists), "обобщение" (generalization), "коммуникабельность" (communicability), "обдумывание" (deliberation), "амбивалентность" (ambivalence), "собственный опыт" (own experience), and "восприятие" (perception). The main heading is "Таргетирование по психотипам" (Targeting by psychotype). Below it, a large number "1" is displayed. The text states: "Определяем психологический тип посетителя с точностью 94%" (We determine the psychological type of the visitor with 94% accuracy). It also mentions: "Они по-своему ищут, воспринимают, обрабатывают и запоминают информацию. Поэтому, один тот же сайт им будет показываться по-разному" (They search, perceive, process and remember information in their own way. Therefore, the same site will be shown to them differently). Two columns list characteristics for "Импульсивный" (Impulsive) and "Рефлексивный" (Reflexive) types. The social media post features a background of colorful coins with the text "#psytaraget" and "система психологического таргетирования посетителей сайта" (psychological targeting system of website visitors). The post text describes the service as a universal seller that adapts to the visitor's psychological features. It includes a date of 29 OCTOBER 2018 and a user interaction count of 56.

psytaraget.com Таргетирование по психотипам — psytaraget.com

Яндекс Правительство О Диск СКР - Новый сайт ЦКР Орловской о поддержка Орло ФПОО кластерная обсер Фонд Бортника Орловская област Прокси Германия Se

Psytaraget

собственный опыт восприятие

Хочу протестировать!

амбивалентность методичность импульсивность аналитик

Таргетирование по психотипам

обдумывание теоретики обобщение догmatность нейротизм

коммуникабельность эмоции лень вникать любят перемены

1

Определяем психологический тип посетителя с точностью 94%

Они по-своему ищут, воспринимают, обрабатывают и запоминают информацию. Поэтому, один тот же сайт им будет показываться по-разному

Импульсивный

- социально активен
- быстро принимает решение
- не любит много читать
- эмоционален

Рефлексивный

- важна точность информации
- читает подробности
- вдумчивый и прагматичный
- много опасений

лц

#psytaraget

система психологического таргетирования посетителей сайта

сделать ваш сайт разумным, способным чутко реагировать на потребности и настроение посетителя?

Вы получите универсального продавца, способного предложить нужный товар или услугу; и сделать это, подстраиваясь под психологические особенности конкретного клиента.

Как с покупателями в магазине: кто-то требует постоянного внимания, и покупает, зарядившись эмоциями от продавца; а кого-то лучше не трогать, дав возможность во всем разобраться самостоятельно. Кстати, второй тип покупателей часто уверен, что разбирается в товаре лучше, чем продавец (кстати, к таким покупателям

❤️ 💬 📌

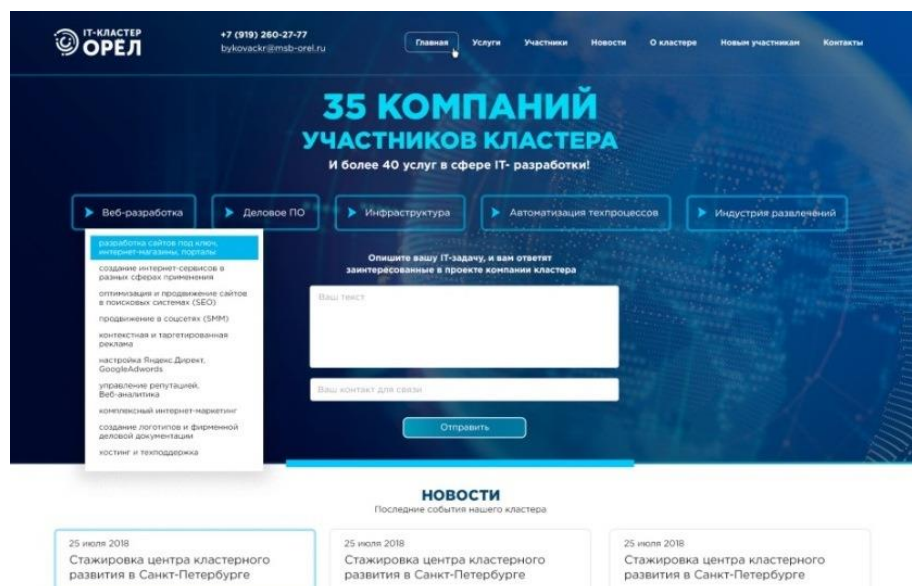
Нравится captain_yesterday и ещё 56

29 OCTOBER 2018 Г.

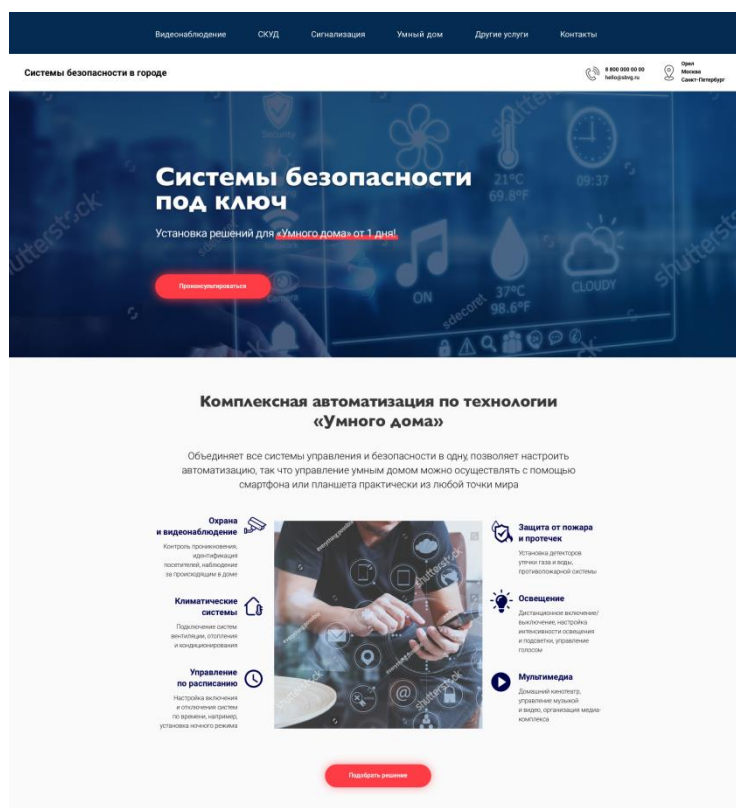
Добавьте комментарий...

Psytaraget.com

9. Разработан сайт IT кластера <http://it57.ru> (совместный проект всех участников кластера), который позволит привлечь потенциальных заказчиков для участников IT кластера Орловской области, а также осуществит популяризацию информационных технологий в регионе.



10. Продвижение IT Конференции для бизнеса ТургеневDigital 01.11.2018г. На конференции обсуждались самые современные приёмы в продвижении и не только, что позволило бизнесу сформировать собственное мнение о том, на что стоит тратить свой рекламный бюджет, а на чем можно сэкономить.
11. «Система безопасности в городе» (проект компаний ООО «Хостинг» и ИП Бышев В.В.) – интеллектуальная система видеонаблюдения, с помощью средств ЦКР проведена разработка сайта для данного проекта.



12. Собственная платформа по автоматизации производства предприятий ERSY Control (проект компаний ООО «Базис инжиниринг групп», ООО «Метасистемы», ИП Ермаков И.Е.). При софинансировании ЦКР проведена разработка сайта для данного проекта.



13. «Программный продукт KG Risk» (проект компаний ООО «КРИСС софт» и ООО «ПроектМаркет») предназначенный для автоматизации бизнес-процесса управления рисками в нефинансовых организациях. Для

продвижения данного проекта при поддержке ЦКР разработана демо-версия программного комплекса для презентации компаниям АПК.

14.Новогодние каникулы в Орловской губернии/ тур «В гости к зубрам». При софинансировании ЦКР произведено продвижению на Интернет-ресурсах лыжного тура «В гости к зубрам».

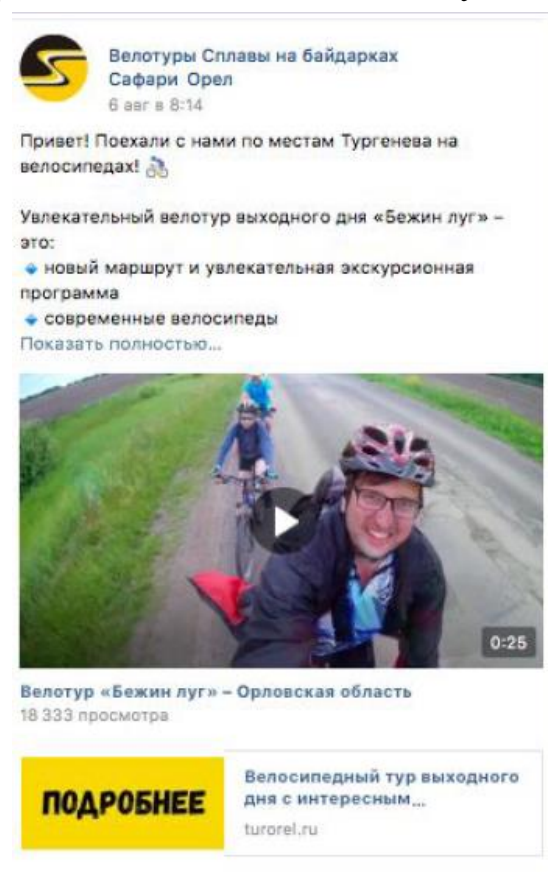
15.Сплав по реке Зуша. При софинансировании ЦКР размещена информация о маршруте в электронном сборнике «#ПораПутешествоватьПоРоссии» 2019

16.Велотур Болховские горки. При софинансировании ЦКР размещена информация о маршруте в электронном сборнике «#ПораПутешествоватьПоРоссии» 2019

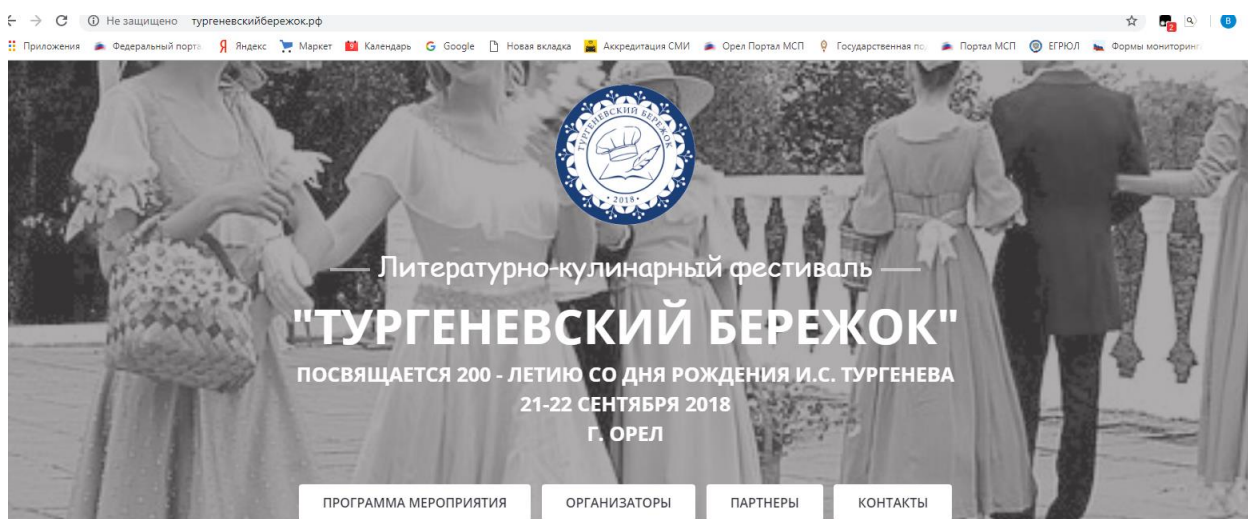
17.Квесты. При софинансировании ЦКР произведено продвижение квестов на официальном туристском портале Орловской области.

18.Конструктор туров. При софинансировании ЦКР произведено продвижение конструкторов туров на официальном туристском портале Орловской области.

19.Велотур «Бежин луг» к 200-летию И.С. Тургенева. При софинансировании ЦКР разработан лэндинг и осуществлено продвижение в сети Интернет.

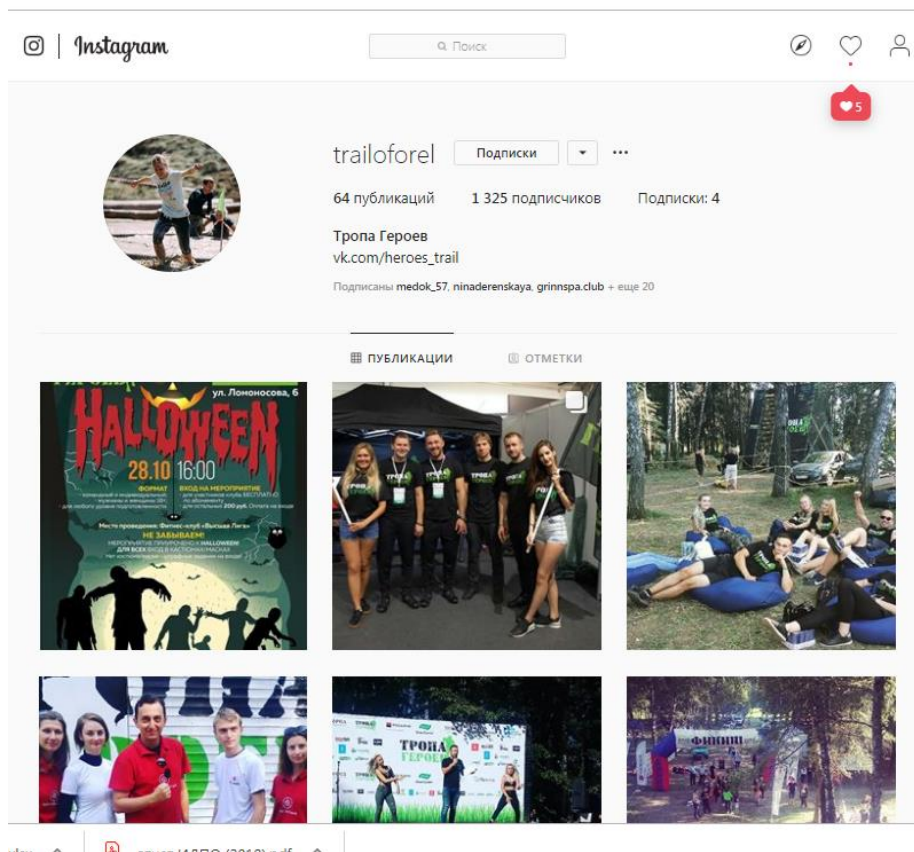


20. Литературно-кулинарный фестиваль (сентябрь 2018г.) "Тургеневский бережок". При софинансировании ЦКР разработан лэндинг и осуществлено продвижение в сети Интернет.



ПРОГРАММА СОБЫТИЯ

21. Спортивное событийное мероприятие «Тропа Героев» (2-3 раза в год). При софинансировании ЦКР осуществлялось продвижения в соцмедиа.





2. Обучающие семинары и тренинги

Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников МСП. Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2019г. составила 1 259 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 15% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосований Советов кластеров ГЛОНАСС, туристского и кластере информационных технологий Орловской области было заключено 39 трехсторонних договоров на оказание услуг по обучению по темам:

- Обучение по техническим дисциплинам в области проектного управления/разработки программного обеспечения: курс 20761BC:

Создание SQL-запросов в Microsoft SQL Server 2016.



- Программы обучения/повышения квалификации в области информационной безопасности: курс «Информационная безопасность».



- Обучение по маркетинговым дисциплинам в области проектного управления/ стратегического планирования/практического маркетинга.
- Программы обучения/повышения квалификации в сфере туризма: обучающие программы в рамках GASTREET INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW, мастер-класс «SMM для бизнеса в сфере туризма», семинар «Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»: новые платежи, изменения в договорах, ответственность туроператора и турагента, электронная путевка, изменения закона 2017-2018 годы», мастер-класс по работе с партнерами и спонсорами событий, курс «SMM-менеджер», курс «Управление финансами: бизнес-модели, метрики, аналитика и финансовый учет», обучающие программы в рамках Московского Марафона 2018.





- Программа обучения в сфере гастрономического туризма: курс «Современные кулинарные технологии».
- Обучение в сфере интернет-маркетинга: курсы в онлайн университете «Нетология», обучение переговорам в Петербургской школе переговорщиков «ШИП», курс «Продажи по скриптам» Настасьи Белочкиной.



- Обучение в сфере информационных технологий: участие в двух семинарах «Диджитал без цензуры», курсы повышения квалификации в области 1С.



- Обучение переговорному коучингу: курс по ведению переговоров Дмитрия Коткина.



- Обучение по подготовке специалистов, осуществляющих установку, проверку, техническое обслуживание и ремонт контрольных устройств, устанавливаемых на транспортных средствах, проведение 2-х обучений.
- Обучение по образовательной программе "Контрактная система по №44-ФЗ и государственно-корпоративные закупки по №223-ФЗ", проведение 2-х обучений.

При поддержке ЦКР участники территориальных кластеров Орловской области получили доступ к самым актуальным образовательным программам, курсам и мастер-классам, данное направление является одним из самых востребованным, так как развитие совместных проектов невозможно без квалифицированных кадров.

3. Информационные кампании в СМИ

Проведение информационных кампаний в СМИ. Оплата услуг из федерального бюджета составила 500 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 6% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосования Советов кластеров ГЛОНАСС, туристского и кластера информационных технологий Орловской области были принято решение о проведении информационных кампаний о кластерах и их проектах в «Российской газете», журнале «Пятница», проведении рекламных кампаний в сети Интернет (Яндекс. директ, Google AdWords, My Target). При софинансировании ЦКР в 2018 году проведено 12 информационных кампаний в СМИ.

• ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО БИЗНЕСА

ДИДЖИТАЛ В ОРЛЕ

Редакция журнала «Пятница. Орёл» внимательно следит за всеми событиями, которые выбиваются за рамки традиционных. ТургеневDigital – именно из таких. Корреспондент «Пятницы. Орёл» поговорил Никитой Антоновым, основателем агентства интернет-маркетинга Альфа.сайт, идейным вдохновителем IT Конференции ТургеневDigital и серии семинаров о продвижении в интернете «Диджитал без цензуры».

– **Никита, как возникла идея организовать в нашем городе IT конференцию?**

Идеяй организовать в нашем городе подобную конференцию я загорелся 4 года назад, когда первый раз побывал на конференции BalticDigitalDays в г. Калининграде. А в прошлом году представители IT бизнеса Орла объединились в IT кластер, и у нас появилась возможность развивать наши совместные проекты при поддержке государства. Денег было не много, времени ещё меньше, но мы смогли сделать мероприятие на 7 из 10.

– **В чем был повод конференции? На кого она была ориентирована?**

Мы хотели рассказать нашему бизнесу о самых современных приемах в продвижении и не только, чтобы понимать, на что стоит тратить свой рекламный бюджет, а на чем можно сэкономить. Аудитория у нас была самая разнообразная от салонов красоты до специалистов по дезинфекции. Особенно приятно было то, что на конференцию пришли не только орловцы, но и приехали гости из Москвы, Липецка, Курска, Брянска, Белгорода



ПЯТНИЦА ОРЛ. ЗИМА 2018-2019



ТУРГЕНЕВ DIGITAL

– **Какой был самый забавный случай во время подготовки к конференции?**

Подготовка действительно была забавной! Мы набрали себе много шишек, но на каждом этапе подготовки, но оно того стоило, дальше будет только лучше и интереснее!

– **Будешь ли ты делать конференции посвященные другим писателям-орловцам?**

Это очень интересный вопрос, думаю, что всё же мы не будем изменять Ивану Сергеевичу.

– **Такое мероприятие непосильно сделать одному, кто ещё был в твоей команде?**

Мне в этом помогла вся команда Альфа.сайт, центр кластерного развития Орловской области, рекламное агентство «Пятница» и конечно же IT кластер Орловской области.

– **Будут ли в Орле в ближайшее время ещё интересные мероприятия pro digital?**

Да, как раз 30 ноября состоялся первый семинар из серии «Диджитал без цензуры» под названием «Чёрная пятница». Мы решили немного хайпануть на тему чёрных пятниц, которые у нас каждый день в последнее время. Этот семинар про чёрный пиар в соцсетях, монополизацию в поисковых системах и темную сторону конкуренции в интернете. Это мероприятие нового формата, проходит в уютном ресторане Цоколь, количество зрителей не более 30, получается камерный формат квартирника, где можно с пользой провести вечер и завести новые знакомства.



2



Эта серия семинаров направлена на формирование сообщества заинтересованных людей и является прелюдией к IT конференции ТургеневDigital 2019. Хочу отметить, что в организацию данных семинаров большой вклад внес IT кластер Орловской области, за что ему отдельно спасибо.

– **Как попасть на это мероприятие, где найти информацию?**

Билеты на данные семинары можно приобрести у нас в группе в ВК «Диджитал без цензуры» vk.com/bez.digital, также за анонсами можно следить в группе IT кластера vk.com/itorel.



3



• ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОБ ИДЕОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИЛИ КАК СВЯЗАНЫ HOLLYWOOD И ОРЁЛ ТУРИСТИЧЕСКИЙ

С 2015 года в экономике Орловской области появилось слово «Кластер». Сегодня расскажем про две отрасли экономики региона, в которых используется кластерный подход.

Туристский кластер (бренд «Орёл туристический») – это сообщество, объединяющее бизнес, власть и образовательные ресурсы, ориентированные на создание и продвижение совместных турпродуктов.

Не будет лишним, если мы напомним, что такое кластер вообще. И лучше сделаем это на конкретном примере. Самый известный кластер Hollywood, в рамках которого несколько гигантов киноиндустрии окружены множеством мелких и средних компаний, которые пишут сценарии, занимаются кастингом, съемкой, прокатом и т. д. То есть не конкурируют в создании кино, а дополняют друг друга с целью создания и реализации масштабного продукта.

Так и в туристском кластере каждая компания (каждый субъект бизнеса занимается своим делом, реализуя какой-то конкретный продукт) должна интегрироваться в совместный масштабный кластерный проект с максимальным охватом участников. Только Hollywood создаст фильмы, а туристский кластер, наметивший четкий вектор развития, будет создавать и поддерживать события.

КАК ЭТО ДОЛЖНО РАБОТАТЬ?

Есть рекламное агентство, которое организует событийные мероприятия для привлечения туристов в регион, есть туроператоры, которые разрабатывают пакетные туры с ориентиром на данные мероприятия, есть гостиницы, рестораны, музеи, прочие объекты, которые очевидным образом являются внешними участниками событийных мероприятий и туров. Присутствие же власти в структуре кластера должно позволить задрать к минимуму административные барьеры.

ПОЧЕМУ ТАК?

Кластер, в первую очередь, это объединение бизнеса для того, чтобы решать конкретные задачи бизнеса: увеличение прибыли, повышение узнаваемости. Участие каждого конкретного резидента в проекте позволит ему решить эти задачи.

Центр кластерного развития – управляющая организация кластера на инвестиционные проекты резидентов. Мы как управляющая организация кластера пришли к четкому пониманию того, каковы наша роль и роль резидентов – субъектов бизнеса в туризме региона. И это в первую очередь будут созданные события, инициированные бизнесом и поддерживаемые ресурсами ЦР.

Наша задача – поддерживать конкретные проекты, а не отвечать за туризм региона в целом. Именно такой мы видим нашу компетенцию!

А ЧТО С ИТ-СФЕРОЙ В РЕГИОНЕ?

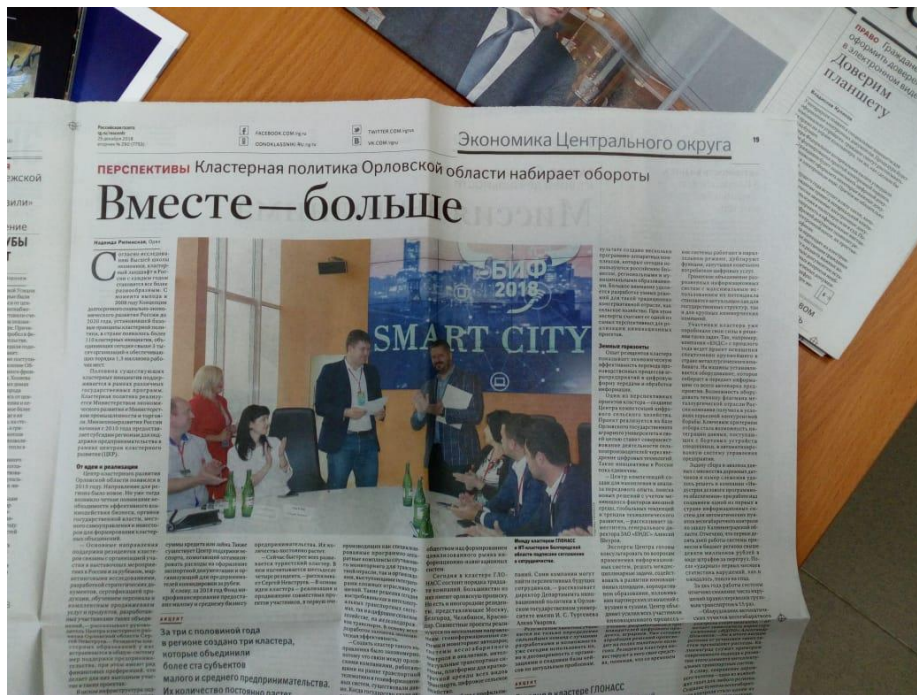
7 июля 2017 года компании IT сферы Орловской области объединились в кластер информационных технологий Орловской области, поддержкой им в этом оказал Центр кластерного развития. На данный момент в состав кластера входит 40 участников, представляющих все IT направления региона – от разработки сайтов до виртуальной реальности.

Как раз над реализацией последней цели участниками IT-кластера активно работают в последнее время. В юбилейный год рождения И. С. Тургенева появилась идея о проведении первой масштабной IT-Конференции региона – TurgenevDigital, которая пройдет 1 ноября 2018 года в ТМК Грин.

Ознакомьтесь с программой и приобретите билеты можно на сайте: turgenev.digital

Юлия Викторовна Коваленко





4. Написание бизнес-планов

Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся

участниками кластеров. Оплата услуг из федерального бюджета составила 75 500,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 1% всех средств федеральной субсидии.

Результат: По итогам голосования Совета кластера информационных технологий Орловской области было принято решение о написании двух бизнес-планов при софинансировании ЦКР.

Бизнес-планы были составлены по совместным проектам: «Мониторинг парковок» (компании ООО «2А Лаб» и ООО «БИГ») и Streambuilder.pro (компании ООО «Инвентос» и ООО «Народное ТВ»). Данные бизнес-планы входят в комплект документов к заявкам по участию в программах Фонда содействия инновациям.

БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА Централизованная система автоматизированного мониторинга за парковками с клиентскими мобильными приложениями «МОНИТОР ПАРКОВКИ»

Орёл, 2018

1. УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Название проекта: «Централизованная системы автоматизированного мониторинга за парковками с клиентскими мобильными приложениями «МОНИТОР ПАРКОВКИ».

Назначение системы - обеспечить решение задачи автомобилиста поиска свободного парковочного места, максимально близкого к точке назначения.

Идея возникла в 2017 году, основана на личной заинтересованности в данном решении участников проекта, ощущение потребности в этом сервисе с точки зрения автомобилиста, получении подтверждения данной потребности от знакомых и коллег.

Оценка рынка парковок в Москве (600 тыс. парковочных мест, объем рынка 16 млрд. руб./год) и мониторинг существующих решений показал отсутствие единого масштабируемого решения, позволяющего лучше утилизировать свободные места парковок.

Конкурентным преимуществом проекта является использование системы компьютерного зрения, вместо датчиков (в аналогичных решениях). Это сильно упрощает и удешевляет систему - достаточно установить одну камеру на 24 паркоместа.

Инициатором проекта является команда разработчиков, имеющих 12-ти летний опыт создания централизованных, масштабируемых информационных систем (Веб-платформ) и разработки мобильных приложений. Команда проекта имеет опыт ведения собственного бизнеса и разработки программного обеспечения под заказ. Примеры реализованных проектов:

- платформа онлайн радиовещания www.Radiotoolkit.com
- платформа для ресторанов <https://loyaltyapp.pro>

Офис команды разработчиков находится в городе Орёл по адресу: ул. Ленина, дом. 17 (Офисный центр «Малиновка»). Юридическую линию под проект будет создано в случае успешного поиска инвестора на проведение НИОКР и разработку информационной системы в рамках данного проекта.

Компания обладает возможностью по привлечению квалифицированных кадров, так как является участником ИТ-Кластера Орловской области и сотрудничает с Университетом им. Тургенева (кафедры информационных технологий).

Сумма инвестиционных вложений в проект в составят 2 444 600 рублей, в том числе, предполагаемое финансирование от Фонда Бортника – 2 000 000 рублей.

Собственные средства проекта составят 444 600 рублей.

Финансовые расчеты проекта показывают, что годовая чистая прибыль появляется в 2020 году и составит 267 тыс. рублей, в 2021 году – 2 584 тыс. рублей, и в 2022 году – 3 482 тыс. рублей.

При инвестиционных вложениях 2 444,60 тыс. рублей, срок окупаемости вложений по чистому доходу составит: 3,2 года (38,0 месяца).

Утверждено:
Генеральный директор



Волобуев О.А.

БИЗНЕС-ПЛАН

**«Разработка программно-аппаратного комплекса подготовки и
передачи потокового видеоконтента с поддержкой
автоматического масштабирования вычислительных ресурсов
для неограниченного интернет-вещания»**

г. Орел, 2018 г.

1

5.Участие в выставочных мероприятиях

Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда).

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.01.2019г. составила 2 157 000,00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 25% всех средств федеральной субсидии.

Осуществлено финансирование участия компаний кластера ГЛОНАСС, туристского кластера и кластера информационных технологий Орловской области в следующих выставочных мероприятиях:

1. Международный Навигационный форум 2018, Москва
2. Конференция "ИТС Регионам" 2018, Рязань
3. Международная отраслевая конференция «Агроуправление 2018», Белгород



4. Международный форум «Интеллектуальные транспортные системы России» 2018, Москва



5. Международная Конференция сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора "Где маржа", 2018
6. Участие в Международной туристической выставке Интурмаркет (март 2018)



7. Участие в Московской международной туристической выставке "Путешествия и туризм" (МИТТ) (март 2018)



8. Участие в выставке GASTREET INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW (май 2018)
9. Участие в выставке в рамках Московского Марафона 2018 (сентябрь 2018)
10. Участие в международной выставке ПИР (октябрь 2018)



11. Участие в выставке Открой свою Россию (апрель 2018)

12. Участие в Московской Международной выставке MICE Forum (март 2018)



13. Конференция BALTIC DIGITAL DAYS 2018 – август 2018, Калининград;). Участие в данном мероприятии помогло участникам ИТ кластера подготовиться к проведению собственной масштабной конференции «ТургеневDigital», обменяться опытом с организаторами, завести контакты с будущими спикерами, получить исчерпывающую информацию по продвижению проектов в digital сегменте.



14. Девятая Межотраслевая конференция «Автоматизация производства-2018», ГК «Измайлово», г. Москва, ноябрь 2018 г. На данном мероприятии участники IT кластера - ООО «ТИ Гарант» и ООО «2АЛаб» презентовали



услуги и возможности кластера.

А Ермаков Илья (ИП Ермаков И.Е.) выступил в качестве докладчика и рассказал о совместном проекте ИТ кластера - платформе промышленной автоматизации ERSY Control.



15. Международная выставка-форум CSTV.Telecom&Media-ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, 30.01 - 01.02.2018 МОСКВА. Участие в данной выставке позволило участникам ИТ кластера – компаниям ООО «Инвентос» и ООО «Народное ТВ» презентовать совместный проект Streambuilder.pro и заключить несколько контрактов на установку данного решения.



16. ИТ Конференция в г. Орле «ТургеневDigital».

В мероприятии участвовали спикеры из разных городов России: Москва, Санкт-Петербург, Курск, Пенза. Также выступали наши Орловские спикеры. Особенный интерес участников вызвали выступления спикеров: Наталии Якуниной, Вконтакте; Михаила Галейченко, installCRM; Александра Конченко, SMM–агентство GreenPR.

Была организована площадка нетворкинга с постоянным обменом визитными карточками. Коллеги смогли пообщаться и обсудить последние тренды digital. Организаторами мероприятия являлись: агентство интернет-

маркетинга Альфа.Сайт, IT кластер Орловской области, Центр кластерного развития Орловской области, рекламное агентство «Пятница».

IT кластер не останавливается на проведении конференции ТургеневDigital 2018, в данный момент запустилась серия семинаров «Диджитал без цензуры», она направлена на формирование сообщества заинтересованных людей и является предпосылкой к проведению IT конференции ТургеневDigital 2019.



6. Стандартизация продукции

Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта.

Использовано 100 % от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 200 000,00 руб.

Заключено 6 договоров по проведению сертификации в интересах компаний участников кластера ГЛОНАСС по темам:

- Сертификация/ лицензирование аппаратно-программных комплексов/абонентского телематического терминала/ дополнительных устройств согласно национальным стандартам (ГОСТ), технических регламентов таможенного союза и пр.
- Сертификация разработки ПО и аппаратуры спутниковой навигации/закупки, хранения и реализации продукции на соответствие требованиям ГОСТ РВ 0015.002-2012 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Данное направление является очень актуальным для участников кластера ГЛОНАСС, поскольку в свете разработки новых продуктов в сфере транспортной телематики встаёт вопрос о сертификации и содействии выхода на рынок данных товаров.

7. Оказание правовых консультаций

Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.

Использовано 100% от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 45 000,00 руб.

Результат: Между участником кластера ГЛОНАСС (ЗАО «ЕНДС») и участником IT кластера (ООО «Народное ТВ») заключен трехсторонний договор на оказание консультации в пользу компании «Народное ТВ» по

вопросу использования телематической и КТВ лицензии, а также отчетности в рамках владения вышеуказанными лицензиями. Данное сотрудничество является ярким примером межкластерного взаимодействия и поддержки.

8.Проведение вебинаров и круглых столов

Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров или потенциальными участниками кластеров – на 01.01.2019г. использовано 100 % от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 587 500, 00 руб. или 7% от общего объема федеральной субсидии.

Всего в 2018 году при поддержке ЦКР было организовано 9 круглых столов.

Проведен круглый стол для резидентов туристского кластера Орловской области по теме:

- «Возможности и перспективы развития событийного туризма». Следует отметить, что данный круглый стол прошел в рамках маркетинговой экспедиции по туризму с привлечением авторитетного медиахолдинга «БАНКО», организованной при поддержке ЦКР.



Экспедиция «Оценка туристского потенциала региона» была направлена на мониторинг объектов индустрии гостеприимства и оценку проектов резидентов кластера экспертами.



В интересах участников кластера ГЛОНАСС проведены следующие круглые столы:

- «РНИС в структуре региональных интеллектуальных транспортных систем»;
- «Цифровая экономика в сельском хозяйстве. Использование спутниковых технологий».

Участники кластера информационных технологий приняли участие и выступили организаторами круглых столов по следующим тематикам:

- Developers day – круглый стол- конференция для разработчиков программного обеспечения - совместный проект компании Инвентос и Центра кластерного развития;
- Orel rb – 4 круглых стола для специалистов программирования - совместный проект компании Инвентос и Центра кластерного развития, который позволяет обмениваться мнениями и послушать доклады в

неформальной обстановке;



- круглый стол по Оберон технологиям – совместный проект ОГУ им. И.С. Тургенева, ИП Ермакова Ильи Евгеньевича и Центра кластерного развития с приглашенным профессором из Швейцарии Юргом Гуткнехтом.



- Круглый стол по современным трендам в ИТ индустрии, который прошел в рамках ИТ Конференции «ТургеневDigital». Участники мероприятия смогли обменяться мнениями по выступлениям спикеров, поделиться своими кейсами и отработанными алгоритмами продвижения в digital

сегменте, обсудить перспективы дальнейшего развития SEO продвижения.

9. Обучение сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров.

Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом. Использовано 6 % от всех средств федерального бюджета и 100% по смете расходов по данному направлению или 500 000,00 рублей.

Результат:

27-28 июля 2018 года сотрудники центра кластерного развития Орловской области и представители кластеров ГЛОНАСС К-57 и IT кластера посетили АО «Технопарк Санкт-Петербурга» с целью обмена опытом управления кластерами. Коллеги из центра кластерного развития г. Санкт-Петербурга поделились своими наработками по взаимодействию с участниками кластеров, а также провели экскурсию по АО «Технопарк Санкт-Петербурга», который включает в себя: бизнес-инкубатор «Ингрия», Центр прототипирования, Региональный инжиниринговый центр в области микрореакторного синтеза активных фармацевтических субстанций, Региональный инжиниринговый центр СэйфНэт.

Была проведена встреча с президентом НП «РУССОФТ» - управляющей компанией Инновационного территориального кластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга», Макаровым Валентином Леонидовичем, на которой обсудили вопросы взаимодействия участников кластеров с государством, а также современные тренды в IT индустрии. По итогам встречи IT кластеру Орловской области было предложено стать членом НП «РУССОФТ».



5-9 декабря 2018 года прошла стажировка сотрудников ЦКР в центре кластерного развития Кемеровской области. Ознакомление с опытом эффективного управления кластерами прошло в формате стажировки.



Стратегическая сессия по агропромышленному кластеру прошла в Кемеровском сельскохозяйственном институте, её организатором выступил ЦКР Кемеровской области. Генеральный директор ООО ИНПЦ «Иннотех» Егор Владимирович Каширских отметил рост численности участников кластера с 2015 по 2018 годы. Также он подчеркнул, что за это время Советом кластера было поддержано и реализовано 138 инициатив.



Также была проведена встреча с руководителями ЦКР, РЦИ и ООО ИНПЦ «Иннотех» во время которой коллеги поделились своим опытом организации работы с субъектами бизнеса, проведения мероприятий, взаимодействия с органами власти. Была изучена организационная структура ООО ИНПЦ «Иннотех» и регламенты работы отделов.

В рамках визита делегация Орловской области ознакомилась с инфраструктурой ГК «Шерегеш» - участником туристско-рекреационного кластера Кузбасса.

Также в рамках обучения сотрудников ЦКР были прослушаны курсы по следующим тематикам:

Повышение квалификации в области управления кластерами («PR в digital», «Управление финансами», «Системный SMM 2019», «Power of PowerPoint», «Key of Keynote»);

Повышение квалификации в области управления проектами («Системный event-маркетинг», «Курс брендинга»).

Посещены такие ключевые мероприятия и мастер-классы по управлению проектами и кластерами как: GASTREET INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW, Sinergy Insight Forum, «Партнерство и спонсорство событий в новых условиях. Практика», SMM Конференция «Суровый Питерский SMM», XXIV Конференция Объединенной сети ТБГ и «Горячие туры». Участие в данные мероприятиях позволяет использовать с работе самые современные методы для взаимодействия с бизнесом, продвижения их совместных проектов, развития кластерной политики нашего региона.

10. Проведение стратегических сессий для участников кластеров

Проведение установочной и отчётной стратегических сессий. Потрачено 42 000,00 рублей за счёт субсидии федерального бюджета и 110 000,00 рублей за счёт субсидии областного бюджета или 100% средств, заложенных по данному направлению.

6 июля 2018 года в рамках маркетинговой экспедиции «Оценка



туристического потенциала Орловской области» прошла установочная

стратегическая сессия, в которой приняли участие ведущие эксперты в области гостеприимства федерального масштаба.

Орловским предпринимателям была дана уникальная возможность представить свои проекты и получить рекомендации специалистов о том, куда расти дальше, как совершенствоваться. Эксперты заслушали 9 проектов Орловской области.



Прозвучали оптимистичные предложения по продвижению нашей области в сфере туризма - необходимо создать региональный продукт, который будет легко узнаваем по территориальной принадлежности, который будет ассоциироваться с регионом, в котором его можно купить и который захочется забрать с собой из Орловской области. Одним из локомотивов развития может стать орловский хлеб, слава о котором идёт ещё с советских времён, также было предложено разработать на основе выращиваемого в Орловской области картофеля, гречихи или производимого толокна оригинальное, но простое блюдо. Бренд регионального продукта даст желаемый эффект не сразу, пройдет около 5-6 лет пока Орловская область

будет ассоциироваться с неким региональным продуктом. Причем для этого нужна непрерывная систематическая работа.

20.12.2018 года прошла отчётная стратегическая сессия туристского кластера и кластера информационных технологий Орловской области. Под чутким руководством начальника отдела кластерного развития Сергея Невструева участники события поделились своим опытом взаимодействия с ЦКР.



Своими кейсами поделились участники ИТ кластера: Александр Бухарский, Никита Антонов, а также участник туристского кластера Игорь

Савушкин. Целью мероприятия была презентация возможностей развития бизнеса при поддержке ЦКР, а также демонстрация того, как участники двух кластеров могут взаимодействовать друг с другом, развивать и продвигать свой бизнес при этом неся минимальные затраты.

Данные события помогают участникам кластера сплотиться, заводить межкластерные связи, кооперироваться, а не конкурировать.

11. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки

При содействии ЦКР ЗАО Группа компаний "НАВИГАТОР" в июле 2018г. стало победителем конкурса Развитие-НТИ (III очередь) по направлению Автонет (Фонд содействия инновациям (фонд Бортника)). Конкурсной комиссии был представлен проект: "Разработка мультисервисной платформы совместного использования транспортных средств в городской среде".

Проект направлен на решение задач по предоставлению инновационных сервисов аренды транспортных средств: краткосрочная аренда или краткосрочная аренда с опцией райдшеринга, корпоративный каршеринг.

Проект предполагается к реализации в рамках приоритетной тематики "Сервисы совместного использования транспортных средств (автомобили и альтернативные/индивидуальные виды транспорта)" дорожной карты "АВТОНЕТ". Получено официальное письмо поддержки членов рабочей группы "АВТОНЕТ".

ЗАО Группа компаний "НАВИГАТОР" планирует завершить разработку в течение 2 лет. Первые коммерческие результаты ожидаются в 2020 году. Общий бюджет проекта составляет свыше 25 млн. рублей, из них 30% приходится на собственные средства предприятия.

Также при поддержке ЦКР участник туристского кластера ИП Коростелкин получил поручительство Гарантийного Фонда Орловской области в сумме 825 тыс.руб., а участник кластера информационных технологий ООО «Славсервис-Связь» получило поручительство Гарантийного фонда в сумме 450 тыс. руб., данные поручительства были выданы на льготных условиях.

Следует отметить, что в 2018 году при содействии ЦКР, Фондом микрофинансирования Орловской области было выдано 5 микрозаймов на льготных условиях для следующих участников территориальных кластеров: ИП Коростелкин С.В., ООО «Славсервис-Связь», ИП Тумановская Э.Э., ООО «ЕНДС-Орел» на общую сумму 8 322 тыс. руб.

**Приложение 1 « Информация о результатах деятельности центра
кластерного развития» на 01.01.2019г.**

N п/п	Наименование показателя	Единиц а измерен ия	Плановое значение показателя		Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату		Процент выполнения плана	
			За счет средств федераль ного бюджета	За счет средств регионал ьного бюджета	За счет средств федераль ного бюджета	За счет средств регионал ьного бюджета	За счет средств федераль ного бюджета	За счет средств регионал ьного бюджета
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	единиц	141	4	154	4	109,22	100
2	Общее количество территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	4	0	4	0	100	-
3	Количество разработанных программ развития территориальных кластеров	единиц	4	0	4	0	100	-

4	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	145	0	145	0	100	-
в том числе:								
4.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	91	0	94	0	103,3	-
4.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров	единиц	54	0	51	0	94,44	-
5	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц	14	0	17	0	121,43	-
6	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого	Про- центов	10	0	17	0	170	-

	и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)							
7	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей	600 000	0	600 000	0	100	-
8	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	Про- центов	10	0	10	0	100	-
9	Количество совместных проектов субъектов	единиц	12	0	17	0	142	-

	малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития							
10	Количество зонтичных брендов территориальных кластеров, разработанных при содействии центров кластерного развития	единиц	4	0	4	0	100	-
11	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	35	0	65	0	185,71	-
в том числе:								
11.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	единиц	6	0	9	0	150,00	-
11.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего	единиц	12	0	39	0	325	-

	предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций							
11.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	17	0	17	0	100	-
12	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	12	0	17	0	142	-

13	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	97	0	235	0	242,27	-
в том числе:								
13.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц	46	0	158	0	343,48	-
13.2	маркетинговые услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц	20	0	39	0	195	-
13.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц	17	0	17	0	100	-
13.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	единиц	1	0	1	0	100	-
13.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц	1	0	6	0	600	-
13.6	подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований	единиц	3	0	2	0	66,66	-

	совместных кластерных проектов участников кластера							
13.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц	9	0	12	0	133,33	-
14	Общий объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития	тыс. рублей	300	0	120	0	40	-
15	Объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	тыс. рублей	300	0	120	0	40	-
16	Количество услуг центра кластерного развития, всего	единиц	97	0	97	0	100	-
в том числе:								
16.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки и среднего предпринимательства	единиц	97	0	97	0	100	0
16.2	количество услуг, предоставление которых организовано в multifunctional центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц	25	0	25	0	100	-

16.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц	25	0	27	0	108	-
------	---	--------	----	---	----	---	-----	---

Руководитель центра кластерного развития Орловской области, директор некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»

М.П.

Асякин В.В.