



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Председателя Правительства Орловской области  
по развитию инвестиционной деятельности –  
руководитель Департамента экономического развития и  
инвестиционной деятельности Орловской области

\_\_\_\_\_ С.Н. Филатов  
М. П.

# **Отчет о деятельности Центра кластерного развития Орловской области на 01.04.2017 г.**

2017 год

г. Орёл

## Оглавление

1. Общие положения .....	2
2. Маркетинг .....	6
3. Обучающие семинары и тренинги .....	8
4. Информационные кампании в СМИ .....	10
5. Участие в выставочных мероприятиях .....	13
6. Проведение вебинаров и круглых столов .....	18
7. Стандартизация продукции .....	19
8. Обучение сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров .....	21
9. Написание бизнес-планов .....	26
10. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки .....	27
11. Реализация кластерной политики в сфере туризма на территории Орловской области .....	28
Приложение 1 «Информация о результатах деятельности центра кластерного развития» на 01.04.2017г. ....	37

## **1. Общие положения**

В соответствии с соглашением № ФПП-ЦКР-01 от 04.08.2016г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятия подпрограммы «Создание и развитие центра кластерного развития» из средств областного бюджета в размере – 242 105 (Двести сорок две тысячи сто пять рублей 26 копеек) рублей 26 копеек.

Согласно соглашению № ФПП-ЦКР-02 от 22.09.2016г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства «Создание и развитие центра кластерного развития» из средств федерального бюджета в размере – 4 600 000 (Четыре миллиона шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

Срок использования данных субсидий – 31 декабря 2016г. По состоянию на 01.04.2017г. на оказание услуг ЦКР было потрачено 4 600 000,00 рублей , что составляет 100% от суммы федеральной субсидии.

При этом по состоянию на 01.04.2017г. внебюджетных источников было привлечено в сумме 621 638,22 руб.

Денежные средства, выделенные в целях реализации мероприятия подпрограммы «Создание и развитие центра кластерного развития» из средств областного бюджета, расходуются на проведение установочной стратегической сессии, возмещение командировочных расходов сотрудников ЦКР, а также на обучение сотрудников ЦКР и специализированных организаций кластеров. На 01.04.2017 г. потрачено 242 105, 26 рублей, что составляет 100% от общего объёма субсидии из областного бюджета.

В 2016 году Центр кластерного развития занимался развитием трёх территориальных кластеров:

- Территориальный инновационный кластер навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области;
- Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники Орловской области;
- Туристский кластер Орловской области.

*Кластер ГЛОНАСС (К-57)* создан на территории Орловской области в 2015 году. Инициаторами проекта выступили российские разработчики и производители комплексных автоматизированных решений с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS. Количество предприятий СМСП участников кластера – 19. На развитие данного кластера в 2016 году выделено 2,8 млн. руб. из средств федеральной субсидии.

Нормативно-правовая и научно-техническая составляющая кластера по интеллектуальной разработке и производству инновационной продукции напрямую связана с реализацией на территории Российской Федерации проектов по созданию региональных информационно-навигационных систем (РНИС). Предполагается с привлечением компаний — участников кластера охватить весь спектр вопросов, связанных с разработкой типовых аппаратно-программных комплексов (нормативно закреплённые подсистемы РНИС и перспективные направления), производством бортовых устройств, датчиков и сенсоров, контролирующих различные параметры работы транспортных средств. Одно из приоритетных направлений в деятельности кластера — решение вопросов информационной безопасности региональных информационно-навигационных систем, а также навигационно-телематических платформ нового поколения.

Основными задачами кластера являются: стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий с выходом на

глобальный рынок, поддержка сотрудничества между исследовательскими институтами и инновационными компаниями, повышение конкурентоспособности и качества продукции, а также привлечение прямых инвестиций и федеральных субсидий.

Для продвижения инновационной продукции предприятий-участников кластера привлекаются федеральные (Минэкономразвития России) и региональные субсидии. Средства направляются на организацию работ по сертификации программных продуктов и навигационно-телематического оборудования, продвижение инновационной продукции на российский и зарубежный рынок с участием в ведущих отраслевых выставочных мероприятиях, повышение квалификации сотрудников в области проектного управления на основе мировых стандартов.

**90**

% компаний МСП-участников кластера были заинтересованы в получении в 2016 г. услуг со стороны ЦКР и привлечении финансирования в кластерные проекты

**621 638**

руб. – внебюджетное финансирование мероприятий (услуги, оказанные на условиях софинансирования на 01.04.2017г.)

**10**

баллов (из 10 максимально возможных) – оценка работы ЦКР со стороны участников территориальных кластеров

**4 600 000**

руб. - величина федеральной субсидии в 2016 г.

**242 105,26**

руб. - величина областной субсидии в 2016 г.

**3**

чел. – количество сотрудников ЦКР

*Научно-промышленный кластер* приборостроения и электроники Орловской области был создан в 2015 году. Количество предприятий СМСП участников кластера – 7, на развитие данного кластера в 2016 г. выделено 1,8 млн. руб. из средств федеральной субсидии.

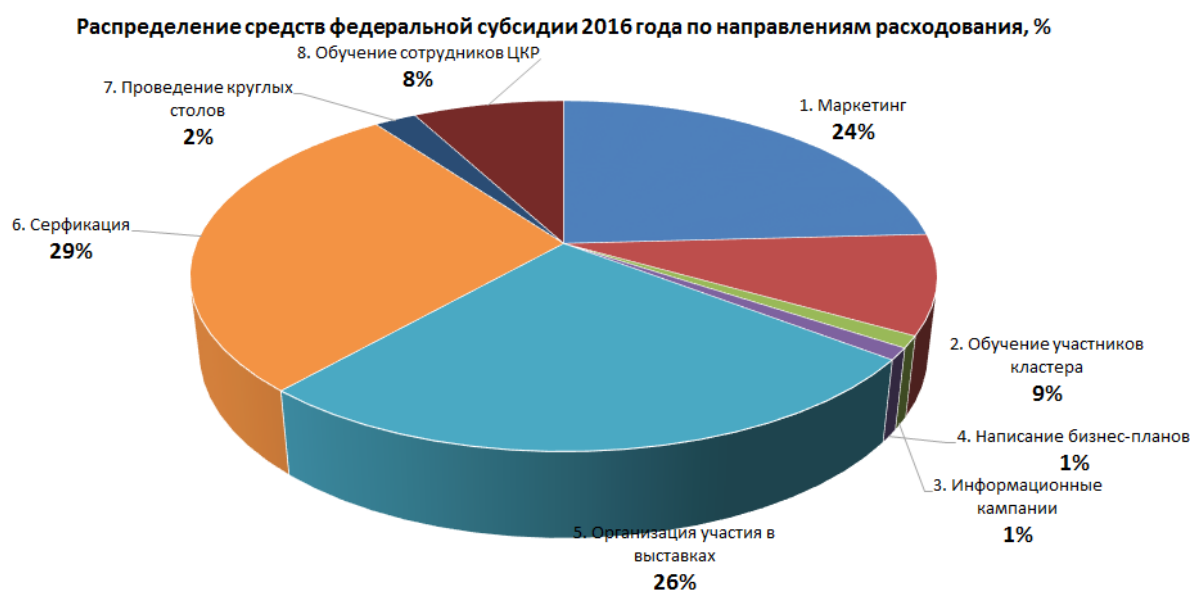
*Туристский кластер* Орловской области создан путём подписания соглашения о создании кластера 07 сентября 2016 года. На данный момент в состав кластера входит 24 СМСП и все они включены в единый реестр СМСП.



Орловская область является одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство могут стать приоритетной отраслью экономики. Не вызывает сомнения и тот факт, что привлекательность региона среди туристов связана во многом с имеющимися на его территории ресурсами для развития туризма и рекреации. В области благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившейся природный потенциал, богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное единение историко-

культурного и природного наследия, создает хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма. Одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство могут стать приоритетной отраслью экономики, является Орловская область.

Объём средств, направленных на создание и обеспечение деятельности центра кластерного развития из федерального бюджета РФ в 2016 году распределялся по следующим направлениям:



## 2. Маркетинг

Оказание маркетинговых услуг участникам кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. По состоянию на 01.04.2017г. оплата услуг из федерального бюджета составила 1 110 000,00 руб., то есть 100 % от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 24 % всех средств федеральной субсидии.

За счет указанных средств по состоянию на 01.04.2017г. оказано 17 маркетинговых услуг в интересах компаний территориального

инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS и научно промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области.

Также в ноябре 2016 года были заключены договоры на оказание услуги по исследованию и изучению рынка миниатюрных высоковольтных источников питания до 20КВ, до 3Вт, исследованию и изучению рынка координатно-чувствительных детекторов, созданию маркетинговой стратегии продвижения высокотехнологичной продукции предприятия. Данные исследования проводятся в интересах участника научно-промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области и должны поспособствовать выводу на рынок нового продукта резидента кластера и поиску потенциальных заказчиков.

В рамках оказания маркетинговых услуг для участников территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области были заключены договоры направленные на комплексное продвижение разработок кластера и выводу их на рынок. В частности это касается таких продуктов, как сервис краткосрочной аренды транспортных средств (carsharing), навигационно-телематическая платформа нового поколения Mongeo, автоматизация финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий на базе технологий ГЛОНАСС. Также были оказаны услуги по изготовлению технического каталога "Комплексное решение для контроля технических и эксплуатационных параметров железнодорожных локомотивов», проведению маркетингового исследования по выявлению городов РФ с наибольшим потенциалом для развития каршеринга и разработке финансовой модели окупаемости каршеринга с целью продвижения автоматизированной системы управления сервисом аренды транспортных средств с использованием технологий ГЛОНАСС.



Все эти мероприятия способствуют массовому продвижению отечественного программного обеспечения и электроники на территории Российской Федерации.

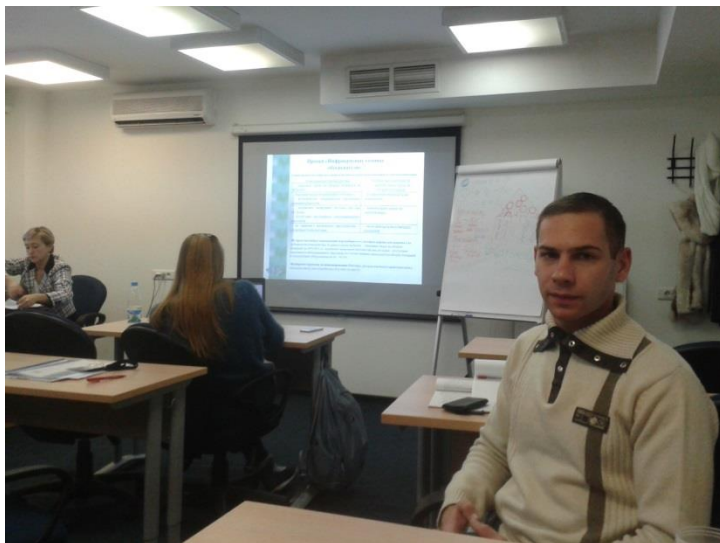
### **3.Обучающие семинары и тренинги**

Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников МСП. Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.04.2017г. составила 420 000 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 9% всех средств федеральной субсидии.

**Результат:** По итогам голосований совета территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS и Научно-промышленного кластера приборостроения и электроники было заключено девять трехсторонних договоров на оказание услуг по обучению по темам:

- программа MINI-MBA Professional по специализации General Management;
- курс "Основы обеспечения защиты информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах";
- курс "Практика разработки и запуска нового продукта: прогнозируемый и успешный результат";
- курс "Защита виртуальных инфраструктур средствами vGate;

- курс: «Методология Scrum для управления проектами по разработке ПО в компании» (3 договора);



## СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат удостоверяет, что:

**Кругов Алексей Сергеевич**

Принимал участие в семинаре по теме:

«Практика разработки и запуска нового продукта:  
прогнозируемый и успешный результат»

Дата выдачи: 07.12.2016  
Продолжительность курса: 24 часа



Председатель:  
Степанов Светлана Александровна

- обучающий семинар на тему "Разработка и внедрение стратегии компании";



- корпоративный тренинг по продажам и ведению переговоров.

Услуги были оказаны на условиях софинансирования расходов в размерах 5% и 10% от стоимости услуг.

Обучение позволило слушателям получить цельное представление о защите информации, управлении проектами, а также о методах планирования и прогнозирования управленческой деятельности на предприятии.

#### **4. Информационные кампании в СМИ**

Проведение трёх информационных кампаний с использованием информационных поводов (информаций) для предприятий-участников территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем и использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области. Оплата услуг из федерального бюджета составила 50 000 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 1,08% всех средств федеральной субсидии.

**Результат:** По итогам голосования совета территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS был заключен трехсторонний договор по проведению на территории Российской Федерации трёх информационных кампаний. Услуга была оказана на условиях софинансирования расходов субъекта в размере 10% от стоимости услуги.

По результатам оказания услуги информационные материалы о кластере будут размещены в журналах, на специализированных интернет сайтах, на страницах в социальных сетях.



Информационный журнал №2, Ноябрь 2016 [itsrussiaforum.ru](http://itsrussiaforum.ru)

# Интеллектуальные транспортные системы России



**ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ»**

**Полигон завтрашнего дня**  
«В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАДУТ КОМПЛЕКСНЫЙ ДОРОЖНО-ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ ПОЛИГОН»

## Создание ИТС – основа будущего развития экономики

ЕВГЕНИЙ ДИТРИХ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИТС В РОССИИ

Солидный вес набирают ИТС      Большие перспективы системы «ЭРА-ГЛОНАСС»      ИТС-Регионам - кластер ГЛОНАСС (К-57)

ИНТЕРВЬЮ

# ИТС – регионам

Элементы интеллектуальных транспортных систем сегодня находят все более широкое применение. Необходимость их внедрения понимают как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов.

Одну из ключевых ролей в этом процессе играют инновационные компании - кто-то реализует сложные технологические проекты, делая это в рамках основной деятельности, кто-то выделяет перспективные разработки в отдельные команды и запускает старт-апы. Одним из объединений, сумевшим собрать на одной площадке ведущих российских разработчиков и интеграторов в области спутниковых технологий, стал кластер ГЛОНАСС (К-57).

**О востребованности инновационных разработок и перспективах развития кластера наш разговор с председателем Совета Александром Николаевичем Сёмкиным.**

**Стратегия развития кластера связана с действующими в субъектах региональными навигационно-информационными системами. Все-таки это иной спектр решения задач.**

**А.С.:** К сожалению, системы действуют еще не везде. А если они где и созданы, то в них используется лишь часть заложенного функционала. Конечно, здесь ключевым фактором является нормативная база по созданию таких систем, а основным интересом, в отличие от нарисованной или страховой телематики, выступают органы государственной власти. При этом каждый субъект оставляет за собой право расширить ее функционал с учетом своей специфики. Понимая широкий спектр задач, мы в качестве якорного резидента в интересах всех участников кластера используем Центр космических услуг Орловской области. Это предприятие создано с участием субъекта. Мы рассматриваем его в качестве пилотной площадки для апробации всех передовых решений. После того, как они докажут свою состоятельность, мы можем рекомендовать это решение для тиражирования в другие регионы. Приведу пример для понимания работы этого инструмента. Орловская область, как и ряд соседних областей, является аграрным регионом. Здесь особенно востребовано решение с использованием спутниковых технологий в интересах сельхозпредприятий. И то решение, которое сегодня создано по комплексной автоматизации деятельности аграрных предприятий стало результатом совместной работы пяти участников кластера. При этом связующим звеном при отработке технологий стал Центр космических услуг Орловской области, а пилотная зона закреплена за агрофирмой «Мценской», к слову, созданной также с участием субъекта. При этом платформой для системы стало отечественное программное обеспечение. Как следствие – невысокая стоимость и востребованность продукта на рынке. Сегодня комплексное решение в различной степени уже используется в деятельности агропромышленных предприятий центрального и южного федеральных округов. Вложенные в решение инвестиции окупаются в течение 6-12 месяцев в зависимости от выстроенной на предприятии системы управленческого учета.

**Понимая широкий спектр задач, мы в качестве якорного резидента в интересах всех участников кластера используем Центр космических услуг Орловской области. Мы рассматриваем его в качестве пилотной площадки для апробации всех передовых решений.**





**Александр Николаевич, сегодня кластерная политика у всех на слуху. В чем особенность вашего кластера?**

**А.С.:** Хочу сразу отметить, что это инновационный кластер с географией размещения на территории Орловской области. Идея создать региональную площадку для решения вопросов импортозамещения и локализации производства зарубежной продукции была давно. В регионе для этого были все предпосылки – это и организации, обладающие компетенциями в области внедрения спутниковых технологий, и профильные высшие учебные заведения. В прошлом году с учетом государственной политики наша инициатива приобрела форму инновационного кластера. Кластер создан при участии Правительства Орловской области. Поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства. В него входит 20 российских и зарубежных компаний-разработчиков геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования. Среди них такие компании, как: ЗАО «Группа компаний «Навигатор» (г. Орел), ОАО «АГАТ-системы управления» (Республика Беларусь), ООО «Мета Систем Рус» (г. Москва), ЗАО «Индустрия делового программного обеспечения» (г. Орел), ООО «Центр Программ Систем» (г. Белгород) и другие.

Одной из основных задач мы видим в создании типовых решений для региональных навигационно-информационных систем (РНИС). Безусловно, это будет стимулировать инновации и развитие механизмов коммерциализации технологий, в том числе на условиях частно-государственного партнерства. Для этого осуществляем тесное сотрудничество между исследовательскими институтами и производственными компаниями.

60

**Можно говорить о первых результатах?**

**А.С.:** Есть вполне успешные работы, которые ведутся в рамках кластера. К примеру, в крупных городах, сегодня как никогда, актуален вопрос перенасыщенного дорожного трафика. Как один из вариантов решения проблемы – создание сервисов по краткосрочной аренде автомобилей (carsharing). По такому пути сегодня идут столичные власти.

Один из участников кластера, как разработчик оборудования для каршеринга и провайдер платформы, успешно участвует в реализации пилотных проектов по созданию сервисов краткосрочной аренды автомобилей в Москве. При выборе поставщика определяющим был вопрос широкого функционала системы с

возможностью гибкой дистанционной настройки и самодиагностики. Чтобы было понятно – это позволяет контролировать различные параметры автомобиля – уровень топлива, температуру, обороты двигателя. Сегодня для заказчика это важно. В ближайшее время ожидается запуск аналогичного проекта в Санкт-Петербурге. Поставщиком

решения для Северной столицы также будет резидент кластера.

Не менее уникальным, на наш взгляд, будет и решение для страховой телематики, которое сегодня разрабатывается в плотном взаимодействии с ведущей мировой компанией MetaSystem. С позиции коммерциализации решений считаем это направление перспективным. Ведь в нем при формировании тарифов КАСКО заложен присущий людям принцип справедливости, – как едешь, так и платишь. И если ты аккуратный водитель, то вряд ли захочешь переплачивать за страховку. Конечно, мы хорошо понимаем, что все это является элементами интеллектуальной транспортной системы. Могу отметить, что за короткий промежуток времени участники кластера получили в Роспатенте три свидетельства о регистрации программных продуктов. Думаю, это показательно.

**Одной из основных задач  
мы видим в создании  
типовых решений  
для региональных  
навигационно-  
информационных систем**



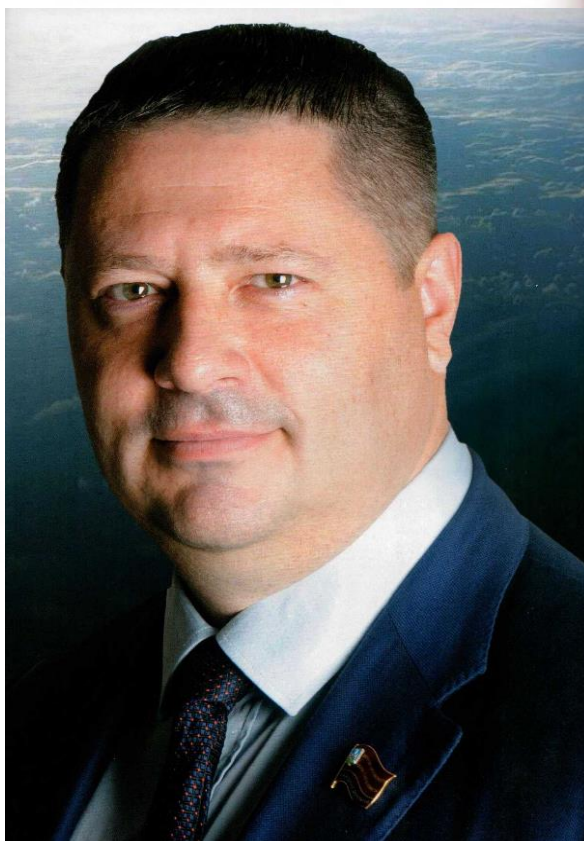
**Если вернуться к транспортной отрасли. На федеральном и региональном уровне активно обсуждают тему внедрения систем взимания платы с большегрузного транспорта на региональных дорогах. Насколько этот вопрос, по вашему мнению, назрел в регионах?**

**А.С.:** Объективно говоря, региональные дороги сегодня находятся под большой нагрузкой. Причем это не связано с тем, что после начала эксплуатации системы «Платон» дорожный трафик частично ушел с федеральных дорог на региональные. Зачастую, это связано со спецификой финансово-хозяйственной деятельности организаций в субъектах. К примеру, в черноземных регионах – Орловской, Курской, Липецкой, Воронежской областях дороги разбиваются автотранспортом во время вывоза урожая. Предпринимаемых сегодня мер контроля над повышенной нагрузкой на автотранспорт недостаточно. Поэтому, считаю, что время введение региональных систем аналогичных «Платону» уже пришло. Однако при этом обязательно нужно учесть социально важный момент – вопрос с тарифами. С тем, какая нагрузка ляжет на плечи перевозчиков. Здесь нужно подходить взвешенно, не перегибая палку. В целом я поддерживаю эту инициативу, она своевременна и позволит пополнить региональные дорожные фонды.

**С чем связаны перспективы дальнейшего развития кластера?**

**А.С.:** Для себя основной целью мы видим коммерциализацию результатов интеллектуальных разработок. Это не возможно без практических внедрений и участия в крупных региональных и федеральных проектах. Весной этого года было подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Орловской области и Республикой Беларусь. Ряд пунктов дорожной карты связан с деятельностью организаций в рамках кластера. Так планируется создать пилотную зону по внедрению навигационно-информационных систем. При этом в рамках

проекта предполагается организация информационного обмена с оператором в сфере навигационной деятельности Республики Беларусь. Дополнительно сегодня рассматривается возможность организации в рамках кластера испытательных лабораторий систем мониторинга и подсистем измерения топлива с привлечением в проект ведущих российских и зарубежных компаний.



## 5. Участие в выставочных мероприятиях

Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда), участие в форумах, конференциях.

Оплата услуг из федерального бюджета по состоянию на 01.04.2017г. составила 1 200 000,00 руб., то есть 100% от предусмотренных затрат на данное направление расходования субсидии и 26% всех средств федеральной субсидии.

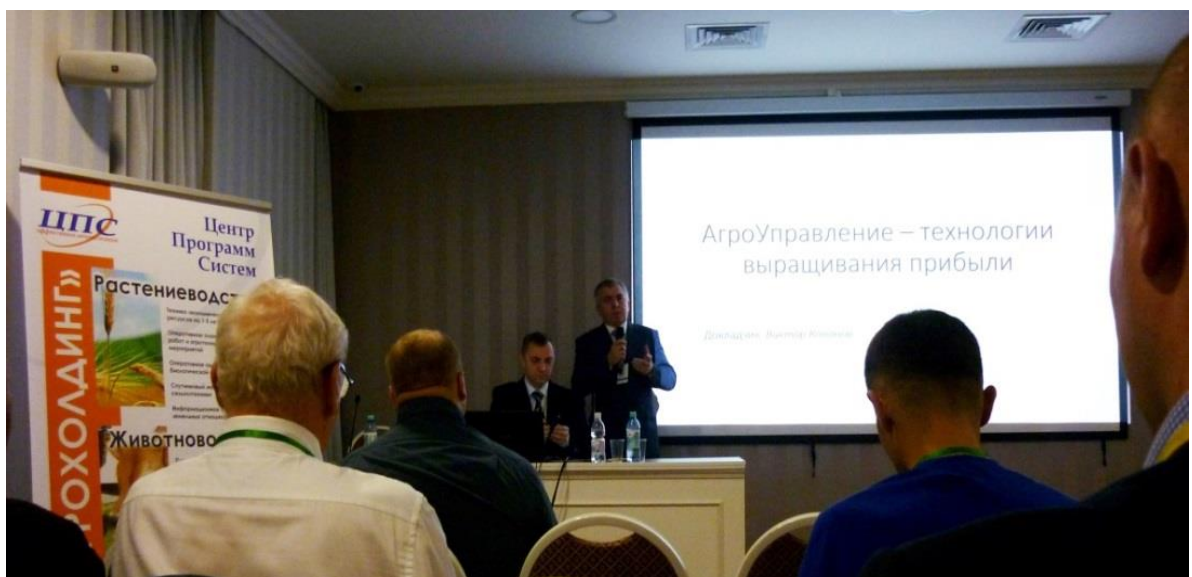
Осуществлено финансирование участия компаний территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области в следующих выставочных мероприятиях:

- "ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2016" с 01.12.2016 по 11.12.2016г., г. Москва, Краснопресненская наб., 14;





- отраслевая конференция Агроуправление 26-28.10.2016, г. Белгород;



- 8-ая международная конференция сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора «Где маржа», 9 февраля 2017 года, Москва, гостиница "Редиссон Славянская";



- мероприятие – форум: «CNews Forum 2016: Информационные технологии завтра», 10.11.2016г., отель «Рэдиссон Славянская», Москва;

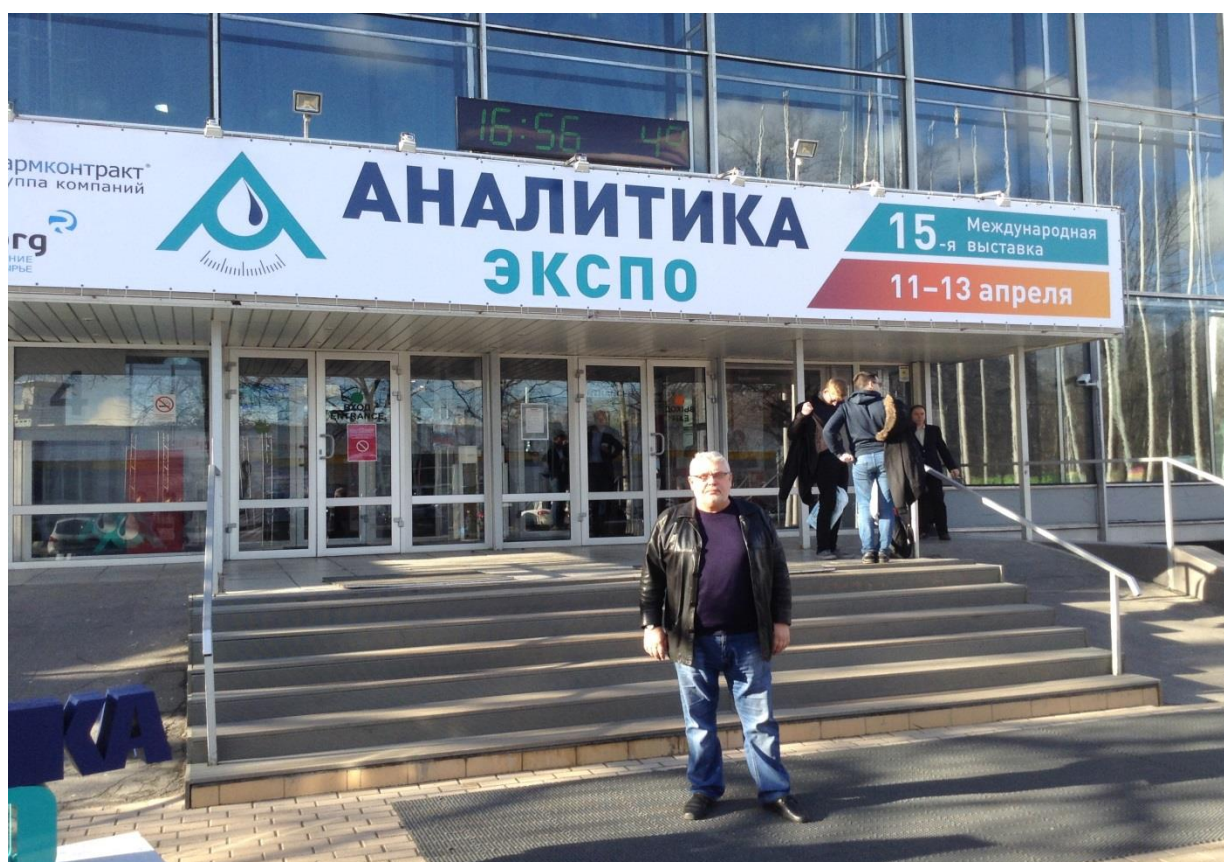


- третий российский саммит, посвященный технологиям подключенных автомобилей Connected Car Summit, 20-21.12.2016г., г. Москва, КВЦ «Сокольники».
- XI международный навигационный форум, 9 международная выставка «Навитех-2017», 25-28 апреля 2017 года;





- Аналитика Экспо 2017 - 15-я Международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов AnalyticaExpo, г. Москва, 11.04.2017-13.04.2017 г.;







- Международной конференции по робототехнике и автоматизации (ICRA) 29 мая - 03 июня 2017 г., Сингапур, Marina Bay Sands, Конференц-центр.

Участие в выше перечисленных мероприятиях значительно повысило осведомленность регионов касательно функционирования и развития предприятий-участников кластера ГЛОНАСС и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники на территории Орловской области, поспособствовало продвижению их продукции, а также улучшило деловую репутацию и инвестиционную привлекательность Орловской области, как в России, так и за рубежом.

## **6.Проведение вебинаров и круглых столов**

Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров – на 01.04.2017г. использовано 100 % от

всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 100 000 руб.

Проведены два круглых стола по следующим темам:

- Перспективы развития региональных навигационно-информационных систем в рамках реализации федеральных проектов и региональных программ по использованию результатов космической деятельности;
- Возможности использования навигационных систем в целях сокращения затрат и издержек предприятий сельскохозяйственной отрасли.



## **7. Стандартизация продукции**

Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта.

Использовано 100 % от всех средств федерального бюджета по данному направлению, что составляет 1 310 000,00 руб.

Заключено 6 договоров по проведению сертификаций в интересах компаний участников кластера ГЛОНАСС и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники на территории Орловской области по темам:

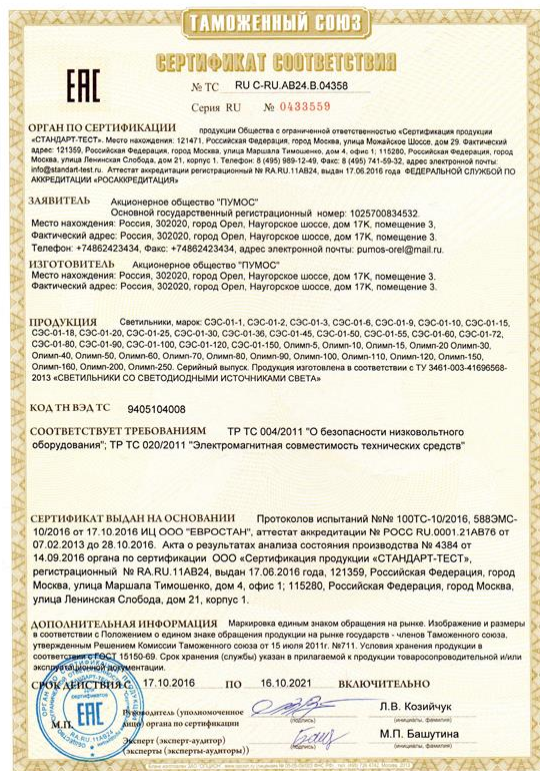


- Сертификация аппаратуры спутниковой навигации/абонентского телематического терминала/дополнительных устройств согласно национальным стандартам (ГОСТ), технических регламентов таможенного союза;
- сертификации продукции (аппаратура спутниковой навигации) на соответствие требованиям технического регламента таможенного союза ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств» и ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»;
- Подготовка программы испытаний, организация испытаний средств измерений, оформление комплекта документов по результатам испытаний, включая программу испытаний, протоколы испытаний, акт по результатам испытаний, проект методики поверки на



метрологическую экспертизу Абонентский телематический терминал модель УТП-М-21-3.410.1;

- Сертификация продукции (преобразователи частоты, устройства плавного пуска низковольтные, преобразователи частоты, устройства плавного пуска высоковольтные);
- Получение протоколов испытаний продукции (светодиодные



светильники);

- Сертификат соответствия по новому Таможенному регламенту, экспертное заключение.

Данное направление является очень актуальным для участников кластера ГЛОНАСС и научно-промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области, поскольку в свете разработки новых продуктов в сфере информации и приборостроения встаёт

вопрос о сертификации и содействии выхода на рынок данных товаров. В то же время существует ряд административных барьеров, отсутствие технических регламентов, которые порой не позволяют полноценно осуществить сертификацию новой продукции.

## 8.Обучение сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров.

Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом. Использовано 8 % от всех средств федерального бюджета и 100% по смете расходов по данному направлению или 360 000,00 рублей.

**Результат:** 21-25 ноября 2016 года была проведена стажировка начальника отдела кластерного развития Орловской области – Невструева Сергея Николаевича на территории Верхней Австрии. В рамках данного мероприятия коллеги из Австрии поделились своим опытом работы в сфере кластерного развития, осветили история становления кластерной политики в государстве, изложили информацию об историях успеха кластеров в Верхней Австрии.



Также в рамках стажировки было осуществлено посещение нескольких предприятий, входящих в автомобильный кластер, таких как: BMW Steyr, BRP-Rotax.

Также организовано посещение кластера информационно-коммуникационных технологий Калужской области, которое состоялось 07 декабря 2016 года при содействии ЦКР Калужской области.

Мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса было организовано Центром кластерного развития Орловской области. Основная цель — ознакомление с опытом работы калужских коллег по созданию кластеров и взаимодействию организаций внутри них. В рамках рабочего визита калужской стороной были организованы встречи с



директорами организаций, входящими в кластер Информационных и коммуникационных технологий Калужской области (ЗАО «Крафтвей», ООО «Обнинск Телеком»). Также в агентстве Инновационного развития Калужской области с участием орловской делегации и французских бизнесменов из агломерации Монпелье прошла презентации всех действующих на данный момент и вновь создаваемых на территории региона кластеров.



23-24 декабря сотрудники Центра кластерного развития Орловской области в полном составе приняли участие в практическом семинаре по повышению квалификации специалистов центров кластерного развития и управляющих компаний кластеров в рамках действующих программ поддержки МСП, который состоялся в Москве.

Организаторами мероприятия выступили автономная некоммерческая организация «Центр общественных процедур «Новая индустриализация», Министерство экономического развития России и Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.





В период с 14 по 17 февраля 2017г. делегация Орловской области посетила Республику Татарстан, в сопровождении Камского центра кластерного развития, с целью обмена опытом в сфере сотрудничества управляющих компаний территориальных кластеров с инновационной инфраструктурой региона. В состав участников делегации вошли представители НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», в частности сотрудники Центра кластерного развития и управляющей компании Навигационно-телематического кластера (ГЛОНАСС).



Итогом данной стажировки стало подписание соглашения о сотрудничестве между ЦКР Орловской области и Республики Татарстан.

Таким образом, данные мероприятия оказались крайне эффективными в свете построения коммуникационных связей с коллегами из других регионов, а также представителями власти. Помогли обменяться опытом с сотрудниками ЦКР из других регионов страны и мира.

## 9. Написание бизнес-планов

Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.

По состоянию на 01.04.2017г. использовано 1 % от всех средств федерального бюджета и 100% по смете расходов по данному направлению или 50 000,00 рублей.

Было подписано 2 трехсторонних договора, по написанию бизнес-планов для резидентов кластера ГЛОНАСС по темам:

- 1) Разработка и продвижение комплексного решения системы дистанционного контроля и диагностики параметров работы техники;
- 2) Коммерциализация услуги комплексной автоматизированной системы управления автопарками с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС.

Благодаря бизнес-плану, по теме «Коммерциализация услуги комплексной автоматизированной системы управления автопарками с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС», резидентом кластера ГЛОНАСС ООО НПО «Навигатор Индастриз» был заключен договор на предоставление гранта Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по программе «Коммерциализация V» в сумме 4 720 000,00 руб. Данные денежные средства будут направлены на серийное производство программно-аппаратного комплекса автоматизированной системы управления сервисом краткосрочной аренды транспортных средств УТП-М-21-3.314.

## **10. Оказание содействия в вопросах получения государственной поддержки**

При содействии Центра кластерного развития Орловской области была оказана государственная поддержка организации-участнику территориального инновационного кластера навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS - ООО «Единая Национальная Диспетчерская Система-Орёл» (ИНН 5751029122). Данная организация получила займ в НО «ФМОО» на льготных условиях, как участник кластера. Кредитный договор был заключен 20.09.2016г. на сумму 3 млн. руб., сроком на 18 месяцев.

Одним из активно работающих предприятий научно-технической сферы в Орловской области является ООО НПО "Навигатор Индастриз". Компания работает в крайне востребованном, но вместе с тем и высококонкурентном секторе рынка - производство навигационно-телематического оборудования на основе технологий ГЛОНАСС. Организация является одним из старейших производителей данного оборудования в РФ и входит в территориальный инновационный кластер навигационно-телематических систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области. Продукция предприятия характеризуется высокой степенью инновационности со значительной долей использования передовых информационных технологий, используемых при производстве.

НО "Фонд поддержки предпринимательства Орловской области" в лице Директора рекомендовал в декабре 2016г. проект "Серийное производство программно-аппаратного комплекса автоматизированный системы управления сервисом краткосрочной аренды транспортных средств УТП-М-21-3.314" на участие в конкурсе на право заключения с ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» договора гранта на предоставление гранта малому инновационному предприятию на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией



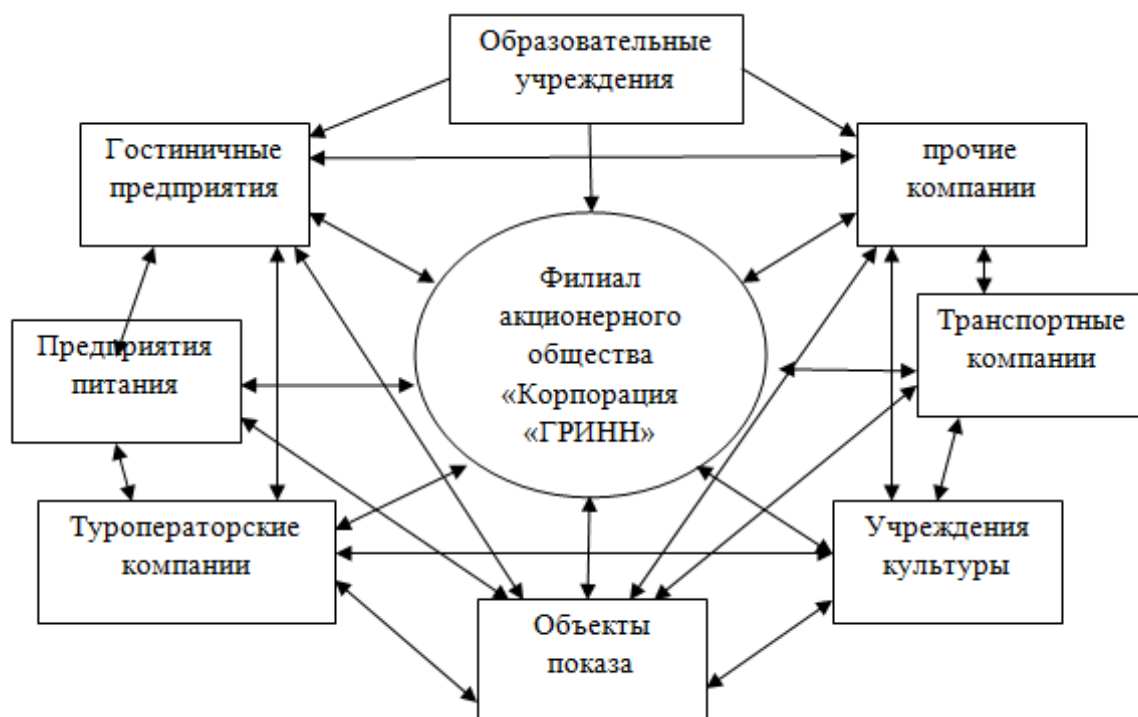
инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации.

### **11.Реализация кластерной политики в сфере туризма на территории Орловской области**

Участниками кластера, подписавшими соглашение «О создании туристического кластера на территории Орловской области являются предприятия индустрии туризма, которые можно условно разделить на группы: 1) якорный резидент; 2) гостиничные предприятия; 3) предприятия питания; 4) туроператорские компании; 5) турагентские компании; 6) учреждения культуры; 7) транспортные компании; 8) компании, представляющие услуги отдыха и развлечений; 9) образовательные учреждения; 10) прочие организации (схема 1.).

Якорным резидентом кластера станет филиал АО корпорации «ГРИНН» «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», включающая туристический многофункциональный комплекс, способный проводить на своих площадках крупные мероприятия делового характера и вмещающий до 2000 чел. Участники мероприятий, проводимых на базе комплекса, могут разместиться в гостиничном комплексе корпорации, расположенном в непосредственной близости, с общим номерным фондом 291 номер. Также в мегакомплексе находятся: торговый центр, концертный зал, кинотеатр, зал «Виртуальная прогулка по Орлу», конгресс-холл, 5 ресторанов, салон красоты, spa-салон, spa-кафе, фитнес-центр, массажный центр, ночной клуб, боулинг-клуб, бильярдный клуб, парк развлечений, караоке-клуб, детский клуб, ледовая арена, спортивный центр и другие инфраструктурные элементы.

Схема 1. Участники туристского кластера Орловской области



Якорный резидент кластера будет основным участником, объединяющим под собой другие предприятия индустрии туризма в рамках событийных и деловых мероприятий.

Остальные участники кластера:

Гостиничные предприятия: гостиничный комплекс «Орел-отель», парк-отель «Мечта», гостиница «Ретротур», гостиничное подворье «Болховская старина», хостел «Хостелсити57»; ГУП ОО «Орелпромэксплуатация» («Дом лесника»);

Предприятия питания: трактир «Пельменовъ», ресторан «Честер паб»;

Туроператорские компании: «Сафари», «Кобальт тур», «Меридиан-Орел», «Актив-Тур»;

Турагентские компании: «Орелтурист», «Открытый мир», «Туристика»; «ОрелТур».

Учреждения культуры: «Музей коллекционных кукол», «Орловский музей изобразительных искусств», «Орловский краеведческий музей»,

«Орловский объединённый государственный литературный музей И.С. Тургенева»;

Транспортные компании: ИП Голубев В.В.;

Компании, представляющие услуги отдыха и развлечений: парк круглогодичного отдыха «Горки», туристическая база «Лагуна», гостевой двор «Знаменская богатырская застава»;

Образовательные учреждения: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»;

Прочие организации: ФГБУ «Национальный парк «Орловское полесье», Орловская молодежная областная общественная организация инвалидов «Орловские родники», Межрегиональная общественная организация «Академия безопасности и выживания» и другие.

Учитывая, что государственные органы власти играют значительную роль в процессе формирования туристского кластера, в системе взаимоотношений между участниками кластера представлены профильные органы власти Орловской области, осуществляющие общую координацию кластерного развития, к которым относится Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области и Управление культуры и архивного дела Орловской области. Центр кластерного развития Орловской области обеспечивает необходимые условия для эффективного взаимодействия участников туристского кластера.

Для реализации кластерной политики в сфере туризма в Орловской области необходимо указать ключевые показатели и этапы ее финансирования, которые обусловлены спецификой кластера и особенностями взаимоотношений между его участниками. Обоснование и ключевые показатели финансирования стратегии можно представить лишь на первый этап, подразумевающий начальные мероприятия по созданию кластера. Такими показателями и мероприятиями будут являться: маркетинговые мероприятия, направленные на создание положительного образа и имиджа Орловской области; проведение обучающих тренингов,

семинаров для участников кластера; проведения информационных кампаний в СМИ; разработка бизнес-планов и экономических обоснований участников кластера; участие резидентов кластера в выставочной деятельности на ключевых международных и всероссийских туристских выставках; работы по обеспечению соответствия продукции участников кластера необходимым требованиям для выхода на новые рынки сбыта; проведение круглых столов и семинаров для предприятий индустрии туризма; проведение мероприятий по разработке и актуализации программ инвестиционных проектов кластера и другие.

Продвижение регионального туристского продукта является одной из основных задач любой туристской компании, предлагающей внутренний продукт. Учитывая задачи туристско-рекреационного кластера Орловской области, а также большое количество участников-юридических лиц, включенных и включаемых в систему создания и продвижения туристского продукта в рамках кластерного развития региона, следует выстроить схему продвижения конечного продукта потенциальным потребителям.

Следует выделить наиболее приоритетные направления маркетинговой политики участников кластера, среди которых создание и продвижение информационного интернет портала кластера, на котором будут представлены все заранее отобранные услуги, предлагаемые туристам, к которым относятся: региональные и межрегиональные туристские маршруты, мероприятия и события, проводимые в рамках созданного туристского кластера, аудиогиды по разработанным маршрутам кластера, услуги гостиничных предприятий региона, путеводители, памятки туристам, карта города и др.

Каждый участник кластера должен быть представлен на сайте туристского кластера как создатель и продавец собственных услуг, а также как официальный организатор различных туристских мероприятий и разработчик новых туристских продуктов, созданных непосредственно в рамках кластера.



Перечень инновационных туристских продуктов, предлагаемых в качестве брендовых услуг кластера, будет размещен в соответствующем разделе интернет портала и реализовываться всеми участниками проекта, подписавшим соответствующее соглашение.

Реализация каждой услуги и туристского продукта, продвигаемых в рамках туристско-рекреационного кластера Орловской области должна сопровождаться рекламной продукцией, разработанной и выпускаемой в едином стиле, который будет способствовать положительной реакции потребителей. Для этого необходимо разработать бренд и фирменный стиль.

Все участники кластера, независимо от собственной маркетинговой политики, при реализации кластерного продукта должны взаимодействовать с центром кластерного развития области и руководствоваться соглашениями подписанными другими участниками. Продвижение, реализация и предоставление туристского продукта, разработанного в рамках создания кластера, осуществляется во взаимосвязи с партнерами и участниками соответствующих соглашений.

Политику продвижения кластерных услуг следует проводить также в зависимости от привлекательности региона для потенциальных инвесторов, в связи с чем на портале кластера будут опубликованы приоритетные инвестиционные проекты и мероприятия, направленные на позиционирование Орловской области на внутреннем и международном туристском рынках.

В рамках написания стратегии развития туристского кластера было проведено Форсайт-установочная стратегическая сессия «Стратегия развития туризма в Орловской области». Данный формат мероприятия нов для нашей области. Этот термин получил широкое распространение несколько лет назад, и, как и для многих других модных концептов, остается не вполне ясным, что же такое форсайт, чем он отличается от прогнозирования, сценарирования, проектирования будущего. Что такое форсайт? Кто

занимается

форсайтом?

Форсайт (foresight) включает в себя действия, ориентированные на:

- Мышление;
- обсуждение, очерчивание будущего.

Форсайт-сессия – специальный формат коллективной умственной работы.

Форсайт-сессия – система мероприятий, обеспечивающая совместную деятельность детей и взрослых по определению и созданию возможного будущего.

В форсайте объединяются две позиции: совместное и будущее: мы договорились вместе о будущем и вместе к нему идем.

Важно, с каким концептом, каким настроением каждый приходит на игру и в каком направлении продолжает думать после нее. Важно поделиться своим видением проблемы и услышать отзывы на него; узнать, что по этому поводу думают другие и прийти в итоге к совместному видению будущего.

Цели форсайт-сессии:

1. Прогноз – получение достоверной «карты будущего»;
2. Коммуникация – согласование основными заинтересованными сторонами, экспертами своих позиций;
3. Образование – формирование единого «поля представлений » участников форсайтов (обучение со стороны экспертов и ведущих форсайта в совместной деятельности);
4. Диагностика – определение качества представлений участников о будущем их предметной области, способности системно смотреть на варианты развития событий и определять ответы на возможные вызовы.

Форсайт был представлен двухдневной активной и совместной работой всех участников в состав которых вошли непосредственно резиденты туристского кластера Орловской области, представители Центра кластерного развития, проектная команда «Создание индустрии гостеприимства», представители ОГУ им. И. С. Тургенева, представители органов власти в лице Марины Евгеньевны Ивашиной – заместителя руководителя Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области, Дмитрия Викторовича Рябцовского – начальника Управления по развитию малого и среднего бизнеса Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области, Дмитрия Александровича Моисеева – начальника Управления



культуры и архивного дела Орловской области.

Первый день был посвящён аналитике, сбору трендов и рынкам, которые на перспективу вырастут как рынки будущего.

Работа в группах, в которые объединились участники Форсайт-сессии, была насыщенной и начата с анализа, выделены приоритетные для нашего региона рынки, именно те рынки, которые интересны в первую очередь субъектам предпринимательства, как представителям кластера.

По результатам работ в группах участники форсайт-сессии вышли на конкретные проекты, поняли какие технологии необходимы, какие проекты актуальны, какие ресурсы имеются, какая поддержка в области законодательства необходима. В конечном итоге каждый понял свою роль в кластере и в каком проекте он будет участвовать. Выстроена именно та стратегия, по которой туристский кластер будет работать, в которую в процессе развития кластера будут заглядывать.



Проведение круглых столов является крайне важным направлением с точки зрения обмена опытом и знаниями между представителями организаций территориально далеко расположенных друг от друга.

Это является уникальной возможностью высказать мнения по различным вопросам, найти партнёров, наладить межрегиональное сотрудничество.

Также в рамках подготовки Стратегии развития туристского кластера и согласования направлений расходования средств кластера была организована стратегическая сессия «Перспективы развития и направления расходования средств туристского кластера Орловской области на 2017 год», где были обсуждены ключевые вопросы дальнейшего развития кластера.





**Приложение 1 « Информация о результатах деятельности центра  
кластерного развития» на 01.04.2017г.**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерени я	Факт	План	Срок выполнения обязательств
1	2	3	4	5	6
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	единиц	25	25	исполнено
2	Общее количество территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	3	2	исполнено
3	Количество разработанных программ развития территориальных кластеров	единиц	3	2	исполнено
4	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	49	34	исполнено
в том числе:					
4.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	39	25	исполнено
4.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров	единиц	10	9	исполнено
5	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц	16	8	исполнено

6	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	процентов	15	10	исполнено
7	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей	450000	450000	исполнено
8	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	процентов	10	10	исполнено
9	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	единиц	4	4	исполнено
10	Количество зонтичных брендов территориальных кластеров, разработанных при содействии центров кластерного развития	единиц	2	2	исполнено
11	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	28	20	исполнено
в том числе:					
11.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных	единиц	5	2	исполнено

	публичных мероприятий				
11.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций	единиц	14	10	исполнено
11.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	9	8	исполнено
12	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	4	4	исполнено
13	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	49	39	исполнено
в том числе по видам услуг:					
13.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц	12	12	исполнено
13.2	маркетинговые услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц	17	10	исполнено
13.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц	9	8	04.2017
13.4	консультационные услуги по	единиц	0	0	



	вопросам правового обеспечения деятельности				
13.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц	6	4	исполнено
13.6	подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участников кластера	единиц	2	2	исполнено
13.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц	3	3	исполнено
14	Общий объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития	тыс. рублей	0	0	
15	Объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	тыс. рублей	0	0	

Руководитель центра  
кластерного развития  
Орловской области, директор  
некоммерческой организации  
«Фонд поддержки  
предпринимательства  
Орловской области»

\_\_\_\_\_  
М.П.

Асякин В.В.