мой бизнес
в Орловской области

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Центра кластерного и инновационного развития Орловской области за 2024 год

г. Орел, 2025

Оглавление

1. Общие положения 2
2. Кластер Глонасс 3
3. Туристский кластер 12
4. Кластер информационных технологий 18
5. Кластер легкой промышленности 30
6. Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности 41
7. Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий 51
8. Кластер креативных индустрий на территории Орловской области 62
9. Поддержка инновационных проектов 64

1. Общие положения

В соответствии с соглашением № 40-2023-000951 от 20.03.2023г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятия «Реализация программы поддержки субъектов МСП в целях оказания им комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в центре «Мой бизнес», а именно на развитие центра кластерного развития из федерального бюджета в размере – 7 799 956 (Семь миллионов семьсот девяносто девять тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 22 копейки (дофинансирование на 2024 год).

Срок использования субсидии – 31 декабря 2024г. По состоянию на 31.12.2024г. на оказание услуг центра кластерного и инновационного развития (ЦКиИР) было потрачено 7 799 956,22 рублей за счёт федеральной субсидии, что составляет 100% .

При этом по состоянию на 31.12.2024г. внебюджетных источников было привлечено в сумме 1 515 448,58 руб.

В 2024 году ЦКиИР занимался развитием шести территориальных кластеров:

- Территориальный инновационный кластер навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области;
- Кластер легкой промышленности Орловской области;
- Туристский кластер Орловской области;
- Кластер информационных технологий Орловской области;
- Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности;
- Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий. Проводилась работа с Орловским институтом культуры по подготовке к созданию кластера креативных индустрий на территории Орловской области.

2. Кластер Глонасс

Кластер Глонасс был создан в 2015 году. Инициаторами проекта выступили российские разработчики и производители комплексных автоматизированных решений с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS.

На текущий момент в кластер входит 32 российские и зарубежные компании, являющиеся разработчиками геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования, из них 23 СМСП. Якорный резидент кластера –группа компаний «Навигатор».

Резиденты кластера ГЛОНАСС разрабатывают совместные проекты в сфере интеллектуальных транспортных систем и цифрового сельского хозяйства.

В 2024 году на финансирование кластера Глонасс было выделено **2 300 000 рублей.**

Финансирование было направлено на оказание 23 услуг резидентам кластера на условиях софинансирования, среди которых услуги по участию в отраслевых выставках (ИТС регионам: Пермь, Навитех-2024, ИТС России 2024), продвижение совместных решений резидентов кластера в сети Интернет, проведение информационных компаний, брендирование рекламной и сувенирной продукции, получение сертификатов соответствия для совместных проектов, проведение круглого стола для участников кластера.

Резидентам кластера были оказаны услуги:
1) Организация участия в выставочном мероприятии ИТС регионам: Пермь, «28» по «29» марта 2024 года по адресу: Россия, г. Пермь, Пермь-Экспо.


КЛАСТЕР ГЛОНАСС
МОЙ БИЗНЕС
ГРУППА КОМПАНИЙ
ТРАНСПОРТНАЯ ТЕЛЕМАТИКА
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМ
SMART ТРАНСПОРТА


Интеллектуальные транспортные системы России
конференция и выставка
ИТС
МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА ПЕРМСКОГО КРАЯ
2024

2) Организация участия в выставочном мероприятии Навитех 2024, «23» по «26» апреля 2024 года по адресу: Россия, г. Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

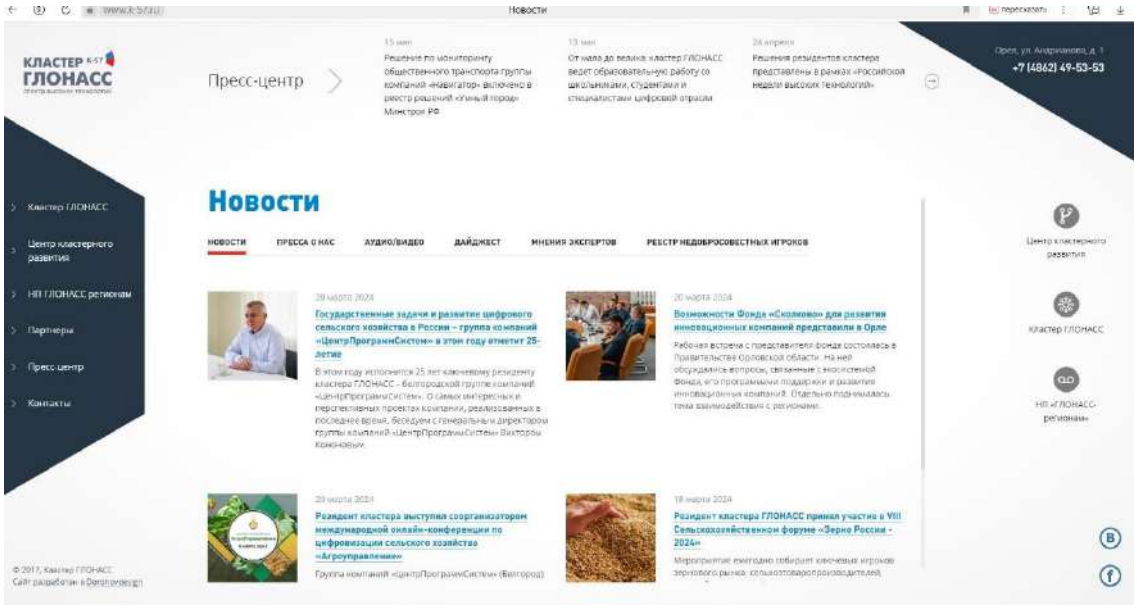


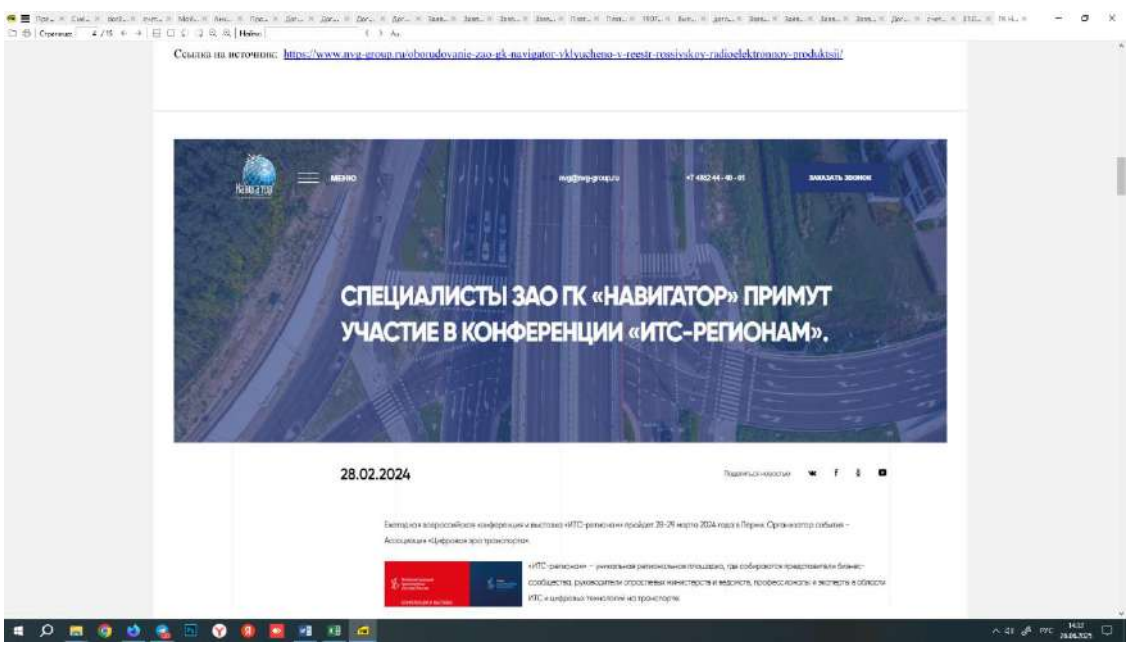
3) Организация участия в выставочном мероприятии ИТС России 2024, с «18» по «19» сентября 2024 года по адресу: Россия, г. Москва, «Президент-Отель».

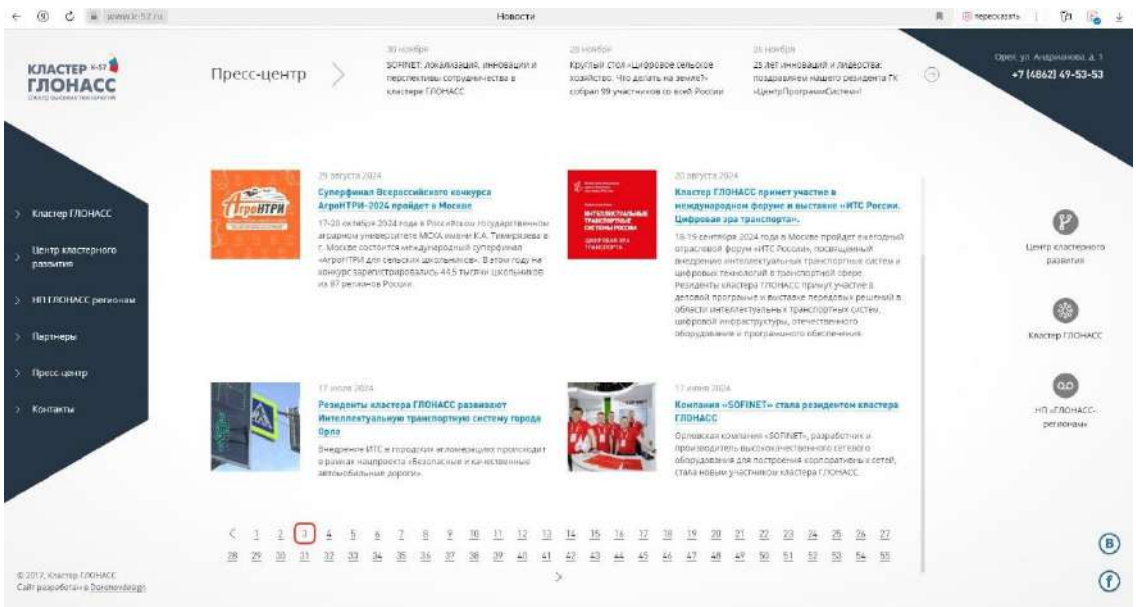

КЛАСТЕР ГЛОНАСС
мой бизнес
с 1999 г.
ГОРОДА
ДИПЛОМ
WWW.NVG-GROUP.RU
“НАВИГАТОР”
ГРУППА КОМПАНИЙ
КЛАСТЕР ГЛОНАСС
мой бизнес


Интеллектуальные транспортные системы России
ЦИФРОВАЯ ЭРА ТРАНСПОРТА
Сёмкин

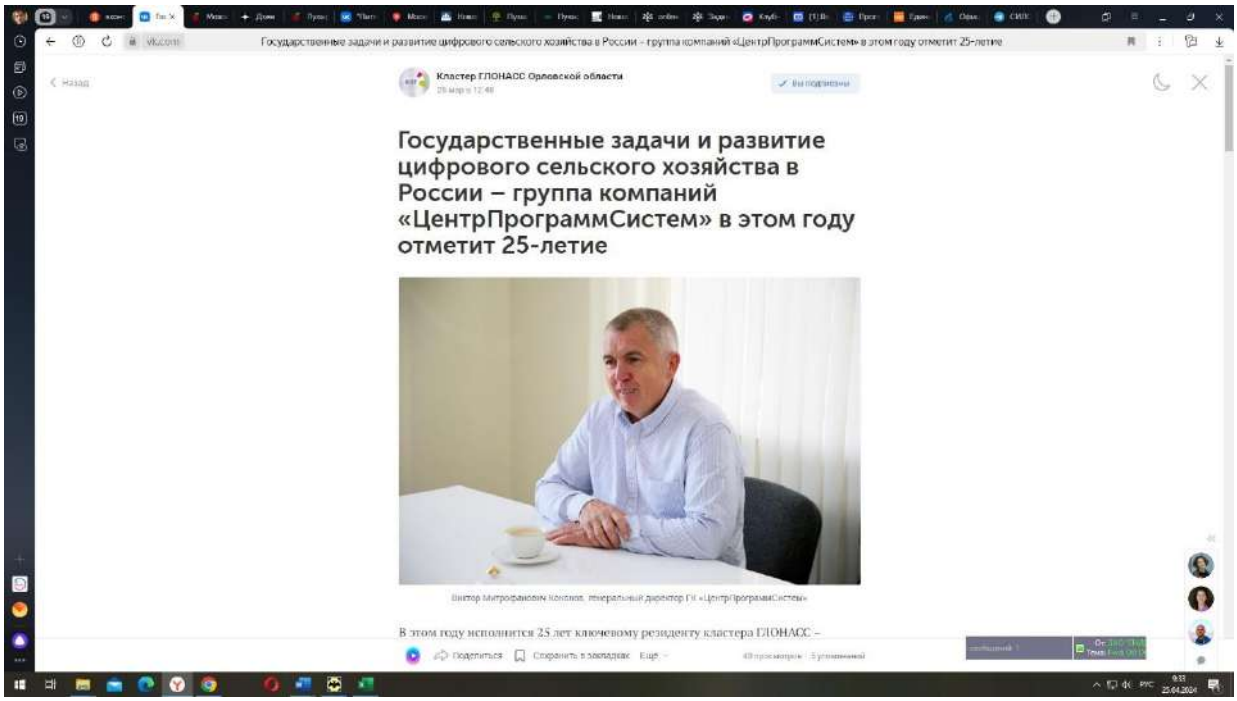
4) Продвижение совместных решений резидентов кластера в сети Интернет: www.k-57.ru, www.nvg-group.ru,







5) Проведение информационных кампаний и подготовка авторских статей





6) Брендирование рекламной и сувенирной продукции






ДЕКАБРЬ 2024 DECEMBER
ЯНВАРЬ 2025 JANUARY
ФЕВРАЛЬ 2025 FEBRUARY
ЕНДС
КЛАСТЕР ГЛОНАСС
мой бизнес


КЛАСТЕР ГЛОНАСС
мой бизнес
МИКРОТЕНЗОР
ДЕКАБРЬ 2024 DECEMBER
МИКРОЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕНЗОПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДАВЛЕНИЯ И СИЛЫ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДАВЛЕНИЯ
ЯНВАРЬ 2025 JANUARY
РАЗРАБОТКА • ПРОИЗВОДСТВО • ПРОДАЖА
ФЕВРАЛЬ 2025 FEBRUARY
МИКРОТЕНЗОР


Навигатор
25 лет
в движении!


КЛАСТЕР ГЛОНАСС
КЛАСТЕР ГЛОНАСС

7) Получение сертификатов соответствия для совместных проектов кластера



СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
«СМК СТАНДАРТ»
Рег. № РОСС RU.31060.04ЖЖЮ0

Орган по сертификации:
РЕГ № SMK STANDART.RU.0006
Общество с ограниченной ответственностью
«Единый стандарт качества»
Адрес: 190103, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. Муниципальный округ Екатерингофский, пр-кт Лермонтовский, д. 43/1 литера А, офис 2049
тел +7 (812) 409-42-02 standart@iso-smk.ru
подлинность сертификата проверяйте в реестре на сайте http://www.iso-smk.ru

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
№ ST.RU.0001.M0025238
выдан

ЗАО "ЕИДС"
Адрес: 302040, Орловская обл, г. Орел, Андрианова ул, дом № 1
ИНН 5751032157 ОГРН 1075742000102

Дата выдачи: 23.07.2024 г. Срок действия до: 23.07.2027 г.

Настоящий сертификат удостоверяет:
Система менеджмента качества применительно к работам
согласно приложению № 1 к настоящему сертификату
(приложение является неотъемлемой частью сертификата)

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015)

Руководитель органа _____ Сотников А. М.
Эксперт _____ Русинов Д. Г.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
«EAC AUDIT»
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР РОСС RU.32028.04EAC1
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ООО «ГОРТЕСТ»
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР РОСС RU.32028
ИНН 7717616799 ОГРН 1047716819060
Юридический адрес: 109028, Россия, г. Москва, Серебряническая набережная, д. 27, этаж 4, пом. 1, ком. 17
Телефон: 8 (800) 302-03-37 e-mail: info@eacaudit.ru

№ 009228

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

Регистрационный номер № 04EAC1.CM.06014

Закрытое акционерное общество «Единая Национальная Диспетчерская Система» (ЗАО «Единая Национальная Диспетчерская Система»)

302040, Россия, Орловская область, город Орел, улица Андрианова, дом 1

302040, Россия, Орловская область, город Орел, улица Андрианова, дом 1

ИНН: 5751032157 ОГРН: 1075742000102

НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКАТ УДОСТОВЕРЯЕТ СООТВЕТСТВИЕ

системы менеджмента качества разработки и поставки на производство военной техники Закрытого акционерного общества «Единая Национальная Диспетчерская Система» требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Системы менеджмента качества. Требования» и дополнительным требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2020 «Система разработки и поставки на производство военной техники. Системы менеджмента качества. Требования» применительно к видам деятельности, согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОКЕЭД2 (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)): 46.90 Торговля оптовая неспециализированная, 47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах, 47.7 Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах, классы ЕКПС согласно Единому классификатору продуктов снабжения для федеральных и государственных нужд ЕКПС (ЕК 001-2023): 5825, 7010

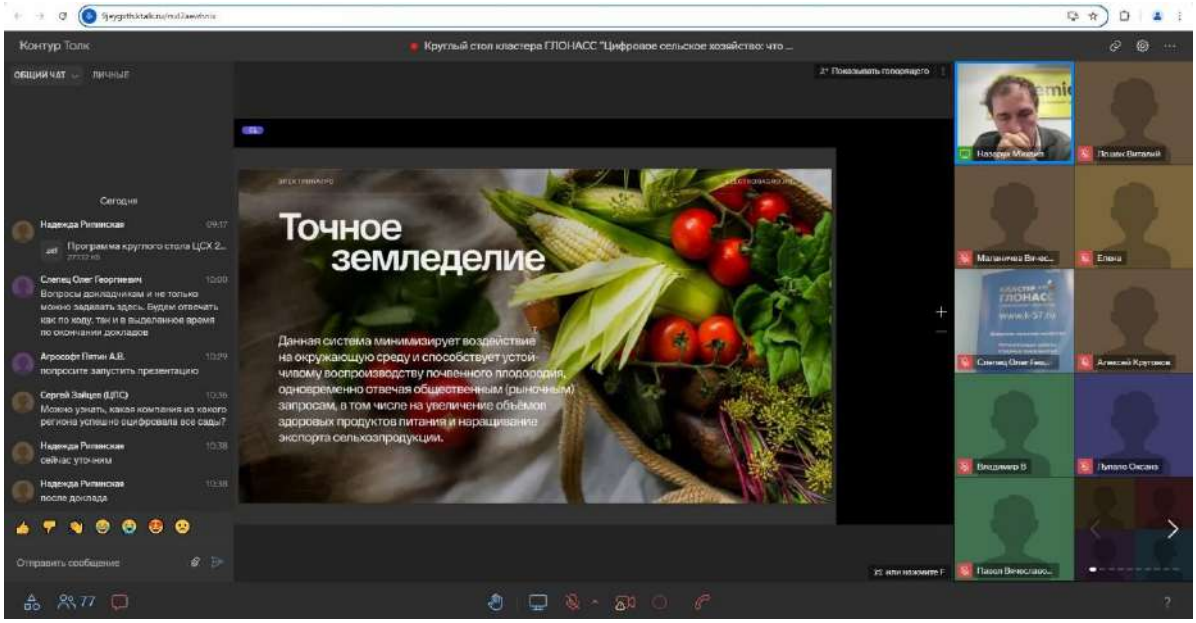
Дата регистрации: 28.10.2024
Срок действия до: 27.10.2027

Руководитель органа по сертификации: _____ В. И. Потапов

Председатель экспертной комиссии: _____ Е. Д. Курбатова

М.П.

8) Проведение круглого стола в формате онлайн по теме: «Цифровое сельское хозяйство. Что делать на земле?» в рамках реализации стратегии развития кластера ГЛОНАСС (К-57). Дата мероприятия 28.11.2024г. (четверг), с 09.15 до 13.00, площадка мероприятия - https://kontur.ru/talk



3. Туристский кластер

Туристский кластер Орловской области создан в 2016 году.

Общее количество участников кластера по итогам 2024 года составляет 135. Из них 111 СМСП.

В основе кластера – реализация и продвижение совместных проектов участников по направлениям: событийный туризм, активный туризм, гастрономический туризм, познавательный туризм.

В 2024 году на финансирование туристского кластера Орловской области было привлечено **1 504 300 рублей** и оказано 9 услуг резидентам кластера на условиях софинансирования, проведены мероприятия в интересах резидентов кластера.

В 2024 году ЦКиИР оказывал услуги резидентам кластера на условиях софинансирования, среди которых: участие в выставочных мероприятиях (ПутешествуйИточка, Caravanex, Абунафест), участие в бизнес-миссии, сертификация, брендирование рекламной продукции, продвижение проектов в сети Интернет, подготовка бизнес-плана.

Подробнее об оказанных услугах:

1) Выставка «ПутешествуйИточка, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40Д. Севкабель Порт, 30-31.03.2025г.



2) Выставка «Caravanex». Место проведения в исторической части города Коломна в шаговой доступности от Кремля в арт-квартале «Патефонка». Период проведения Выставки: с 24 мая 2024 года по 26 мая 2024 года





3) Выставка «Абунафест», Владимирская область г. Суздаль, территория в районе ул. Колхозная 41-45 с 14 по 16 июня 2024 года





4) Бизнес-миссия в Краснодарский край в рамках «Gastreet International Restaurant Show» согласно программе образовательных мероприятий на сайте https://gastreet.com/ в период с «03» по «08» июня 2024 г. (г. Сочи, Красная Поляна, пос. Эсто-Садок, курорт «Красная Поляна» уровень +960)



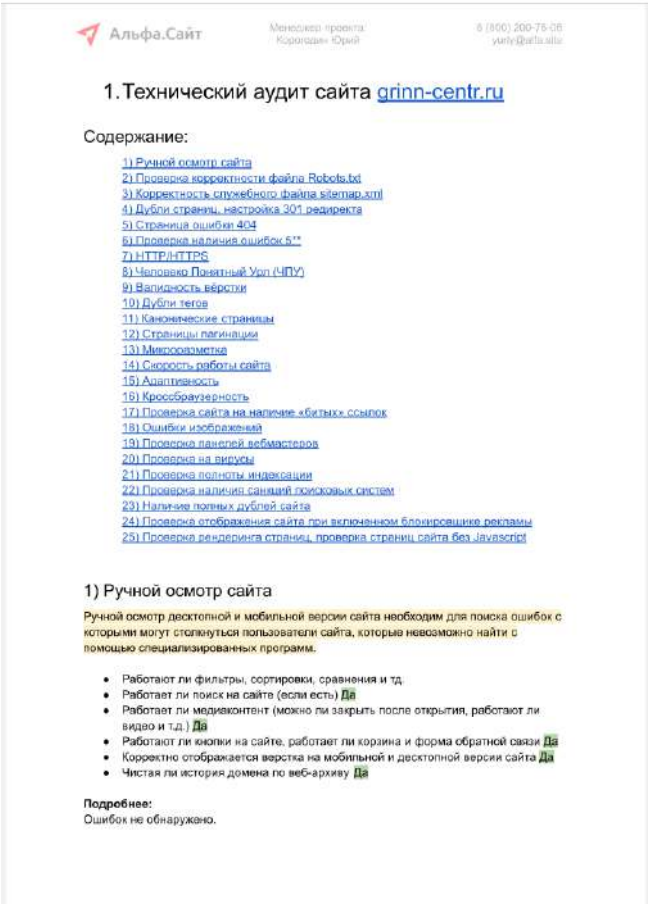
5) Бизнес-миссия в Республику Башкортостан в рамках участия в XI Международном спортивном форуме «Россия — спортивная держава» в период с 16 по 19 октября 2024



6) Брендирование рекламной продукции



7) продвижение проектов в сети Интернет



Альфа.Сайт

Менеджер проекта:
Корогодин Юрий

8 (800) 200-75-06
yuriy@alfa.site

1. Технический аудит сайта grinn-centr.ru

Содержание:

1) Ручной осмотр сайта
2) Проверка корректности файла Robots.txt
3) Корректность служебного файла sitemap.xml
4) Дубли страниц, настройка 301 редиректа
5) Страница ошибки 404
6) Проверка наличия ошибок 5**
7) HTTP/HTTPS
8) Человекр Понятный Урл (ЧПУ)
9) Валидность вёрстки
10) Дубли тегов
11) Канонические страницы
12) Страницы пагинации
13) Микроразметка
14) Скорость работы сайта
15) Адаптивность
16) Кроссбраузерность
17) Проверка сайта на наличие «битых» ссылок
18) Ошибки изображений
19) Проверка панелей вебмастеров
20) Проверка на вирусы
21) Проверка полноты индексации
22) Проверка наличия санкций поисковых систем
23) Наличие полных дублей сайта
24) Проверка отображения сайта при включенном блокировщике рекламы
25) Проверка рендеринга страниц, проверка страниц сайта без Javascript

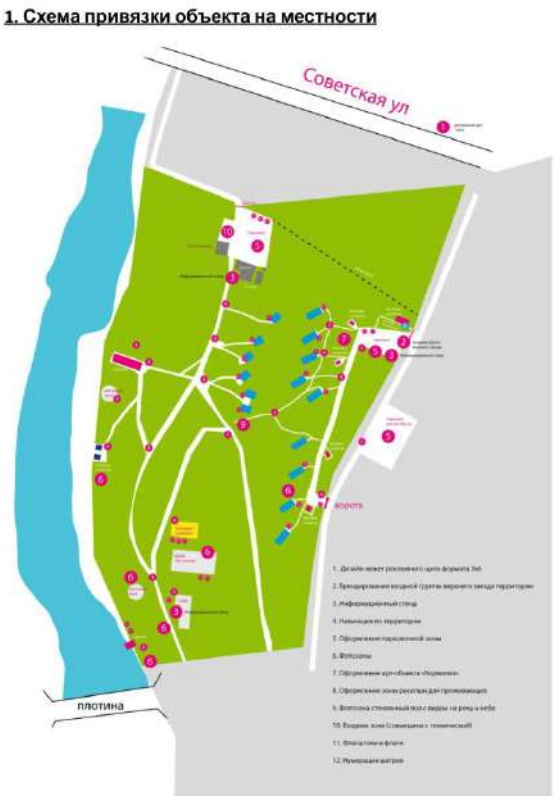
1) Ручной осмотр сайта

Ручной осмотр десктопной и мобильной версии сайта необходим для поиска ошибок с которыми могут столкнуться пользователи сайта, которые невозможно найти с помощью специализированных программ.

- Работают ли фильтры, сортировки, сравнения и тд
- Работает ли поиск на сайте (если есть) Да
- Работает ли медиаконтент (можно ли закрыть после открытия, работают ли видео и т.д.) Да
- Работают ли кнопки на сайте, работает ли корзина и форма обратной связи Да
- Корректно отображается верстка на мобильной и десктопной версии сайта Да
- Чистая ли история домена по веб-архиву Да

Подробнее:
Ошибок не обнаружено.

8) Разработка бизнес-плана



1. Схема привязки объекта на местности

Советская ул

ворота

плотина

4. Кластер информационных технологий

Кластер информационных технологий Орловской области был создан 07.07.2017 года. На данный момент включает в себя 54 участника из них 44 субъектов малого и среднего бизнеса.

Миссией ИТ кластера Орловской области является создание совместных проектов, выход на новые рынки сбыта и популяризации информационных технологий в регионе.

В 2024 году на развитие ИТ кластера по линии ЦКР был выделен **1 015 000 рублей** и оказано 8 услуг на условиях софинансирования, проведены мероприятия в интересах резидентов кластера. С помощью средств федеральной субсидии были оказаны услуги: по разработке фирменного стиля для проекта PicknPack, организовано участие в выставочном мероприятии Ecom Expo 2023, проведены круглые столы с экспертами Фонда «Сколково» и с участниками ИТ кластера, услуги по брендированию рекламной продукции, по продвижению проектов в сети Интернет (игры для социальных сетей Ёжики и Нано-Ферма, Серп и молот, Webcaster.pro), услуги по подготовке статей к публикации.

Подробнее об оказанных услугах:

1) Разработка элементов фирменного стиля





2) Выставочное мероприятие Ecom Expo 2023



Визаульная айдентика

раздел содержит фирменные цвета, шрифты и элементы айдентики и узнаваемости компании.

PicknPack

Визуальная айдентика

/фирменные цвета

Основные цвета компании служат построению правильной коммуникации с потребителем и узнаваемости бренда.

Важно соблюдать баланс в использовании цветов вне зависимости от носителя.

Light lilac	Black	White
Pantone 2106 C CMYK - 36 27 10 0 RGB - 174 180 206 HEX #aeb4ce	Pantone Black 6 C CMYK - 95 78 56 77 RGB - 15 24 34 HEX #0f1822	CMYK - 0 0 0 0 RGB - 255 255 255 HEX #ffffff

МЕРЧ

/футболки

Возможные варианты брендирования фирменного мерча.



МЕРЧ

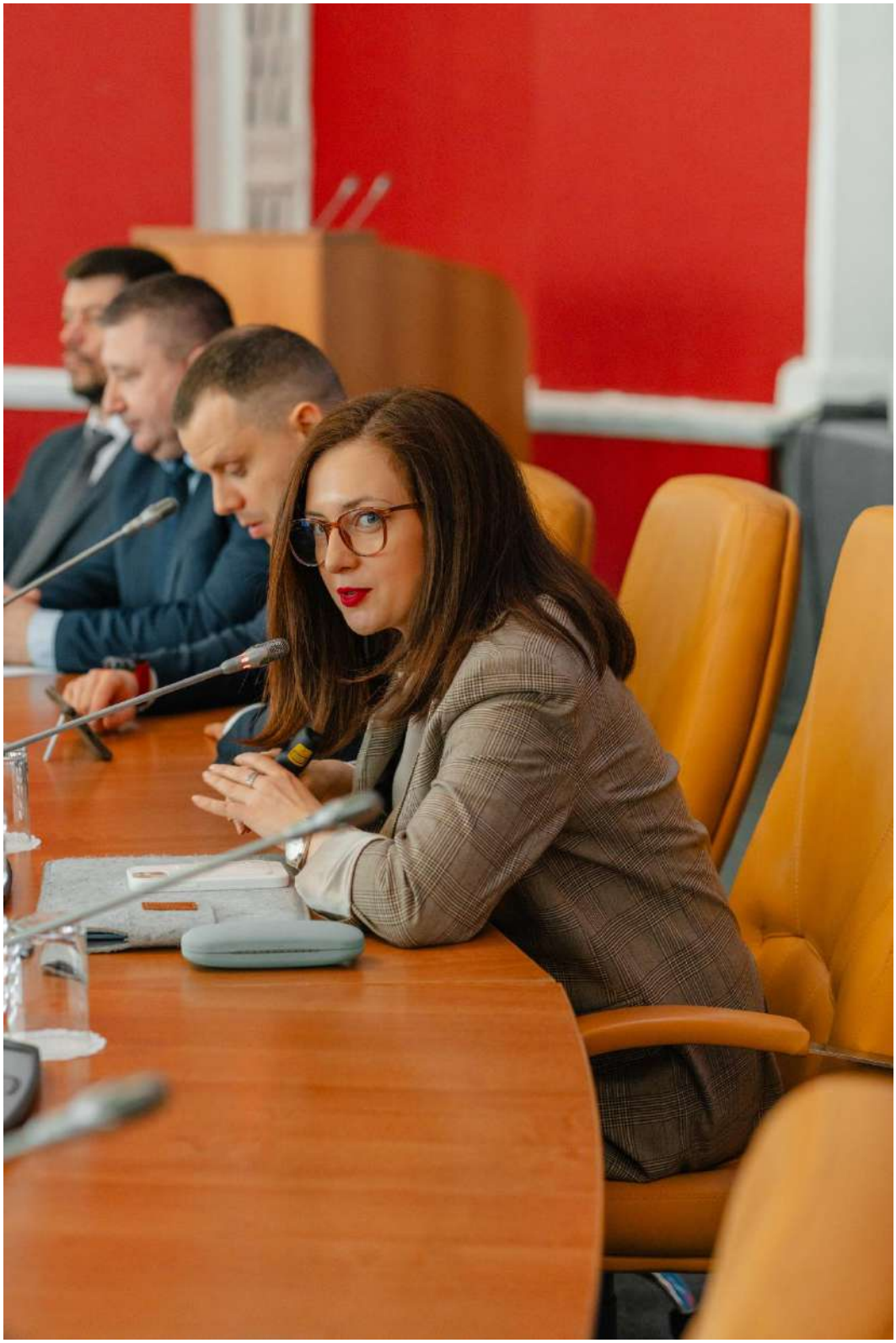
/термокружки

Возможные варианты брендирования фирменного мерча.




IT Гарант
ИНТЕГРАТОР
Битрикс24
и
1С
для интернет-магазинов
Эксклюзивные кастомные
приложения и интеграции
для Битрикс24 и 1С
IT Гарант
Битрикс24

3) Круглый стол: «Экосистема поддержки Фонда «Сколково» для реализации инновационного потенциала участников кластеров Орловской области», который состоится 20 марта 2024г. с 10:00 до 17:30, г. Орёл







4) Круглый стол: «Результаты деятельности участников кластера информационных технологий Орловской области в 2024 году и планы на 2025 год», который состоится 13 декабря 2024г. с 15:30 до 19:00, по адресу: г. Орёл





5) Брендирование рекламной продукции

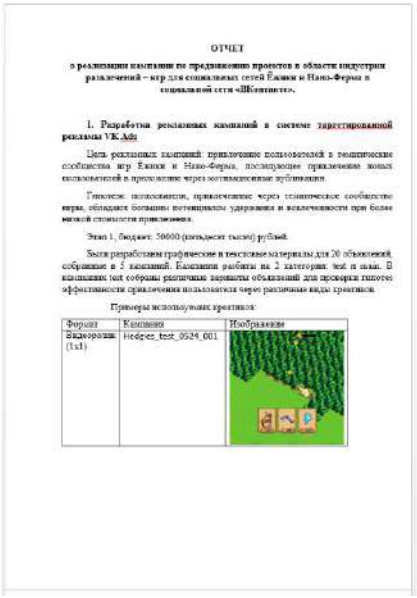








6) Продвижение проектов в сети Интернет



ОТЧЕТ

о реализации кампании по продвижению проектов в области индустрии развлечений – игр для социальных сетей Ёжики и Ваня-Ферма в социальной сети «Шконтакте».

1. Разработка рекламных кампаний в системе таргетированной рекламы VK Ads

Цель рекламных кампаний: привлечение пользователей в тематические сообщества игр Ёжики и Ваня-Ферма, последующее привлечение новых пользователей в приложение через мотивационные публикации.

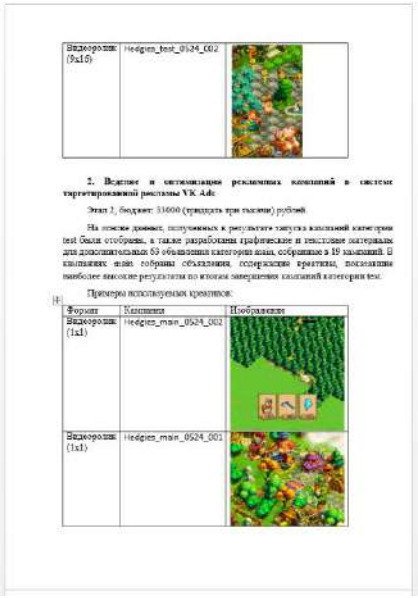
Гипотеза: пользователи, привлеченные через тематическое сообщество игры, обладают большим потенциалом удержания и вовлеченности при более низкой стоимости привлечения.

Этап 1, бюджет: 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Были разработаны графические и текстовые материалы для 20 объявлений, собранные в 5 кампаний. Кампании работы на 2 категории: test и main. В кампании test собраны различные варианты объявлений для проверки гипотезе эффективности привлечения пользователя через различные виды креативов.

Примеры используемых креативов:

Формат	Кампания	Изображение
Видеоролик (1x1)	Hedgies_test_0524_001	



Видеоролик (9x16)	Hedgies_test_0524_002	

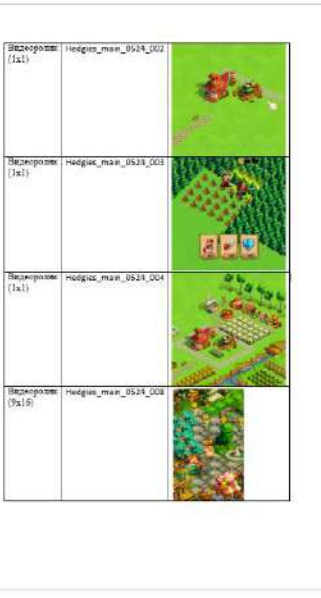
2. Ведение и оптимизация рекламных кампаний в системе таргетированной рекламы VK Ads

Этап 2, бюджет: 31600 (тридцать три тысячи) рублей.

На основе данных, полученных в результате запуска кампаний категории test были отобраны, а также разработаны графические и текстовые материалы для дополнительно 63 объявлений категории main, собранные в 19 кампаний. В кампаниях main собраны объявления, содержащие креативы, показавшие наиболее высокие результаты по итогам завершения кампаний категории test.

Примеры используемых креативов:

Формат	Кампания	Изображение
Видеоролик (1x1)	Hedgies_main_0524_002	
Видеоролик (1x1)	Hedgies_main_0524_001	



Видеоролик (1x1)	Hedgies_main_0524_002	
Видеоролик (1x1)	Hedgies_main_0524_003	
Видеоролик (1x1)	Hedgies_main_0524_004	
Видеоролик (9x16)	Hedgies_main_0524_005	



Было получено 320 тыс. показов и 12 тыс. кликов при CTR 3,76% и цене клика менее 10 рублей, что является хорошим показателем для данной ниши.

115.000 руб., из которых 100.000 руб. направлено на покупку рекламы для статьи на vc.ru.
На данный момент, все 100.000 руб. потрачены, рекламные компании завершились согласно плану, результаты проанализированы после их завершения.

Проведенные компании

1. Период проведения - с 12 по 16 сентября, с бюджетом 7.000 руб. и результатом CTR - 0.77 и CPM - 699 руб.

Устройство	Дата	Показы	Клики	CTR	Частота
Все	**12.09.2024**	**11095**	**85**	**0,766111**	**1,27**
Десктоп (всего)	**12.09.2024**	**4935**	**43**	**0,871327**	**1,37**
Десктоп	12.09.2024	4935	43	0,871327	1,37
Смартфоны (всего)	**12.09.2024**	**5778**	**36**	**0,623053**	**1,2**
Смартфоны	12.09.2024	5778	36	0,623053	1,2
Прочее (всего)	**12.09.2024**	**382**	**6**	**1,570681**	**1,68**
Прочее	12.09.2024	382	6	1,570681	1,68

2. Период проведения 23-27 сентября, с бюджетом 3.000 руб. и результатом CTR - 1 и CPM - 1.000 руб.

Устройство	Дата	Показы	Клики	CTR	Частота
Все	**23.09.2024**	**3109**	**31**	**0,997105**	**1,22**
Десктоп (всего)	**23.09.2024**	**1374**	**11**	**0,800582**	**1,29**
Десктоп	23.09.2024	1374	11	0,800582	1,29
Смартфоны (всего)	**23.09.2024**	**1616**	**17**	**1,05198**	**1,16**
Смартфоны	23.09.2024	1616	17	1,05198	1,16
Прочее (всего)	**23.09.2024**	**119**	**3**	**2,521008**	**1,72**
Прочее	23.09.2024	119	3	2,521008	1,72

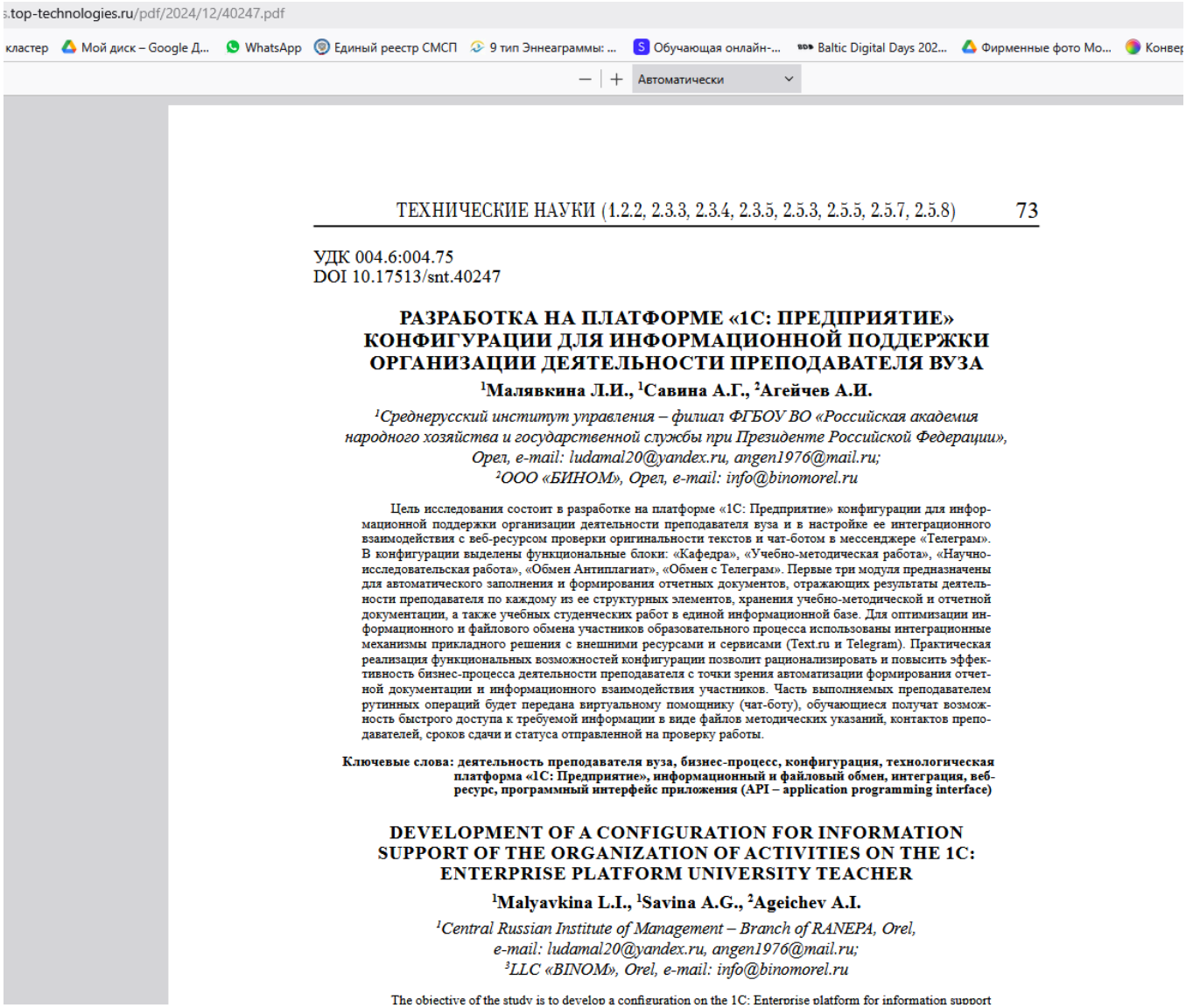
Устройство	Дата	Показы	Клики	CTR	Частота
Все	**23.09.2024 — 25.09.2024**	**1653**	**100**	**1,155669**	**1,2**
Десктоп (всего)	**23.09.2024 — 25.09.2024**	**2718**	**18**	**0,662252**	**1,3**
Десктоп	23.09.2024	1293	5	0,386698	1,33
Десктоп	24.09.2024	662	4	0,60423	1,28
Десктоп	25.09.2024	763	9	1,179554	1,19
Смартфоны (всего)	**23.09.2024 — 25.09.2024**	**5633**	**73**	**1,295935**	**1,15**
Смартфоны	23.09.2024	1690	18	1,065089	1,24
Смартфоны	24.09.2024	1996	25	1,252505	1,15
Смартфоны	25.09.2024	1947	30	1,540832	1,09
Прочее (всего)	**23.09.2024 — 25.09.2024**	**302**	**9**	**2,980132**	**2,05**
Прочее	23.09.2024	94	0	0	1,54
Прочее	24.09.2024	100	3	3	5,81
Прочее	25.09.2024	108	6	5,555556	1,57

3. 22.000 руб. (с 29 августа по 08 сентября), CPM - 1.131 руб., с дневным бюджетом в 2.000 руб.

Рекламная компания №60683

Параметры компании:
Общий бюджет: 22,000 ₽.
Дневной лимит: 2,000 ₽.
CPM (стоимость за тысячу показов): 1,131 ₽, что почти в 2 раза выше, чем в предыдущей компании (500 ₽).
Период проведения: с 29 августа по 08 сентября
Платформа: vc.ru.
Ожидаемые метрики на основе CPM и бюджета:
Показы: При CPM 1,131 ₽, за весь бюджет в 22,000 ₽ достигли: 22,000 ₽ / 1,131 ₽ = 19,451 показов
Клики и CTR: Кампания привлекла: 8,640 показов * 0.0143 = 126 кликов

7) Подготовка статей к публикации



УДК 004.6:004.75
DOI 10.17513/snt.40247

РАЗРАБОТКА НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» КОНФИГУРАЦИИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

[1]Малявкина Л.И., [1]Савина А.Г., [2]Агейчев А.И.

[1]Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Орел, e-mail: ludamal20@yandex.ru, angen1976@mail.ru;
[2]ООО «БИНОМ», Орел, e-mail: info@binomorel.ru

Цель исследования состоит в разработке на платформе «1С: Предприятие» конфигурации для информационной поддержки организации деятельности преподавателя вуза и в настройке ее интеграционного взаимодействия с веб-ресурсом проверки оригинальности текстов и чат-ботом в мессенджере «Телеграм». В конфигурации выделены функциональные блоки: «Кафедра», «Учебно-методическая работа», «Научно-исследовательская работа», «Обмен Антиплагиат», «Обмен с Телеграм». Первые три модуля предназначены для автоматического заполнения и формирования отчетных документов, отражающих результаты деятельности преподавателя по каждому из ее структурных элементов, хранения учебно-методической и отчетной документации, а также учебных студенческих работ в единой информационной базе. Для оптимизации информационного и файлового обмена участников образовательного процесса использованы интеграционные механизмы прикладного решения с внешними ресурсами и сервисами (Text.ru и Telegram). Практическая реализация функциональных возможностей конфигурации позволит рационализировать и повысить эффективность бизнес-процесса деятельности преподавателя с точки зрения автоматизации формирования отчетной документации и информационного взаимодействия участников. Часть выполняемых преподавателем рутинных операций будет передана виртуальному помощнику (чат-боту), обучающиеся получат возможность быстрого доступа к требуемой информации в виде файлов методических указаний, контактов преподавателей, сроков сдачи и статуса отправленной на проверку работы.

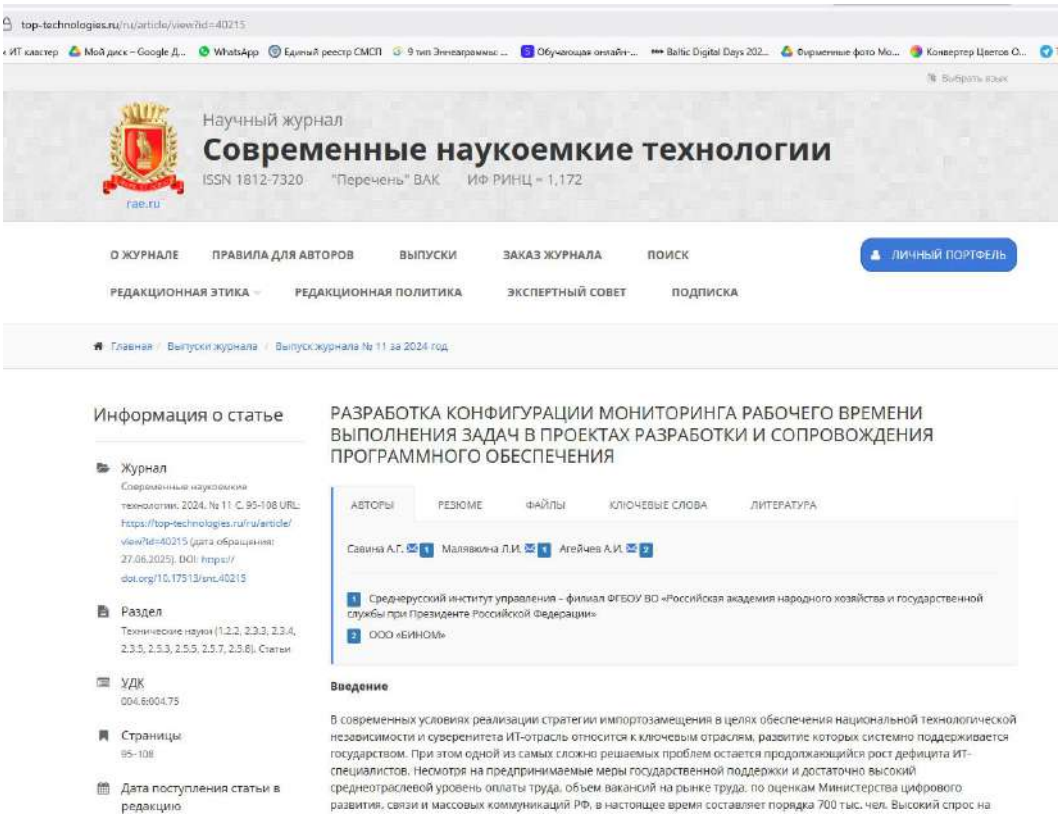
Ключевые слова: деятельность преподавателя вуза, бизнес-процесс, конфигурация, технологическая платформа «1С: Предприятие», информационный и файловый обмен, интеграция, веб-ресурс, программный интерфейс приложения (API – application programming interface)

DEVELOPMENT OF A CONFIGURATION FOR INFORMATION SUPPORT OF THE ORGANIZATION OF ACTIVITIES ON THE 1C: ENTERPRISE PLATFORM UNIVERSITY TEACHER

[1]Malyavkina L.I., [1]Savina A.G., [2]Ageichev A.I.

[1]Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA, Orel, e-mail: ludamal20@yandex.ru, angen1976@mail.ru;
[3]LLC «BINOM», Orel, e-mail: info@binomorel.ru

The objective of the study is to develop a configuration on the 1C: Enterprise platform for information support



Научный журнал
Современные наукоемкие технологии
ISSN 1812-7320 "Перечень" ВАК ИФ РИНЦ = 1,172

О ЖУРНАЛЕ | ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ | ВЫПУСКИ | ЗАКАЗ ЖУРНАЛА | ПОИСК | ЛИЧНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
РЕДАКЦИОННАЯ ЭТИКА | РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА | ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ | ПОДПИСКА

Информация о статье

РАЗРАБОТКА КОНФИГУРАЦИИ МОНИТОРИНГА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ В ПРОЕКТАХ РАЗРАБОТКИ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

АВТОРЫ | РЕЗЮМЕ | ФАЙЛЫ | КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА | ЛИТЕРАТУРА

Введение

s.top-technologies.ru/pdf/2025/1/40277.pdf
стники ИТ кластер Мой диск – Google Д... WhatsApp Единый реестр СМСП 9 тип Эннеаграммы: ... Обучающая онлайн-... Baltic Digital Days 202... Фирменные фото Мо... Конвер
5 Автоматически

УДК 004.6:004.75
DOI 10.17513/snt.40277

ИНТЕГРАЦИЯ ТИПОВОГО ОТРАСЛЕВОГО РЕШЕНИЯ АВТОДИЛЕРА НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» С АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ ДИЛЕРСКОЙ СЕТЬЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

[1]Савина А.Г., [1]Малявкина Л.И., [2]Агейчев А.И.

[1]Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Орел, e-mail: angen1976@mail.ru, ludamal20@yandex.ru;
[2]ООО «БИНОМ», Орел, e-mail: info@binomorel.ru

Цель исследования состоит в разработке на платформе «1С: Предприятие» интеграционного модуля для синхронизации и обмена данными между типовой отраслевой конфигурацией «1С: Альфа-Авто» и автоматизированной системой управления дилерской сетью АО «АвтоВАЗ» в части реализации требований автопроизводителя по передаче дилерскими центрами данных по продажам автомобилей. Настройка интеграционного взаимодействия систем реализована с учетом требований к формату обмена и составу данных, принимаемых в систему управления дилерской сетью из внешних систем. Интеграционный модуль предназначен для настройки автоматической передачи данных по рабочим листам из учетной системы дилера в систему управления дилерской сетью производителя. Кроме обеспечения загрузки и выгрузки данных рабочих листов модуль предоставляет функционал для синхронизации информации между отраслевым прикладным решением «1С: Альфа-Авто» и системой управления дилерской сетью АО «АвтоВАЗ». Для этого в системе «1С: Альфа-Авто» добавлена управляемая форма с двумя вкладками-страницами (для выгрузки рабочих листов и загрузки справочников из системы управления дилерской сетью) и кнопкой выбора настроек подключения к системе управления. Это позволяет обновлять данные в обеих системах одновременно, минимизируя вероятность ошибок и несоответствий. Для пользователей разработанного модуля составлена подробная инструкция с общей информацией об интеграционном модуле и пошаговым описанием их действий для синхронизации справочников и алгоритма передачи данных по рабочим листам в систему управления дилерской сетью АО «АвтоВАЗ», доступ к которой добавлен на основную форму обработки. Разработанный интеграционный модуль направлен на реализацию требований АО «АвтоВАЗ» к дилерским центрам по настройке интеграционного взаимодействия их учетных систем с системой управления для централизованного автоматизированного управления дилерской сетью и взаимоотношениями с клиентами. Интеграция позволит повысить эффективность работы дилерской сети и удовлетворенность клиентов посредством обеспечения единого формата их обслуживания по стандартам дилерской сети, персонализации взаимодействия и выстраивания омниканальной модели.

Ключевые слова: **интеграционный модуль, синхронизация и обмен данными, интеграция, технологическая платформа «1С: Предприятие», рабочий лист, отраслевая конфигурация, автоматизированная система управления дилерской сетью**

INTEGRATION OF A TYPICAL INDUSTRY SOLUTION OF A CAR DEALER ON THE «1S: ENTERPRISE» PLATFORM WITH THE MANUFACTURER'S AUTOMATED DEALER NETWORK MANAGEMENT SYSTEM

[1]Savina A.G., [1]Malyavkina L.I., [2]Ageychev A.I.

[1]Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Orel, e-mail: angen1976@mail.ru, ludamal20@yandex.ru;

5. Кластер легкой промышленности

Кластер лёгкой промышленности Орловской области был создан 23.12.2019 года. На данный момент он включает в себя 53 участника, 44 из них являются СМСП.

Якорными участниками кластера, которые объединили вокруг себя остальные предприятия стали: ОАО «Гамма» (трикотажная фабрика «Гамма»), ИП Иванов Валерий Валентинович (трикотажная фабрика «Amadeus family»), ООО «Март».

Цели создания кластера:

- трансформирование сферы легкой промышленности в ведущую отрасль экономики Орловской области;
- осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;
- создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, работающих в сфере легкой промышленности на основе коммерциализации инноваций в данной сфере.

В 2024 году на финансирование кластера легкой промышленности было привлечено **820 000 рублей.**

Финансирование было направлено на оказание 5 услуг по получению разрешительной документации, продвижению проектов в социальных сетях, маркетплейсах, создание элементов фирменного стиля, организации и проведению круглых столов и бизнес-миссий для участников кластеров.

Подробнее об оказанных услугах:

1) Получение разрешительной документации

ИЛ 73
Лаборатория

Общество с ограниченной ответственностью «ИЛ 73»
(ООО «ИЛ 73»)
Испытательная лаборатория «Центр контроля пищевой продукции»

Юридический адрес: 432008, Россия, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Ростовская, д. 12А
Адрес места осуществления деятельности: 432008, РОССИЯ, Ульяновская обл., Ульяновск г, Ростовская ул., владение 12, антресоль, помещения 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 101, 102; 432008, РОССИЯ, Ульяновская обл., Ульяновск г, Ростовская ул., владение 12А, литер А2, 1 этаж, помещения 42, 69, 70, 2 этаж, помещения 1, 2, 3, 4, 5, 20, 21.

Телефон: +7 (8422) 24-23-90, адрес электронной почты: info@il73.ru
Номер записи в Реестре аккредитованных лиц RA.RU.21OA52

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Испытательной лаборатории
(должность)
(подпись) Е.М. Бутусова (инициалы, фамилия)
01.07.2024
М.П.

Протокол испытаний № 9806 от 01.07.2024

1. Общие сведения

1.1. Заказчик испытаний (данные предоставлены заказчиком)	
Наименование ЮЛ, Фамилия И.О. (для физ. лица):	Общество с ограниченной ответственностью «АНАЛИТИК»
ИНН:	5032296790
Юридический адрес, Почтовый адрес (для физ. лица):	143001, Россия, Московская область, городской округ Одинцовский, город Одинцово, улица Чистяковой, дом 52, помещение 9, комната 4
Адрес места осуществления деятельности:	143001, Россия, Московская область, городской округ Одинцовский, город Одинцово, улица Чистяковой, дом 52, помещение 9, комната 4
Телефон:	+7 (499) 642-23-07, доб. 121
Адрес электронной почты:	analytics-sert@yandex.ru
1.2. Продукция (данные предоставлены заказчиком)	
Наименование образца испытаний:	Изделие верхнее швейное второго слоя, для взрослых: платье, с маркировкой «ИП Брусова А.В.»
Способ упаковки:	Полиэтиленовый пакет
Дата и время выработки / изготовления:	май 2024
Срок годности / хранения:	не установлен
Условия хранения:	Информация не предоставлена
Нормативная документация, по которой изготавливается продукция:	Информация не предоставлена
Наименование изготовителя:	Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна
Юридический адрес изготовителя:	302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37
Адрес места осуществления деятельности изготовителя:	302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение 1
Дополнительные идентифицирующие признаки:	Заявитель: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна, 302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37, состав: вискоза 100%. Доп. идентифицирующие признаки: размер 46, цвет черный из смешанной пряжи
1.3. Отбор образцов (данные предоставлены заказчиком, лаборатория не занимается отбором образцов)	
Метод отбора образцов:	Информация не предоставлена

ИЛ 73
Лаборатория

Общество с ограниченной ответственностью «ИЛ 73»
(ООО «ИЛ 73»)
Испытательная лаборатория «Центр контроля пищевой продукции»

Юридический адрес: 432008, Россия, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Ростовская, д. 12А
Адрес места осуществления деятельности: 432008, РОССИЯ, Ульяновская обл., Ульяновск г, Ростовская ул., владение 12, антресоль, помещения 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 101, 102; 432008, РОССИЯ, Ульяновская обл., Ульяновск г, Ростовская ул., владение 12А, литер А2, 1 этаж, помещения 42, 69, 70, 2 этаж, помещения 1, 2, 3, 4, 5, 20, 21.

Телефон: +7 (8422) 24-23-90, адрес электронной почты: info@il73.ru
Номер записи в Реестре аккредитованных лиц RA.RU.21OA52

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Испытательной лаборатории
(должность)
(подпись) Е.М. Бутусова (инициалы, фамилия)
01.07.2024
М.П.

Протокол испытаний № 9805 от 01.07.2024

1. Общие сведения

1.1. Заказчик испытаний (данные предоставлены заказчиком)	
Наименование ЮЛ, Фамилия И.О. (для физ. лица):	Общество с ограниченной ответственностью «АНАЛИТИК»
ИНН:	5032296790
Юридический адрес, Почтовый адрес (для физ. лица):	143001, Россия, Московская область, городской округ Одинцовский, город Одинцово, улица Чистяковой, дом 52, помещение 9, комната 4
Адрес места осуществления деятельности:	143001, Россия, Московская область, городской округ Одинцовский, город Одинцово, улица Чистяковой, дом 52, помещение 9, комната 4
Телефон:	+7 (499) 642-23-07, доб. 121
Адрес электронной почты:	analytics-sert@yandex.ru
1.2. Продукция (данные предоставлены заказчиком)	
Наименование образца испытаний:	Изделие верхнее трикотажное второго слоя, для взрослых, из смешанной пряжи: водолазка, с маркировкой «ИП Брусова А.В.»
Способ упаковки:	Полиэтиленовый пакет
Дата и время выработки / изготовления:	май 2024
Срок годности / хранения:	не установлен
Условия хранения:	Информация не предоставлена
Нормативная документация, по которой изготавливается продукция:	Информация не предоставлена
Наименование изготовителя:	Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна
Юридический адрес изготовителя:	302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37
Адрес места осуществления деятельности изготовителя:	302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение 1
Дополнительные идентифицирующие признаки:	Заявитель: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна, 302020, Россия, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37, Состав: хлопок 92%, эластан 8%, Доп. идентифицирующие признаки: цвет белый, размер 44
1.3. Отбор образцов (данные предоставлены заказчиком, лаборатория не занимается отбором образцов)	
Метод отбора образцов:	Информация не предоставлена
Дата и время отбора образцов:	11.06.2024 09:26

ДОБРОВОЛЬНАЯ ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «РЦИЭ»

«ЦЕНТР ЛАБОРАТОРНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ»
«Глобальный стандарт качества» RU.ГСК.32770.ИЛ.0107
Адрес: 143600, Россия, Московская область, город Волоколамск, Северное шоссе, 16



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий лабораторией
М.Г. Беспалова
М.П.

ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ № 0107-1277 от 01.07.2024 года
(образца продукции)

1. Объект испытаний (тип, модификация, модель, марка): Изделия верхние трикотажные второго слоя, для взрослых, из смешанной пряжи: Жакет, с маркировкой «ИП Брусова А.В.», состав: 80% модал, 20% полиэстер
2. Наименование и адрес заявителя: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна. Место жительства: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37. Адрес места осуществления деятельности: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение
3. Наименование и адрес изготовителя: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна. Место жительства: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37. Адрес места осуществления деятельности: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение
4. Цель испытаний: подтверждение на соответствие требованиям: ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»
5. НД на продукцию: ГОСТ 31409-2009 "Изделия трикотажные верхние для женщин и девочек. Общие технические условия"
6. Дата получения объекта испытаний: 24.06.2024 г.
7. Сроки испытаний: 24.06.2024 г. - 01.07.2024 г.
8. Условия окружающей среды: температура (+20… +22) ° С, влажность (66 - 68)%, давление (746 - 750) мм. рт. ст.

ДОБРОВОЛЬНАЯ ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «РЦИЭ»

«ЦЕНТР ЛАБОРАТОРНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ»
«Глобальный стандарт качества» RU.ГСК.32770.ИЛ.0107
Адрес: 143600, Россия, Московская область, город Волоколамск, Северное шоссе, 16



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий лабораторией
К.Н. Медведева
М.П.

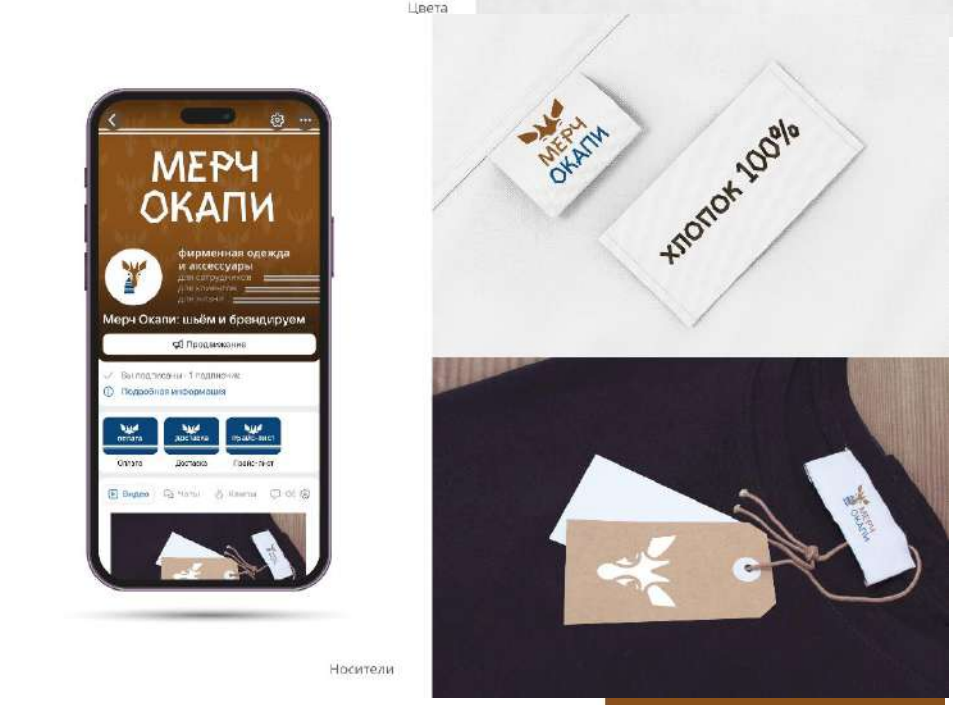
ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ № 0107-1281 от 01.07.2024 года
(образца продукции)

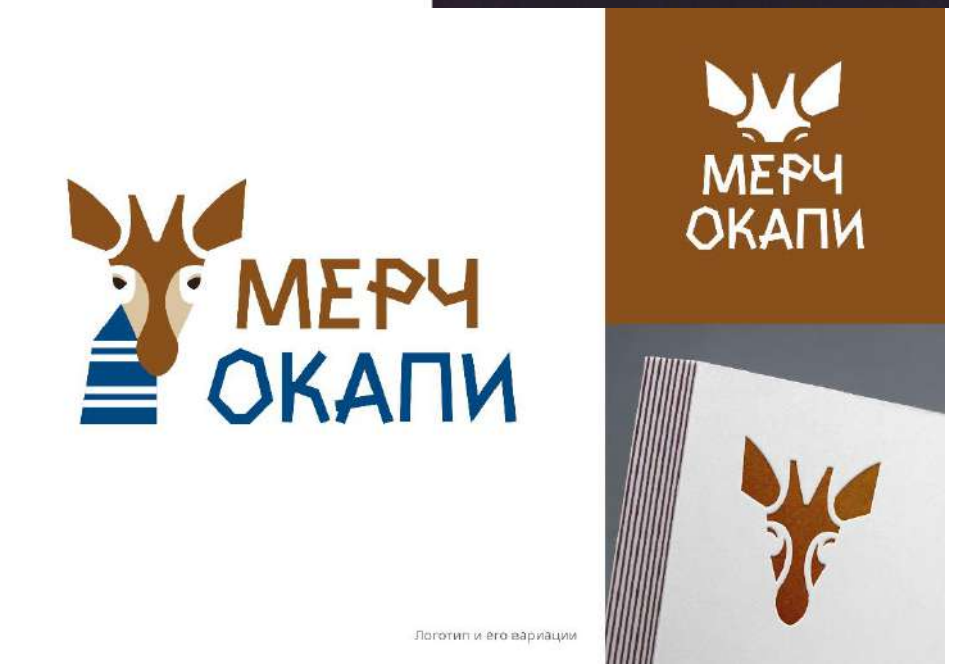
1. Объект испытаний (тип, модификация, модель, марка): Изделия верхние швейные второго слоя, для взрослых, из смешанной пряжи: Рубашка, с маркировкой «ИП Брусова А.В.», состав: 67% хлопок, 30% нейлон, 3% спандекс
2. Наименование и адрес заявителя: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна. Место жительства: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37. Адрес места осуществления деятельности: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение
3. Наименование и адрес изготовителя: Индивидуальный предприниматель Брусова Анна Владимировна. Место жительства: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, квартира 37. Адрес места осуществления деятельности: Россия, 302020, Орловская область, город Орел, Наугорское шоссе, дом 92, помещение
4. Цель испытаний: подтверждение на соответствие требованиям: ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»
5. НД на продукцию: ГОСТ 25295-2003 «Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия»
6. Дата получения объекта испытаний: 24.06.2024 г.
7. Сроки испытаний: 24.06.2024 г. - 01.07.2024 г.
8. Условия окружающей среды: температура (+20… +22) ° С, влажность (66 - 68)%, давление (746 - 750) мм. рт. ст.

2) Создание элементов фирменного стиля для проекта Окапи













3) Продвижение проекта Софит на маркетплейсе

Отчет о проделанной работе в личном кабинете Ozon ООО “Софит”. От самозанятого Нестерова Игната Юрьевича.

1. Расчет и анализ поставок на склад Ozon. Проведена работа по выбору кластеров отгрузки на склады Ozon. Выбраны склады в каждом кластере для оптимизации продаж. Таким способом получилось улучшить индекс локализации для снижения стоимости логистик. Уменьшено время доставки до покупателя.
2. Настройка рекламы. Определил стратегию для продвижения. Выбран способ продвижения по “Трафаретам” с оплатой за клики. Настроены оптимальные ставки для привлечения трафика, при этом не выходящие за показатели ДРР учтенного в юнит экономике. Такой способ позволил эффективно привлечь покупателей не расходуя рекламный бюджет. Отказался от метода “Продвижение в поиске”, такой способ привел небольшой трафик и из-за своих больших минимальных ставок в 20.5% от цены товара, невыгоден при текущих конкурентных ценах.
3. Работа с отзывами. Ответ на отзывы покупателей для увеличения лояльности. Ответ на негативные отзывы, который позволяет уладить проблему заказчика. Новые потенциальные покупатели видят “Живой” магазин, это позволяет увеличить конверсию в зака.

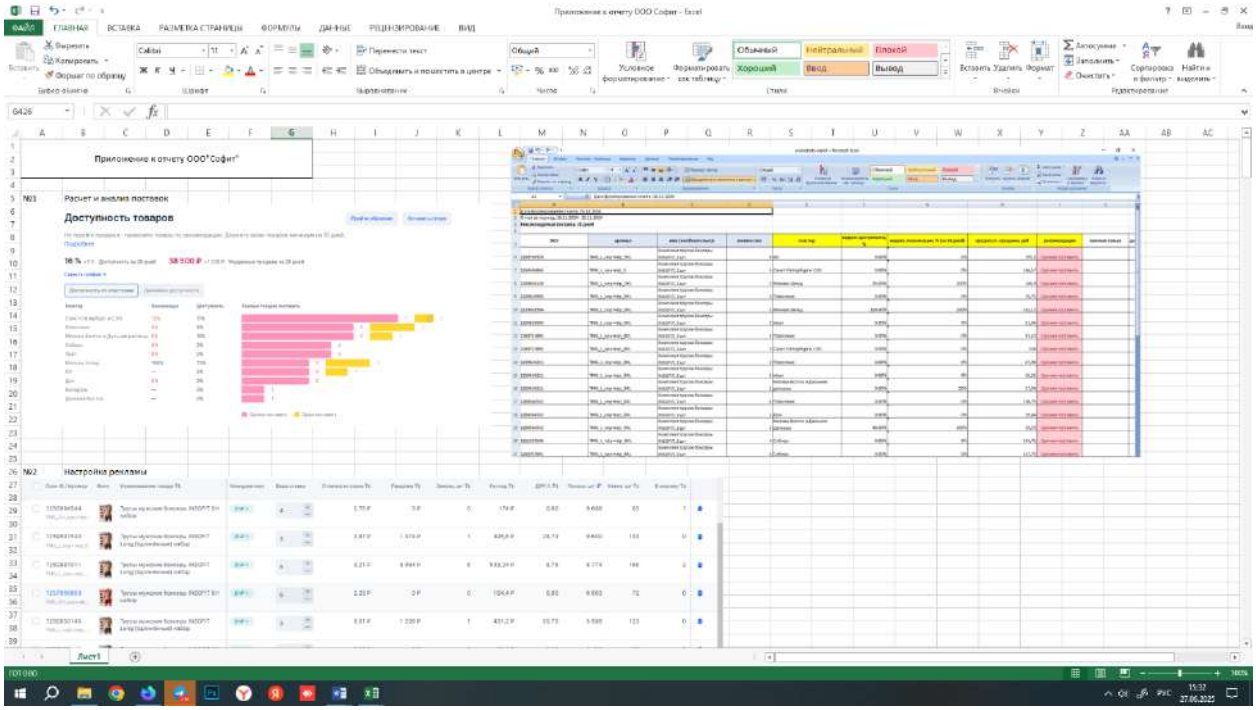
4. Работа с акциями. Были выбраны эффективные акции от Ozon, с расчетом скидки и цены в новой экономике. Участие в акции позволило увеличить эффективность продвижения по “Трафаретам”. Анализ и просчет в юнит экономике позволил исключить невыгодные акции. Выбранная акция “Бустинг х2 черная пятница и Финальная распродажа года”. Также, была проведена работа с корректировкой в акциях, в которые Ozon, самостоятельно внес наши товары. Многие товары были исключены из этих акций, так как, была сильно снижена маржинальность. Отсутствие таких корректировок привело бы магазин в убыток.

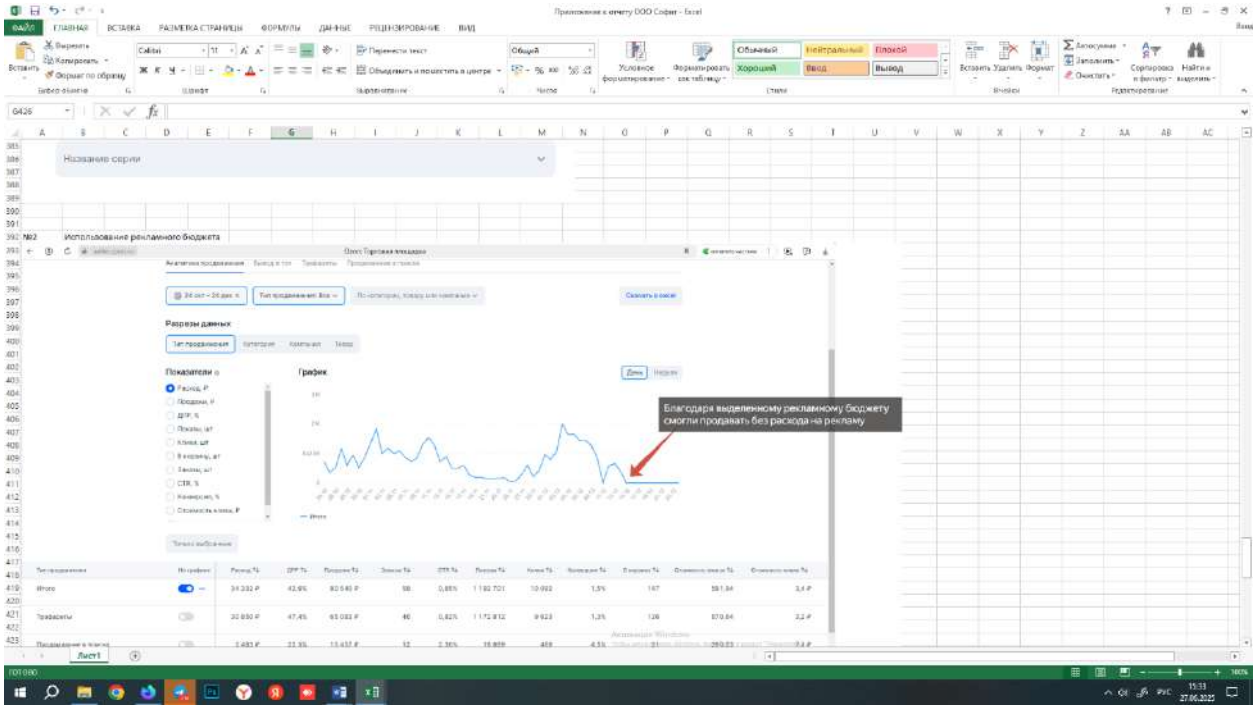
5. Просчет юнит экономики. Важный этап по расчету прибыли товара. Учтены все внутренние и внешние расходы. Себестоимость товара, логистика, последняя миля, эквайринг, логистика, комиссия за продажу, индекс локализации, кросс докинг, ДРР, процент возвратов, цена товара. Маржинальность составила 22% и 46% рентабельности. Чистая прибыль с 1шт товара 327 рублей.
6. Создание карточек товаров. Были созданы 17 карточек товаров. Выбрано название, корректная категория, добавлен штрихкод, установлена цена, заполнены габариты и вес, заполнен бренд, товары добавлены в объединение, заполнена характеристика цвета, указан размер, пол, заполнены данные по модели на фото, коллекция, состав материала, стиль, посадка, формат упаковки, инструкция по уходу, количество заводских упаковок.
7. Управление ценами. Проведен анализ конкурентов, объёма рынка. Проанализированы цены в топ 1, в топ 10, топ 50, топ 100 и общей цены по категории. Выбрана разбивка по % преобладания цены. На основе юнит экономики и анализа рынка, на данный момент была выбрана цена 1548 рублей.
8. SEO. Анализ конкурентов по ключевым словам, популярности ключей. Создано продающее описание с учетом всех необходимых ключевых слов.
9. Составление технического задания для дизайнера. Создано тз для дизайнера в новогоднюю тематику. Описаны все необходимые расположения графических элементов на слайдах с учетом плашек на сайте Ozon. Использованы основные ключи для инфографики. Проведены созвоны с дизайнером для уточнения деталей. Направлены исходники. Подобраны референсы.

10. Составление финансовых отчетов. Разработан обширный файл в эксель, для подведения ежемесячных отчетов. Файл содержит информацию о чистой прибыли по товарам по итогу продаж за месяц. Файл позволяет увидеть слабые места стратегий и скорректировать их на следующий месяц. В файле есть ABC анализ проданных товаров за месяц. Видны товары с низкой маржинальность и высокой. Есть разбивки в графиках.
11. Управление оборачиваемостью. Каждый товар проверяется по оборачиваемости, это позволяет избежать платного размещения на Ozon. Так как, мы торгуем по системе FBO, товар который залежался более 120 дней с момента поставки будет храниться платно. Поэтому проводится анализ, для выявления “залежавшихся” товаров, к ним применяется специальная реклама и акции, чтобы ускорить продажу и не допустить платного размещения.

Отдельные услуги:
1. Полный процесс создания основных 120 карточек товара. Покож с пунктом 6, но используется весь цикл создания с “рич контеном”, такой способ позволяет создать улучшенную, красивую карточку, повышающую конверсию из показов в клик, CTR.
2. Использован весь рекламный бюджет, выделенный дополнительно на продвижение 19380 рублей. Такой, бюджет помог подняться в поиске, сделать рекламу бренда, повысить узнаваемость. Бюджет был потрачен на рекламу в “Трафаретах”. После того, как массивно была проведена реклама, мы смогли закрепиться на высоких позициях. Это позволило снизить ДРР с 21% до 11%. В период с 18 декабря вовсе отключить рекламу приведя ДРР к 0%.
3. Анализ ниши, конкурентов, выбор товара для продвижения, определение цены. Важный этап подготовки, который сократил расходы рекламу. Так как, в личном кабинете, большой объём товаров, запуск рекламы на все товары, был бы очень дорогой. Поэтому был проведен анализ конкурентов для определения товаров в рекламу. Составлен список товаров по цвету, размеру и комплекту, наиболее популярных в нише. Так, мы избежали расходов на продвижения тех товаров, которые покупателю не интересны. Но объединив их с рекламными товарами, получали дополнительную продажу. Экономию сложно посчитать точно, но это ~ 70 тысяч рублей.

Таким образом оборот за период работы с 21 октября до 21 декабря составил 285227 рублей. За прошлый аналогичный период, оборот составил 171740 рублей. Рост оборота на 113487 рублей.


Приложение к отчету ООО "Софит"
№3 Расчет и анализ поставок
Доступность товаров
№2 Настройка рекламы


Название серии
№2 Использование рекламного бюджета
Разрезы данных
Показатели
График
Благодаря выделенному рекламному бюджету смогли продавать без расхода на рекламу

4) Круглый стол в формате стратегической сессии на тему: «Кластер легкой промышленности как единая коммуникационная площадка», 20 сентября 2024 г. с 14:00 до 18:00 в Бизнес-центре ТМК ГРИНН, г. Орел







5) Круглый стол «Как создавать и продвигать бренды в легкой промышленности?», 21 декабря 2024г., с 12:00 до 14:00 по адресу: г. Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, 33 (БУКОО "Информационно-выставочный центр Орловской области")




ПРОЕКТНЫЙ ОФИС
ПРЕЗИДЕНТСКОГО
ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ
ОРЁЛ


Мой
бизнес –
мое будущее


ИНИЦИАТИВ
ОРЁЛ

6) Бизнес-миссия в Республику Беларусь с 29 октября по 02 ноября 2024г.















6. Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности

Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности создан 29 ноября 2022 года. На данный момент он включает в себя 39 участников, 33 из них являются СМСП.

Участники кластера пищевой и перерабатывающей промышленности работают в направлениях: производство продукции из переработанного мяса, производство молочной продукции, производство крупяной продукции, выращивание и производство органической продукции из зерна, производство хлеба и мучных кондитерских изделий.

Деятельность кластера пищевой и перерабатывающей промышленности направлена на развитие кооперационных связей и реализацию совместных проектов участников кластера, а также на содействие участникам кластера в разных сферах деятельности с целью производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, охраны здоровья граждан, а также защиты окружающей среды.

В 2024 году при содействии Центра «Мой бизнес» участники кластера пищевой и перерабатывающей промышленности открыли продуктовый магазин орловских товаропроизводителей «Орловское качество». Целью данного проекта стало создание инфраструктуры для популяризации и реализации качественной продукции орловских товаропроизводителей.

В 2024 году на финансирование кластера легкой промышленности было привлечено **1 504 322,22 рубля.**

Финансирование было направлено на оказание 10 услуг по участию в выставочном мероприятии, проведению круглых столов, брендированию рекламной и сувенирной продукции, подготовка телесюжета, получению разрешительной документации.

Подробнее об оказанных услугах:

1) Международная выставка «Продэкспо – 2024», с 5.02 – 09.02.2024г. в г. Москва







2) Круглый стол на тему: «Современные подходы к разработке и производству мучных кондитерских изделий» в рамках Областного смотра качества мучных кондитерских изделий «Орловское Качество – 2024», 29 марта 2024г. с 09:00 до 13:00 по адресу: Фундаментальная библиотека ОГУ им. И.С. Тургенева, Точка кипения






печенье
РОГАЛИКИ
печенье
МИРАНДА
ООО «Сдобный двор»
печенье
ЗЕРНОВОЕ
ООО «Сдобный двор»


ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. С. ТУРГЕНЕВА
ТОЧКА КИПЕНИЯ


мой бизнес
в Орловской области
ТОЧКА КИПЕНИЯ

3) Разработка дизайн-макетов и брендирование рекламной продукции проекта торговой сети «Орловское качество»



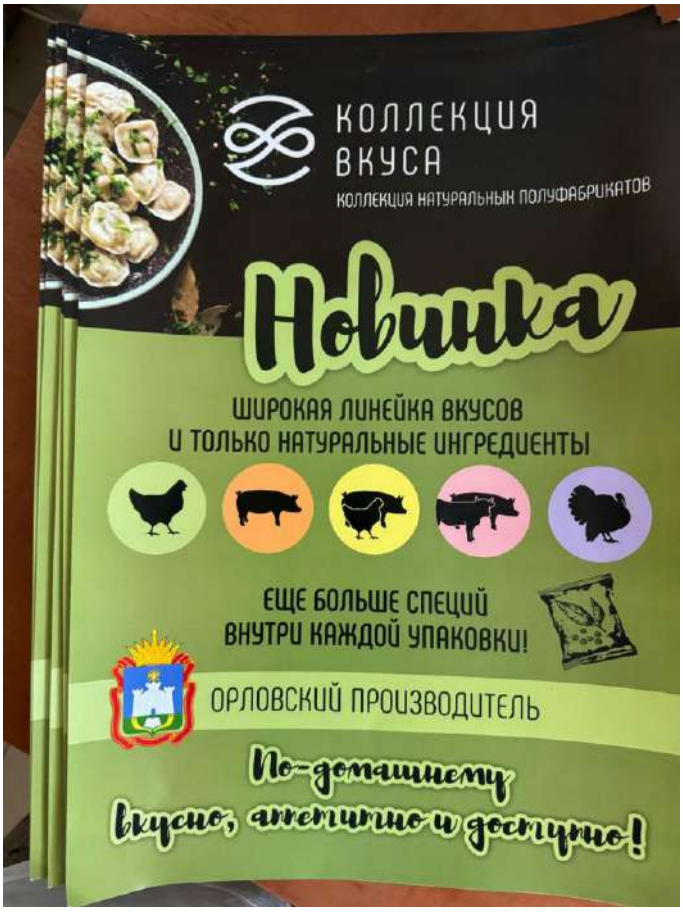
7.


«Орловское Качество»
Правительство Орловской области
ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
мой бизнес
ИП КУНИЦЫНА
ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО
РЕЖИМ РАБОТЫ



4) Брендирование сувенирной продукции










Путь Жизни
ОВЕС КЛАССИЧЕСКИЙ
ОРГАНИЧЕСКИЙ
Для настоев и проращивания
Путь Жизни
МУКА РЖАНАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ
ЦЕЛЬНОЗЕРНОВАЯ
Путь Жизни
МУКА ГРЕЧНЕВАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ
ИЗ ЗЕЛЕНОЙ ГРЕЧКИ
Путь Жизни
МУКА ПШЕНИЧНАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ
ЦЕЛЬНОЗЕРНОВАЯ ПРОСЕЯННАЯ
Путь Жизни
ХЛОПЬЯ РЖАНЫЕ
ОРГАНИЧЕСКИЕ
из собственного зерна
Путь Жизни
ЗЕРНО ДЛЯ ПРОРАЩИВАНИЯ
органическая пшеница
Путь Жизни
ГРЕЧНЕВАЯ КРУПА
ОРГАНИЧЕСКАЯ
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
из собственного зерна
Путь Жизни
ЗЕЛЁНАЯ ГРЕЧКА
ОРГАНИЧЕСКАЯ
из собственного зерна
Путь Жизни
МУКА ПШЕНИЧНАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ
ЦЕЛЬНОЗЕРНОВАЯ
Путь Жизни
ХЛОПЬЯ ОВСЯНЫЕ
ОРГАНИЧЕСКИЕ
из собственного зерна

5) Получение разрешительной документации



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ (РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ"
(ФГБУ "Центр оценки качества зерна")
129090, РОССИЯ, Г.Москва, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОСЕЛЬСКИЙ вн. тер.г., ПЕР ЗОЛОТОЙ, Д. 2/4, СТР. 1

БЕЛГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ "ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА"
Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»
Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц: № РОСС RU.0001.21ПЛ02

Адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл, Белгород г, Щорса ул, 8, этаж 8
телефон: (4722) 32-15-94, Email:belfilialzerno@yandex.ru

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий Испытательной лабораторией
_____ Н.А. Нетесова
13.06.2024

М.П.

Протокол испытаний № 2253 от 13.06.2024

Наименование образца испытаний: Крупа ячневая, рис шлифованный круглозерный 1 сорт *
нормативный документ по которому производят продукт: СТО 71965959-010-2021 *
заказчик: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85
основание для проведения лабораторных исследований: заявка № 1367
дата документа основания: 20.05.2024
место отбора проб: Российская Федерация, Орловская обл., Орловский район, (Орловский муниципальный округ), деревня Альшанские Выселки, здание 59/1, склад ГП ООО "ЭлитПак", дата отбора проб - 20.05.2024 г. *
акт отбора проб: № НА ПРЕДЪЯВЛЕННУЮ ПРОБУ
отбор проб произвел: Заказчик *
производство: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85, Фактический адрес производства: Российская Федерация, Орловская область, Орловский район (Орловский муниципальный округ), д. Альшанские Выселки, здание 59/1 *
дата изготовления: 03.05.2024 г. *
вид упаковки доставленного образца: полиэтиленовый пакет
масса пробы: 1,5 килограмма
количество проб: 1 проба
дата поступления: 20.05.2024
даты проведения испытаний: 20.05.2024 - 11.06.2024
структурные подразделения, проводившие исследования: Белгородский филиал ФГБУ "ЦОКЗ" Лаборатория
фактический адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл., Белгород г, Щорса ул., 8, этаж 8, Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна"
на соответствие требованиям: СТО 71965959-010-2021 Крупа рисовая.Технические условия;Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880
примечание: Информация предоставлена заказчиком согласно заявке от 20.05.2024 г. № 1367; Проба отобрана от партии 1 тонн. * Проба была подвергнута анализам на показатель "Зараженность вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами)" и "Загрязненность мертвыми вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами), суммарная плотность загрязненности " в течение 48 ч после даты отбора, указанной в документах заказчика.
Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Результат испытаний	Погрешность (неопределенность)	Норматив	НД на метод испытаний
Юг. Токсичные элементы						
1	Кадмий	мг/кг	0,01	0,01	не более 0,1	ГОСТ 33178-96 - Сырье и продукты пищевые. Атомно-абсорбционный метод определения токсичных элементов

Протокол № 2253 от 13.06.2024
Сгенерирован автоматизированной системой «Вектис». Идентификатор документа: 170688D3-15AF-466F-BAF1-7791D1FA23CA



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ (РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ"
(ФГБУ "Центр оценки качества зерна")
129090, РОССИЯ, Г.Москва, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОСЕЛЬСКИЙ вн. тер.г., ПЕР ЗОЛОТОЙ, Д. 2/4, СТР. 1

БЕЛГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ "ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА"
Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»
Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц: № РОСС RU.0001.21ПЛ02

Адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл, Белгород г, Щорса ул, 8, этаж 8
телефон: (4722) 32-15-94, Email:belfilialzerno@yandex.ru

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий Испытательной лабораторией
_____ Н.А. Нетесова
13.06.2024

М.П.

Протокол испытаний № 2257 от 13.06.2024

Наименование образца испытаний: Чечевица целая шлифованная желтая *
нормативный документ по которому производят продукт: СТО 71965959-009-2021 *
заказчик: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85
основание для проведения лабораторных исследований: заявка № 1367
дата документа основания: 20.05.2024
место отбора проб: Российская Федерация, Орловская обл., Орловский район, (Орловский муниципальный округ), деревня Альшанские Выселки, здание 59/1, склад ГП ООО "ЭлитПак", дата отбора проб - 20.05.2024 г. *
акт отбора проб: № НА ПРЕДЪЯВЛЕННУЮ ПРОБУ
отбор проб произвел: Заказчик *
производство: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85, Фактический адрес производства: Российская Федерация, Орловская область, Орловский район (Орловский муниципальный округ), д. Альшанские Выселки, здание 59/1 *
дата изготовления: 22.04.2024 г. *
вид упаковки доставленного образца: полиэтиленовый пакет
масса пробы: 1,5 килограмма
количество проб: 1 проба
дата поступления: 20.05.2024
даты проведения испытаний: 20.05.2024 - 11.06.2024
структурные подразделения, проводившие исследования: Белгородский филиал ФГБУ "ЦОКЗ" Лаборатория
фактический адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл., Белгород г, Щорса ул., 8, этаж 8, Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна"
на соответствие требованиям: СТО 71965959-009-2021 Чечевица. Технические условия; Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880
примечание: Информация предоставлена заказчиком согласно заявке от 20.05.2024 г. № 1367; Проба отобрана от партии 1 тонн. * Проба была подвергнута анализам на показатель "Зараженность вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами)" и "Загрязненность мертвыми вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами), суммарная плотность загрязненности " в течение 48 ч после даты отбора, указанной в документах заказчика.
Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Результат испытаний	Погрешность (неопределенность)	Норматив	НД на метод испытаний
Юг. Токсичные элементы						
1	Кадмий	мг/кг	0,01	0,01	не более 0,1	ГОСТ 33178-96 - Сырье и продукты пищевые. Атомно-абсорбционный метод определения токсичных элементов

Протокол № 2257 от 13.06.2024
Сгенерирован автоматизированной системой «Вектис». Идентификатор документа: AC345E06-777C-4226-EE5D-6A2A76EF89BD



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ (РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ"
(ФГБУ "Центр оценки качества зерна")
129090, РОССИЯ, Г.Москва, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОСЕЛЬСКИЙ вн. тер.г., ПЕР ЗОЛОТОЙ, Д. 2/4, СТР. 1

БЕЛГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ "ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА"
Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»
Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц: № РОСС RU.0001.21ПЛ02

Адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл, Белгород г, Щорса ул, 8, этаж 8
телефон: (4722) 32-15-94, Email:belfilialzerno@yandex.ru

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий Испытательной лабораторией
_____ Н.А. Нетесова
13.06.2024

М.П.

Протокол испытаний № 2258 от 13.06.2024

Наименование образца испытаний: Чечевица колотая шлифованная красная *
нормативный документ по которому производят продукт: СТО 71965959-009-2021 *
заказчик: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85
основание для проведения лабораторных исследований: заявка № 1367
дата документа основания: 20.05.2024
место отбора проб: Российская Федерация, Орловская обл., Орловский район, (Орловский муниципальный округ), деревня Альшанские Выселки, здание 59/1, склад ГП ООО "ЭлитПак", дата отбора проб - 20.05.2024 г. *
акт отбора проб: № НА ПРЕДЪЯВЛЕННУЮ ПРОБУ
отбор проб произвел: Заказчик *
производство: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85, Фактический адрес производства: Российская Федерация, Орловская область, Орловский район (Орловский муниципальный округ), д. Альшанские Выселки, здание 59/1 *
дата изготовления: 21.04.2024 г. *
вид упаковки доставленного образца: полиэтиленовый пакет
масса пробы: 1,5 килограмма
количество проб: 1 проба
дата поступления: 20.05.2024
даты проведения испытаний: 20.05.2024 - 13.06.2024
структурные подразделения, проводившие исследования: Белгородский филиал ФГБУ "ЦОКЗ" Лаборатория
фактический адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл., Белгород г, Щорса ул., 8, этаж 8, Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна"
на соответствие требованиям: СТО 71965959-009-2021 Чечевица. Технические условия; Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880
примечание: Информация предоставлена заказчиком согласно заявке от 20.05.2024 г. № 1367; Проба отобрана от партии 1 тонн. * Проба была подвергнута анализам на показатель "Зараженность вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами)" и "Загрязненность мертвыми вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами), суммарная плотность загрязненности " в течение 48 ч после даты отбора, указанной в документах заказчика.
Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Результат испытаний	Погрешность (неопределенность)	Норматив	НД на метод испытаний
Юг. Токсичные элементы						
1	Кадмий	мг/кг	0,01	0,01	не более 0,1	ГОСТ 33178-96 - Сырье и продукты пищевые. Атомно-абсорбционный метод определения токсичных элементов

Протокол № 2258 от 13.06.2024



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ (РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ"
(ФГБУ "Центр оценки качества зерна")
129090, РОССИЯ, Г.Москва, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОСЕЛЬСКИЙ вн. тер.г., ПЕР ЗОЛОТОЙ, Д. 2/4, СТР. 1

БЕЛГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ "ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА"
Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»
Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц: № РОСС RU.0001.21ПЛ02

Адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл, Белгород г, Щорса ул, 8, этаж 8
телефон: (4722) 32-15-94, Email:belfilialzerno@yandex.ru

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий Испытательной лабораторией
_____ Н.А. Нетесова
13.06.2024

М.П.

Протокол испытаний № 2259 от 13.06.2024

Наименование образца испытаний: Крупа пшеничная булгур *
нормативный документ по которому производят продукт: СТО 71965959-008-2021 *
заказчик: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85
основание для проведения лабораторных исследований: заявка № 1367
дата документа основания: 20.05.2024
место отбора проб: Российская Федерация, Орловская обл., Орловский район, (Орловский муниципальный округ), деревня Альшанские Выселки, здание 59/1, склад ГП ООО "ЭлитПак", дата отбора проб - 20.05.2024 г. *
акт отбора проб: № НА ПРЕДЪЯВЛЕННУЮ ПРОБУ
отбор проб произвел: Заказчик *
производство: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИТПАК", ИНН: 5752034559, 302010, Российская Федерация, Орловская обл., г. Орёл, Автовокзальная ул., д.85, Фактический адрес производства: Российская Федерация, Орловская область, Орловский район (Орловский муниципальный округ), д. Альшанские Выселки, здание 59/1 *
дата изготовления: апрель 2024 г. *
вид упаковки доставленного образца: полиэтиленовый пакет
масса пробы: 1,5 килограмма
количество проб: 1 проба
дата поступления: 20.05.2024
даты проведения испытаний: 20.05.2024 - 11.06.2024
структурные подразделения, проводившие исследования: Белгородский филиал ФГБУ "ЦОКЗ" Лаборатория
фактический адрес места осуществления деятельности: 308027, РОССИЯ, Белгородская обл., Белгород г, Щорса ул., 8, этаж 8, Испытательная лаборатория Белгородского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна"
на соответствие требованиям: СТО 71965959-008-2021 Крупа пшеничная булгур. Технические условия; Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880
примечание: Информация предоставлена заказчиком согласно заявке от 20.05.2024 г. № 1367; Проба отобрана от партии 1 тонн. * Проба была подвергнута анализам на показатель "Зараженность вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами)" и "Загрязненность мертвыми вредителями хлебных запасов (насекомыми, клещами), суммарная плотность загрязненности " в течение 48 ч после даты отбора, указанной в документах заказчика.
Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Результат испытаний	Погрешность (неопределенность)	Норматив	НД на метод испытаний
Юг. Токсичные элементы						
1	Кадмий	мг/кг	0,02	0,02	не более 0,1	ГОСТ 33178-96 - Сырье и продукты пищевые. Атомно-абсорбционный метод определения токсичных элементов

Протокол № 2259 от 13.06.2024
Сгенерирован автоматизированной системой «Вектис». Идентификатор документа: 89ECSC67-4C33-4031-94E0-EA64A7D1AAF7

7. Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий

Соглашение о создании кластера социального предпринимательства и креативных индустрий на территории Орловской области было подписано 26.12.2022 г. В состав участников кластера входит 37 участников, 31 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Данный кластер объединил социальные предприятия, которые осуществляют различные виды экономической деятельности, направленные на достижение общественно-полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, и предприятия, относящиеся к творческим (креативным) индустриям, а также институты, общественные организации и органы власти.

Основными целями кластера являются: создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, отнесенных к сфере социального предпринимательства и креативных индустрий, а также осуществление информационной поддержки и взаимодействия, направленных на повышение уровня коммуникаций, решения общих специфических проблем в сфере социального предпринимательства и креативных индустрий.

В 2024 году на финансирование кластера легкой промышленности было привлечено **525 600 рублей.**

Финансирование было направлено на оказание 9 услуг по проведению рекламного продвижения проектов, брендированию рекламной и сувенирной продукции, организации бизнес-миссии для участников кластера.

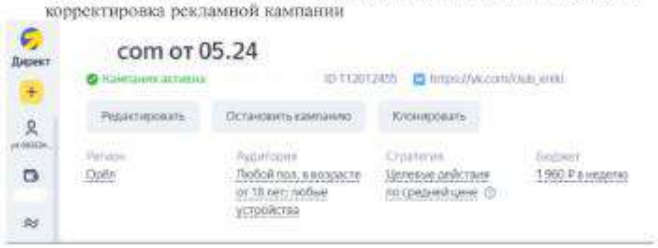
Подробнее об оказанных услугах:

1) Рекламное продвижение в социальных сетях

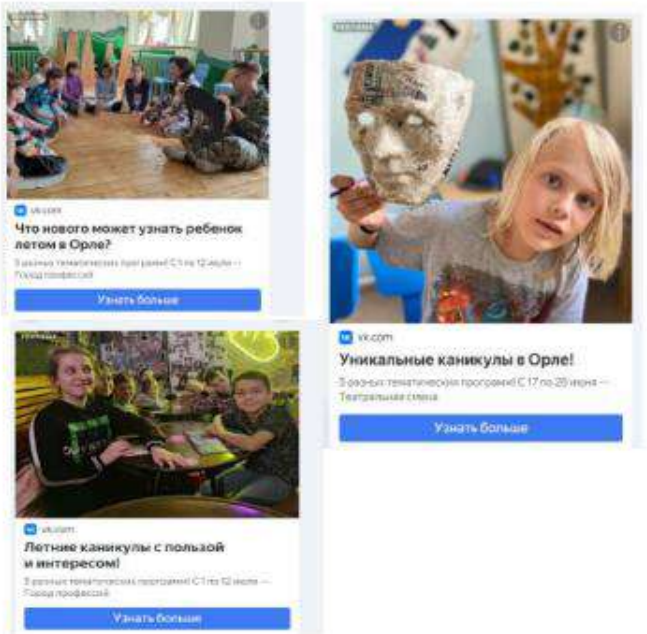
1. Рекламное продвижение проекта в социальной сети Вконтакте Определение целевой аудитории и портрета клиента, создание рекламных креативов, запуск и корректировка рекламной кампании

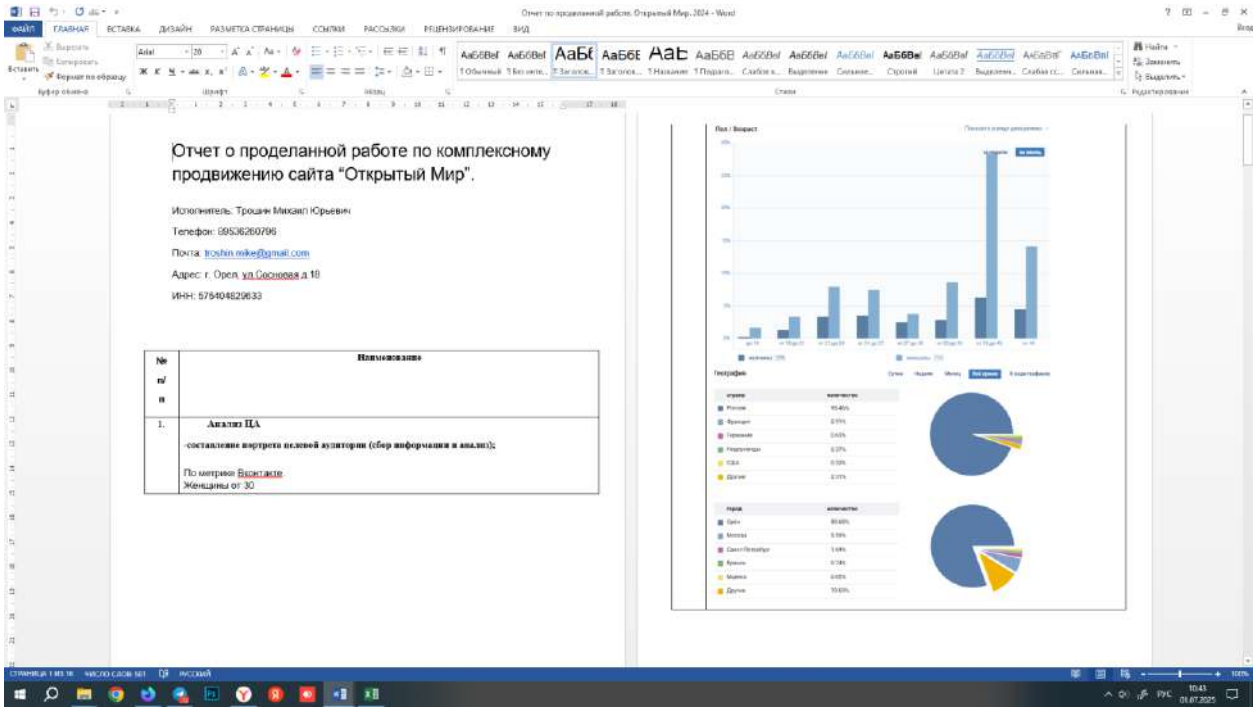


2. Рекламное продвижение проекта в Яндекс Директ. Определение целевой аудитории и портрета клиента, создание рекламных креативов, запуск и корректировка рекламной кампании









Отчет о проделанной работе по комплексному продвижению сайта “Открытый Мир”.

Исполнитель: Трошин Михаил Юрьевич

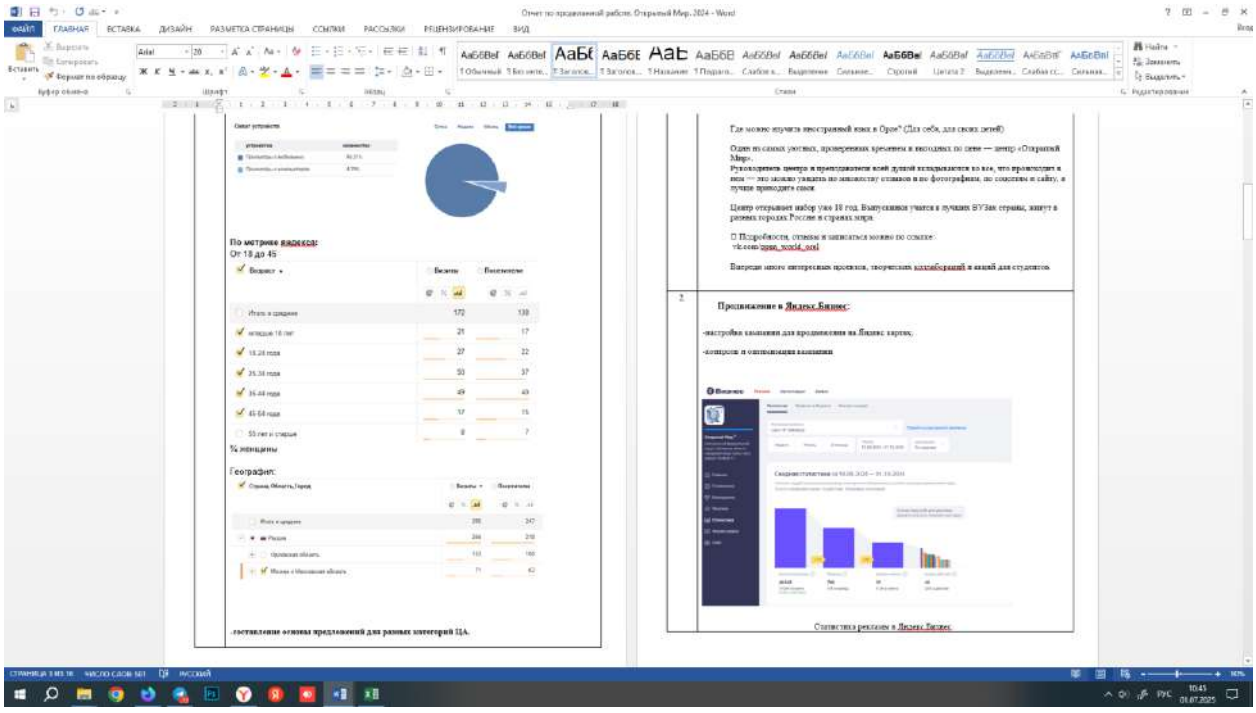
Телефон: 89536260796

Почта: troshin.mike@gmail.com

Адрес: г. Орел, ул.Сосновая д.10

ИНН: 575404829633

№ п/п	Наименование
1.	**Анализ ЦА** -составление портрета целевой аудитории (сбор информации и анализ); По метрике Вконтакте Женщины от 30



По метрике яндекса:
От 18 до 45

¾ женщины

География:

-составление основных предложений для разных категорий ЦА.

Где можно изучать иностранный язык в Орле? (Для себя, для своих детей)

Один из самых умелых, проверенных временем и находок по сети — центр «Открытый Мир».
Руководитель центра и преподаватели всей душой вслушиваются во все, что происходит в них — это можно увидеть по записям отзывов и их фотографии, по соцсетям и сайту, и лучше приходите сами.

Центр открывает набор уже 10 год. Выпускники учатся в лучших ВУЗах страны, живут в разных городах России и стран мира.

Подробности, отзывы и записаться можно по ссылке:
vk.com/open_world_orel

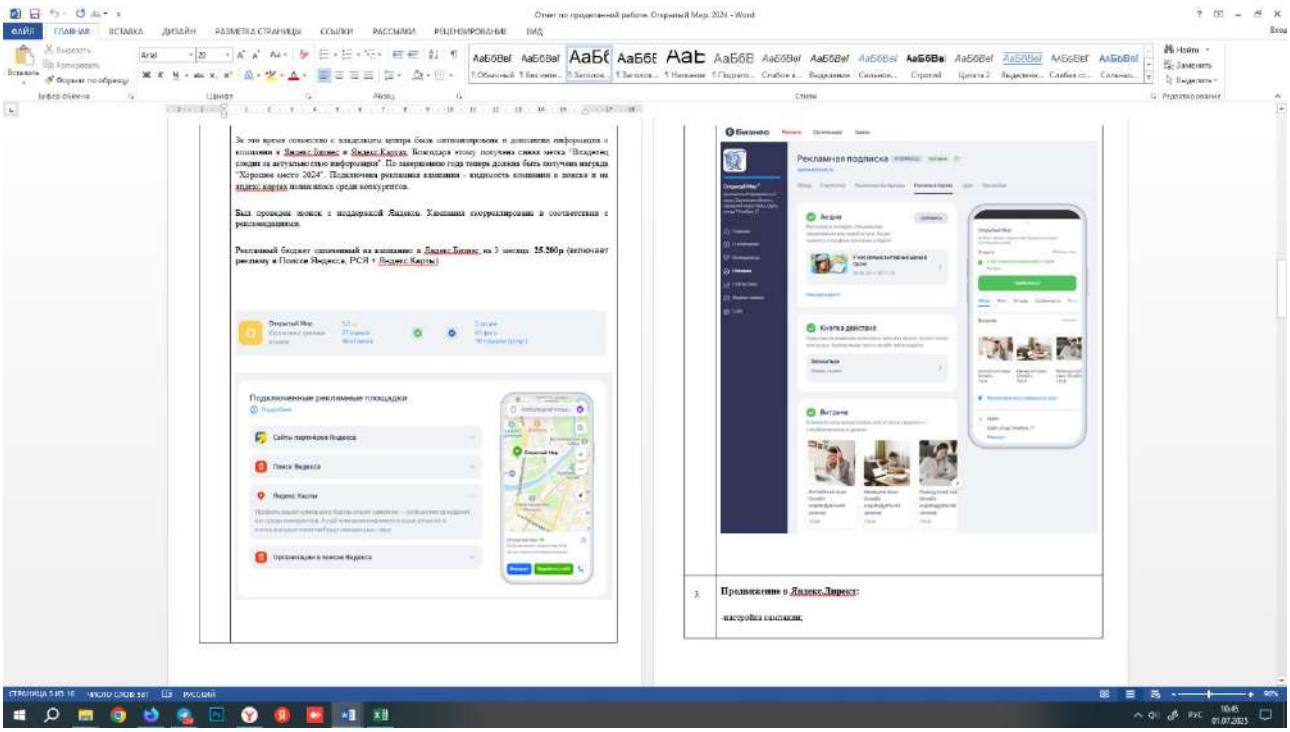
Впереди много интересных проектов, творческих коллаборций и акций для студентов.

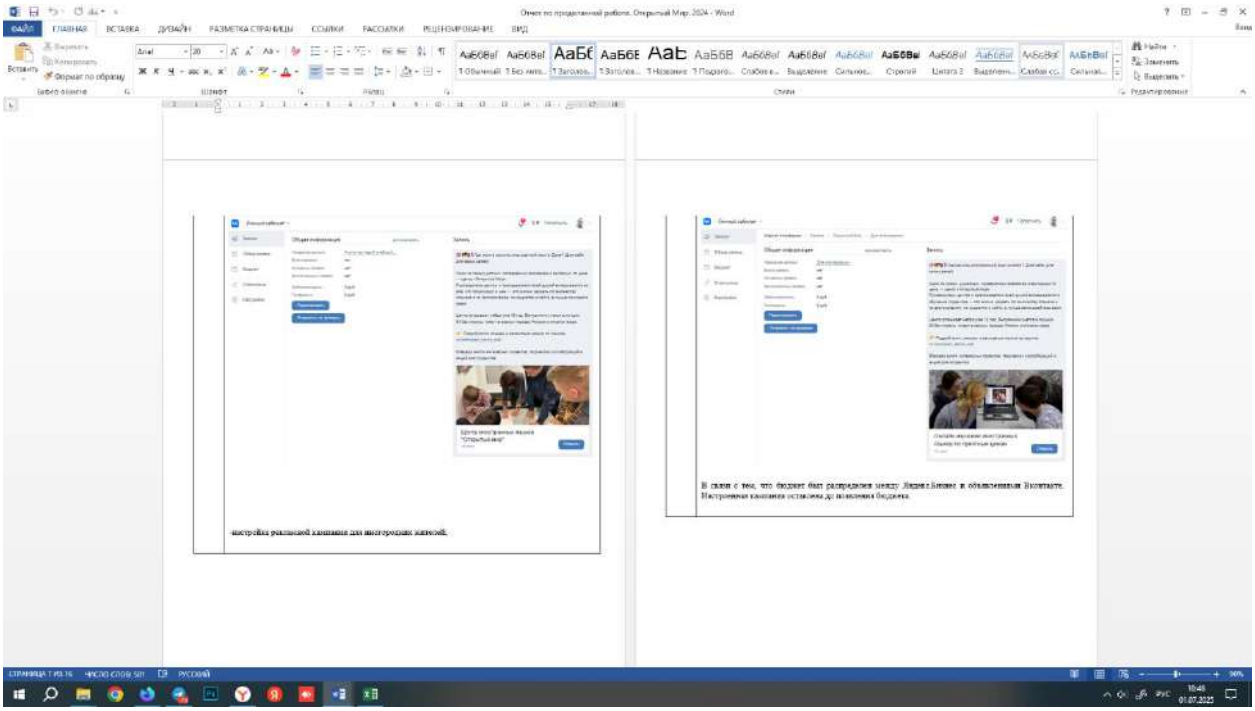
Продвижение в Яндекс.Бизнес:

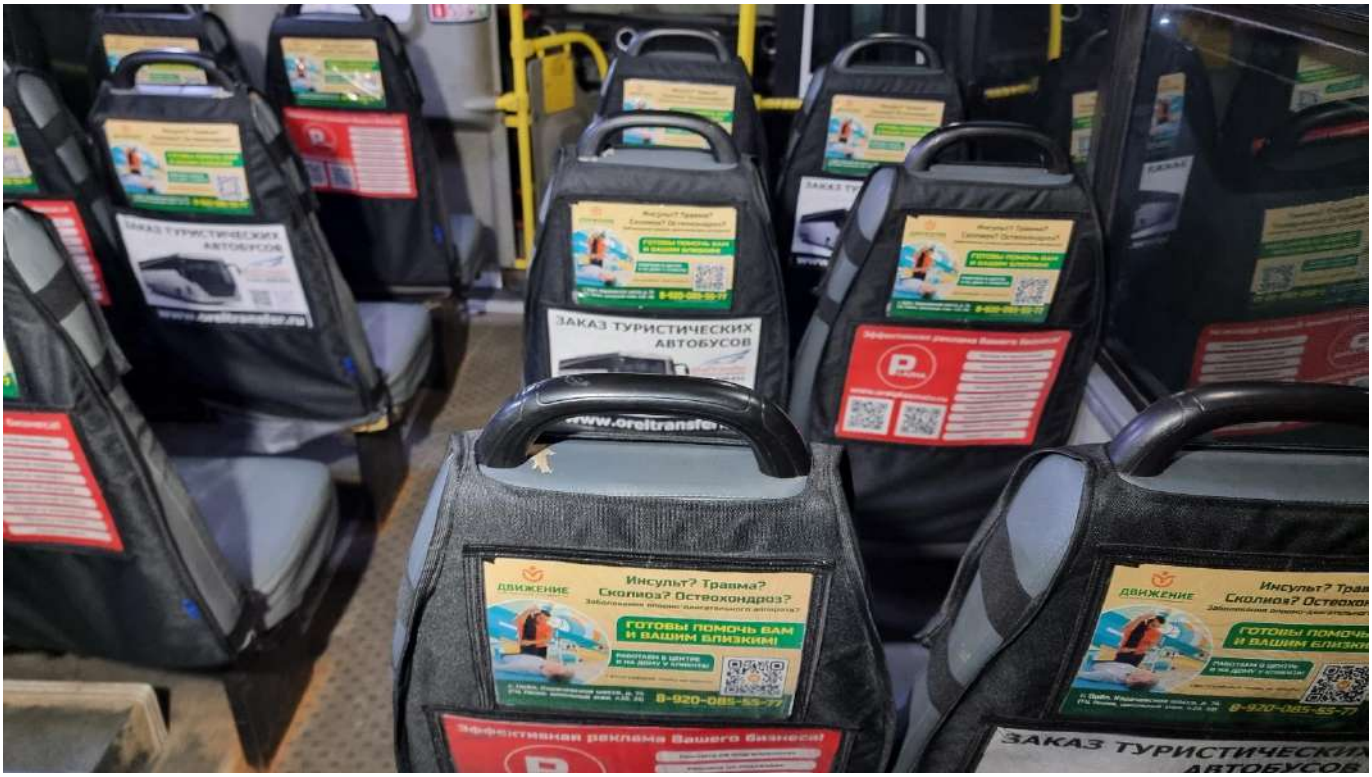
-настройка кампании для продвижения на Яндекс картах;

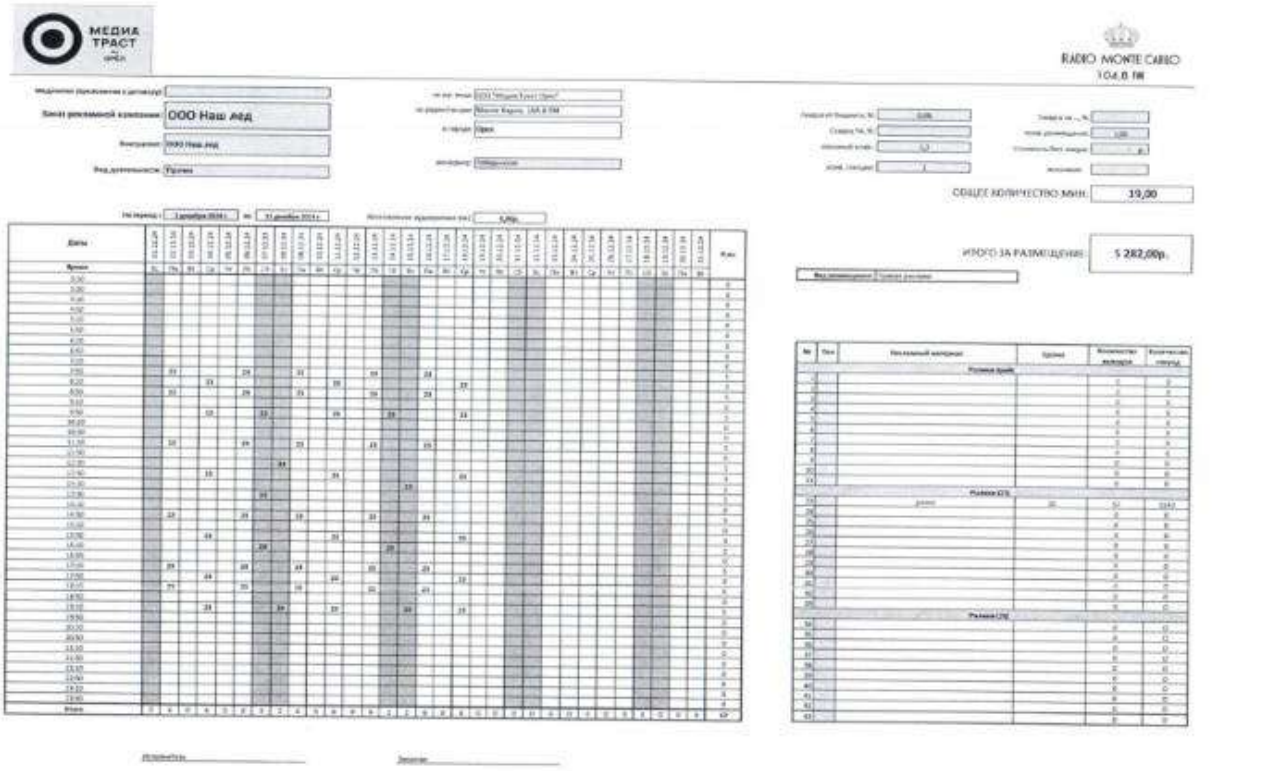
-контроль и оптимизация кампании

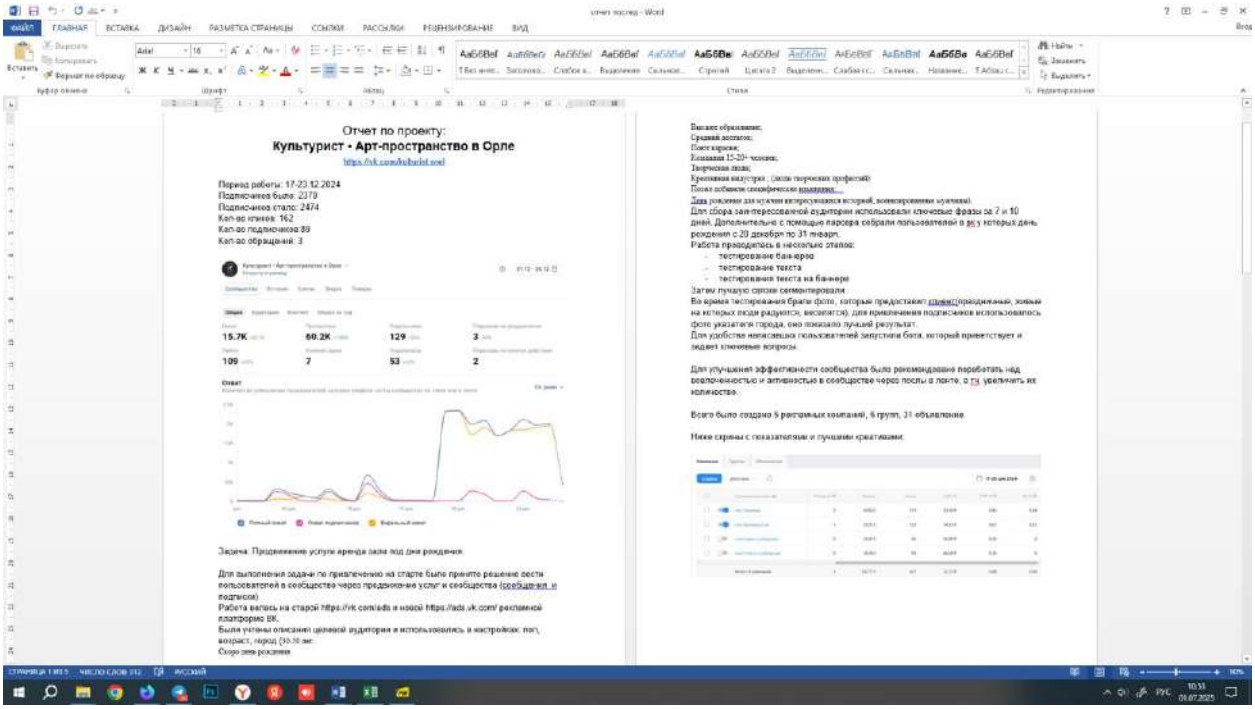
Статистика рекламы в Яндекс.Бизнес






ЗАКАЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ АВТОБУСОВ
ДВИЖЕНИЕ
Инсульт? Травма?
Сколиоз? Остеохондроз?
ГОТОВЫ ПОМОЧЬ ВАМ И ВАШИМ БЛИЗКИМ!
8-920-085-55-77
Эффективная реклама Вашего бизнеса!


МЕДИА ТРАСТ
RADIO MONTE CARLO
104.6 fm
ООО Наш Медиа
СОВОКУПНОЕ КОЛИЧЕСТВО МИН.
19,00
ИТОГО ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ:
5 282,00р.



Отчет по проекту:

Культурист - Арт-пространство в Орле

https://vk.com/kulturist.orel

Период работы: 17-23.12.2024
Подписчиков было: 2379
Подписчиков стало: 2474
Кол-во кликов: 162
Кол-во подписчиков 89
Кол-во обращений: 3

Задача: Продвижение услуги аренда зала под дня рождения

Для выполнения задачи по привлечению на старте было принято решение вести пользователей в сообщество через предложение услуг в сообщества (сообщества и подписок)
Работа велось на старой https://vk.com/ads и новой https://ads.vk.com/ рекламной платформе ВК.
Были учтены описания целевой аудитории и использовались в настройках: пол, возраст, город (30-38 лет.
Скоро день рождения

Высшее образование;
Средний достаток;
Поиск карьеры;
Компания 15-20+ человек;
Творческая среда;
Креативная индустрия (люди творческих профессий)
Плюс добавили специфические ключевики:

Цель: довление для изучения интересующихся историей, всевозможными изучении).
Для сбора зая-пересоваемой аудитории использовали ключевые фразы за 7 и 10 дней. Дополнительно с помощью парсера собрали пользователей в ра у которых день рождения с 20 декабря по 31 января.
Работа проводилась в несколько этапов:

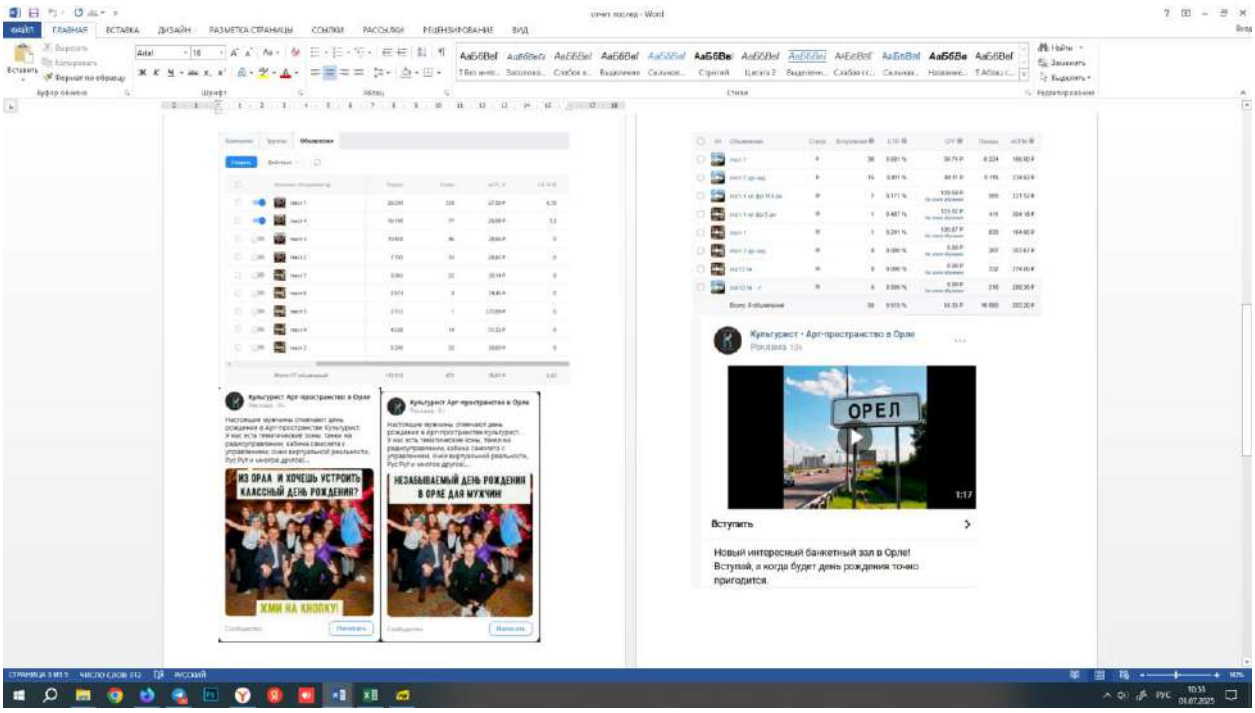
- тестирование бан-кров
- тестирование текста
- тестирование текста на баннере

Затем пулу/ую связки сегментировали.
Во время тестирования брали фото, которые предоставил клиент(праздничные, живые на которых люди радуются, веселятся), для привлечения подписчиков использовалось фото указатели города, оно показало лучший результат.
Для удобства написавших пользователей запустили бота, который приветствует и задает ключевые вопросы.

Для улучшения эффективности сообщества было рекомендовано поработать над вовлеченностью и активностью в сообществе через посты в ленте, а та увеличить их количество.

Всего было создано 5 рекламных компаний, 6 групп, 31 объявление.

Ниже скрины с показателями и лучшими креативами:



2) Брендирование рекламной и сувенирной продукции














ДАЙ ЛАПУ
ОРЕЛ
ДАЙ ЛАПУ
ОРЕЛ
ДАЙ ЛАПУ
ОРЕЛ
ДАЙ ЛАПУ
ОРЕЛ
ДАЙ ЛАПУ
ОРЕЛ

4) Организация бизнес-миссии для участников кластера социального предпринимательства и креативных индустрий Орловской области в Архангельск в рамках фестиваля «Белый июнь», 28-30 июня 2024 года, г. Архангельск, Петровский парк.





5) Бизнес-миссия, г. Москва. Дата проведения с 27.05.2024-30.05.2024г





Участие резидентов кластера в Выставке-продаже продукции ремесленников и предпринимателей с инвалидностью



4. Организованны встречи с представителями бизнеса г. Москва.

В виду того, что ИП Зотова Д.И. работает в сфере сбыта сувенирной продукции, одним из основных моментов бизнес-миссии явились переговоры по взаимодействию площадки

Мега Маркет и Зотовой Д.И. на предмет размещения товара на льготных условиях на маркет плейсе.



Были достигнуты предварительные договоренности о предоставлении ежемесячно 40 тысяч рекламного бюджета от компании «Мега Маркет», а так же предостаавления 15% кэшбэка покупателям продукции.



На стенде транслировалось 12 роликов с социальными предприятиями Орловской области:





8. Кластер креативных индустрий на территории Орловской области

Центр кластерного и инновационного развития принимает участие в формировании креативной экосистемы Орловской области

Стратегическая сессия по развитию креативных индустрий прошла в Центре креативных индустрий Орловского государственного института культуры (ОГИК) в декабре 2024 года. Один из основных вопросов мероприятия - создание и развитие креативного кластера в Орловской области.

Мероприятие организовали Центр «Мой бизнес», ОГИК и Орловский фонд развития культуры и креативных индустрий при поддержке Правительства Орловской области. Сессия объединила представителей креативных индустрий, бизнеса, институтов поддержки предпринимательства и Института культуры. Модератором встречи стал Андрей Пуртов — эксперт по маркетингу и трансформации, директор программы MBA «Трансформация» в РАНХиГС.

В рамках сессии участники:
— Определили ключевых стейкхолдеров, их задачи и потребности;
— Проанализировали целевые рынки и перспективные направления развития креативной экономики;
— Сгенерировали идеи новых продуктов и сервисов;
— Разработали основу бизнес-модели будущего креативного кластера.

Работа строилась на современных подходах и креативных техниках, таких как построение профилей целевой аудитории, разработка ценностных предложений и совместное проектирование бизнес-моделей. Итоги сессии будут обработаны и использованы для создания стратегии развития креативного кластера региона.

Проведение стратегической сессии стало важным шагом в формировании креативной экосистемы Орловской области. Мероприятие открыло диалог между ключевыми участниками и дало старт конкретным действиям по созданию кластера. Подписание соглашения о создании кластера креативных индустрий на территории Орловской области запланировано на первый квартал 2025 года.


ПАСПОРТ ПРОЕКТА
GUESS


GUESS

9. Поддержка инновационных проектов

Основными направлениями деятельности Центра кластерного и инновационного развития являются выявление кластерных инициатив, координация совместных проектов субъектов МСП, развитие кооперации участников территориальных кластеров между собой, а также консультирование в области поддержки инновационных проектов федеральными институтами развития (Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково»).

Продолжается активная работа с бизнес-сообществом по участию в конкурсах Фонда содействия инновациям, региональным представителем которого является Николай Ревякин, заместитель директора – начальник гарантийного фонда Центр «Мой бизнес». Проводятся консультации и организуются митапы по обмену опытом с предпринимателями, которые ранее получали поддержку в виде грантов от ФСИ. Региональным представителем Фонда организовано взаимодействие с резидентами кластера информационных технологий, кластера ГЛОНАСС и малыми инновационными компаниями Орловской области в рамках проработки новых высокотехнологичных проектов.

В 2024 году по линии Фонда содействия инновациям поддержано 37 проектов в области инноваций. Из них 35 проектов представлены орловскими студенческими стартапами, каждый из которых получил грант в размере 1 млн. руб. на реализацию научных исследований и разработок по выбранной тематике. Кроме того, грант по конкурсу «Старт-Взлёт» в размере 3 млн. руб. получил проект в области разработки агрегата для сельского хозяйства, грант по конкурсу «Развитие» в размере 29 млн. руб. получил проект в сфере разработки программного обеспечения для беспилотных летательных



аппаратов.

В 2024 году представители Фонда «Сколково» посетили Орловскую область с бизнес-миссией. Фонд с 2010 года помогает перспективным стартапам развивать инновационные продукты. Около 4 тысяч компаний присоединились к проекту, большая часть из них находится в регионах. С инициативой проведения встречи в Орловской области выступил Центр «Мой бизнес» и предпринимательское сообщество региона. На состоявшейся в областной администрации встрече представители власти, бизнеса, институтов развития и ВУЗов обсудили возможность расширения мер господдержки инновационных компаний.

