

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО  
РАЗВИТИЯ



# **Отчет о деятельности Центра кластерного развития Орловской области за 2022 год.**

## Оглавление

Общие положения.....	2
2. Кластер Глонасс .....	3
3. Туристский кластер.....	11
4. Кластер информационных технологий.....	23
5. Кластер легкой промышленности.....	25
6. Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности.....	32
7. Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий .....	33

## Общие положения

В соответствии с соглашением № 40-2022-000760 от 12.04.2022г. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области предоставил НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» субсидию в целях реализации мероприятия «Реализация программы поддержки субъектов МСП в целях оказания им комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в центре «Мой бизнес», а именно на развитие центра кластерного развития из федерального бюджета в размере – 9 660 000,00 (Девять миллионов шестьсот шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

Срок использования субсидии – 01 апреля 2023г. По состоянию на 01.01.2023г. на оказание услуг ЦКР было потрачено 9 660 000,00 рублей за счёт федеральной субсидии, что составляет 100% .

При этом по состоянию на 01.04.2022г. внебюджетных источников было привлечено в сумме 2 998 577,00 руб.

В 2022 году Центр кластерного развития занимался развитием четырёх территориальных кластеров:

- Территориальный инновационный кластер навигационно-телематических, геоинформационных систем с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области;
- Кластер легкой промышленности Орловской области;
- Туристский кластер Орловской области;
- Кластер информационных технологий Орловской области.

## 2. Кластер Глонасс

*Кластер Глонасс* был создан в 2015 году. Инициаторами проекта выступили российские разработчики и производители комплексных автоматизированных решений с использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS.

На текущий момент в кластер входит 37 российских и зарубежных компаний-разработчиков геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования, из них 27 СМСП. Якорный резидент кластера – группа компаний «Навигатор».

В 2022 году на финансирование кластера Глонасс было привлечено **2 900 000 рублей**.

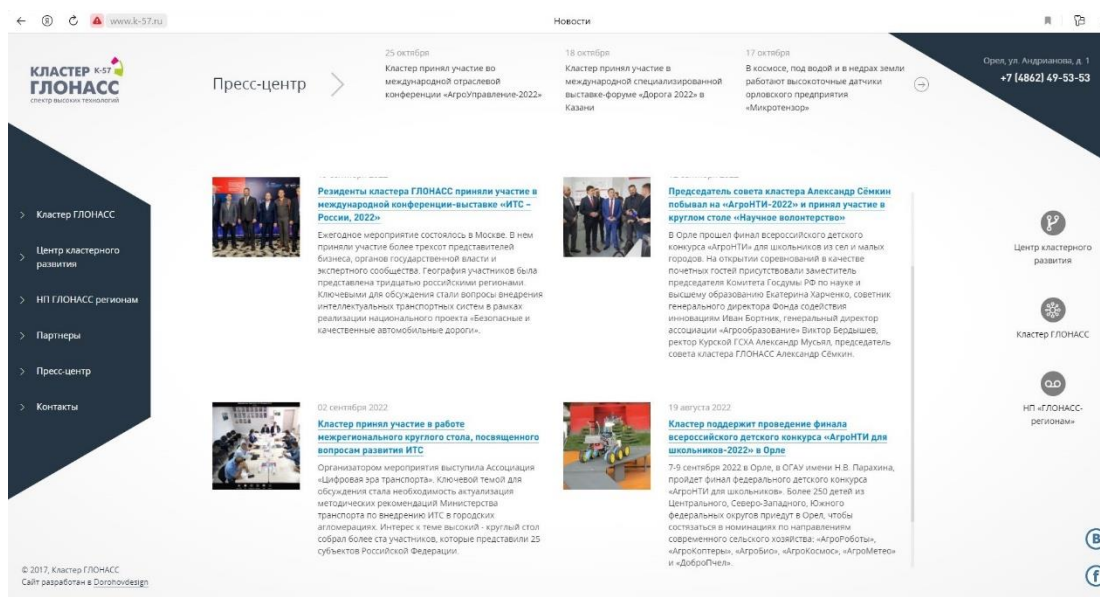
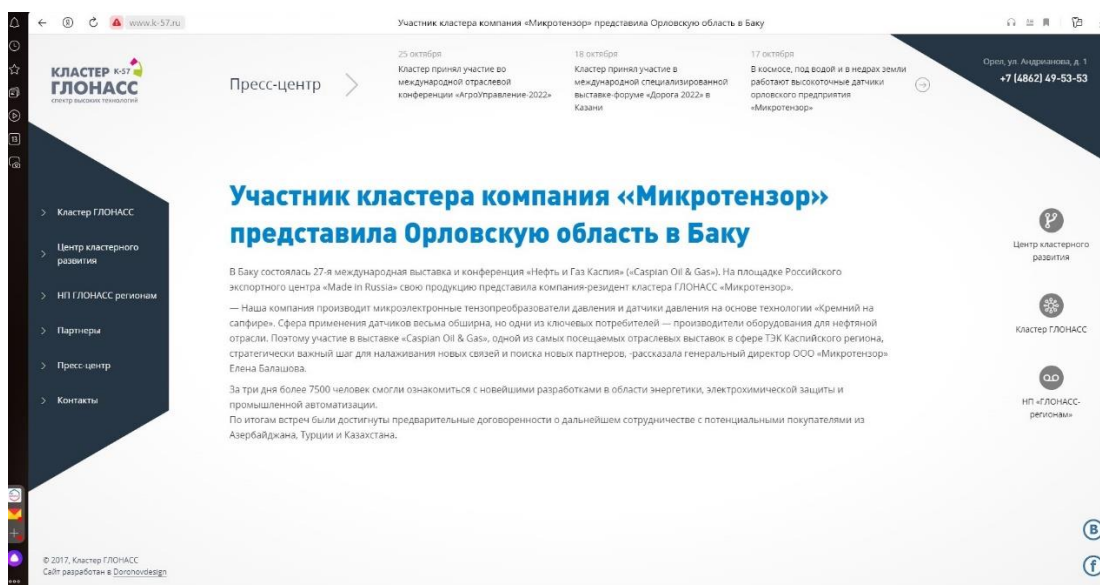
Финансирование было направлено на оказание 23 услуг резидентам кластера на условиях софинансирования, среди которых услуги по продвижению и позиционированию совместных проектов, услуги по проведению инфокампаний, услуги по организации участия в отраслевых выставочных мероприятиях, услуги по сертификации продукции и проведению круглых столов.

Резиденты кластера ГЛОНАСС разрабатывают совместные проекты в сфере интеллектуальных транспортных систем и цифрового сельского хозяйства.

Резидентам кластера были оказаны услуги по продвижению в сети Интернет совместных решений кластера ГЛОНАСС, а именно: по подготовке авторских статей о деятельности компаний, их разработках, перспективах развития для продвижения в сети Интернет; услуги по подготовке рекламного авторского текста о деятельности компании с его дальнейшим продвижением в сети Интернет, а именно: размещение на портале [www.isup.ru](http://www.isup.ru), в Яндекс.Дзен и в социальных сетях; оформлению сертификата соответствия в добровольной системе сертификации ДС-АТ; услуги по комплексному продвижению автоматизированной системы управления

сервисом аренды электросамокатов с использованием технологий ГЛОНАСС, услуги по разработке лендинга-визитки ГК «НАВИГАТОР» на английском языке, лендинга «Модуль контроля выполнения работ по брутто-контрактам на оказание услуг перевозки пассажиров», услуги по брендированию сувенирной продукции в рамках продвижения на рынок комплексных решений кластера ГЛОНАСС, услуги по брендированию печатной продукции в рамках продвижения кластерных решений в области информационной безопасности.

### *Продвижение и наполнение сайта кластера k-57.ru*



### *Разработка дизайнов и брендирование рекламной продукции*



## МИКРОЭЛЕКТРОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДАВЛЕНИЯ

**ТЕХНОЛОГИЯ  
«КРЕМНИЙ  
НА САПОФИРЕ»  
МИКРОТЕНЗОР**

- РАЗРАБОТКА
- ПРОИЗВОДСТВО
- ПРОДАЖА

302040, Россия, г. Орел  
ул. Ломоносова, д.6, пом. 2  
тел.: +7 (4862) 303-450  
e-mail: ooo@microtenzor.ru  
сайт: www.microtenzor.ru

02

Национальный проект  
«БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНА



Национальный проект  
«БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ  
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»:

Создание ИТС в городских агломерациях с населением  
свыше 300000 человек

42

региональных  
проектов отобрано  
в 2020-2022 г.;

14

млрд.  
выделено регионам  
в 2020-2022 г. на  
внедрение ИТС;

42

млрд.  
объем финансирования  
на реализацию программы  
в 2020-2024 г.

### УЧАСТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ

Для участия в программе необходимо:

- подготовить заявку;
- создать эскизный проект на внедрение ИТС.

Группой компаний «НАВИГАТОР» подготовлены заявки,  
проектная документация или технические заключения  
для 34 региональных проектов в 2020-2022 г.

23 года на рынке ИТС – Участник кластера ГЛОНАСС K-57  
– Соучредитель Ассоциации Цифровая эра транспорта –  
Участник рабочей группы в области законодательства  
при проектном офисе AutoNET.

**ГК «НАВИГАТОР» ВКЛЮЧЕНА В РЕЕСТР  
АККРЕДИТОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МИНЦИФРЫ РФ.**

Более половины региональных заявок, получивших  
финансирование на внедрение ИТС в 2020-2021г.,  
были подготовлены с участием ГК «НАВИГАТОР».

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИТС

- ➔ ИТС является объектом критической информационной инфраструктуры (187-ФЗ)
- ➔ ИТС должна соответствовать требованиям Методики оценки и ранжирования локальных проектов внедрения ИТС (утверждена распоряжением Министерства Транспорта Российской Федерации № АК-74-Р от 21.03.2022)
- ➔ Проект должен реализовать выполнение обязательных требований критериев уровня зрелости ИТС по городским агломерациям (Приложение №6 Методики оценки и ранжирования локальных проектов)

### ГК «НАВИГАТОР» ПРЕДЛАГАЕТ:

- 01.** разработку эскизного проекта Интеллектуальной Транспортной Системы городской агломерации;
- 02.** подготовку документов региональной заявки на предоставление трансфертов субъекту РФ в рамках проекта «Развитие цифровой инфраструктуры дорожной сети агломераций, интеллектуальных транспортных систем и/или их элементов»;
- 03.** предоставление экспертного заключения в отношении технического проекта внедрения ИТС в городской агломерации.

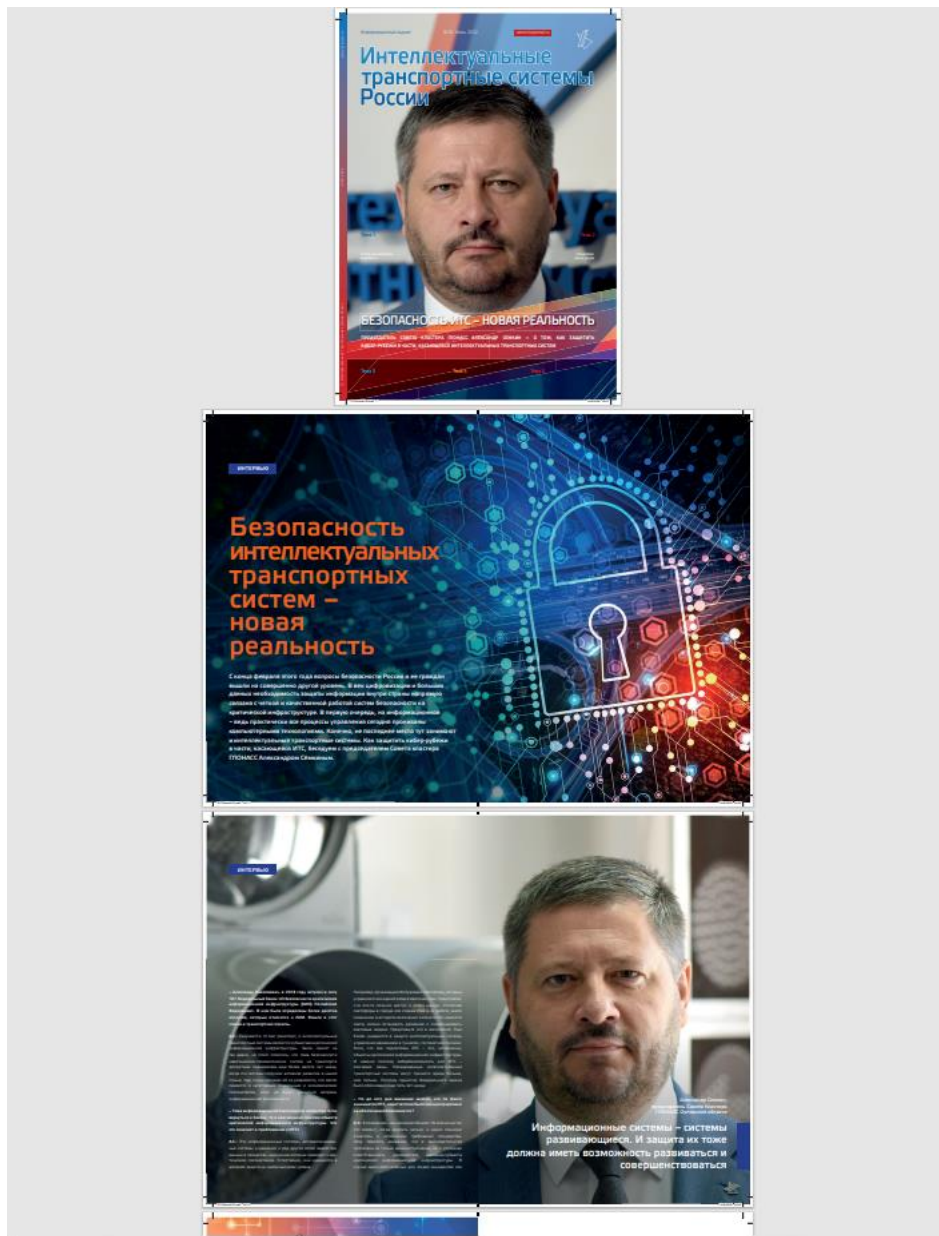
### ГРУППА КОМПАНИЙ «НАВИГАТОР»:

- 4 патента на изобретения и полезные модели;
- 34 свидетельства о регистрации программного обеспечения;
- аккредитационная лаборатория, орган по аттестации ФСТЭК РФ в области информационной безопасности.



*Публикации с СМИ*







Было организовано участие в 7-ом Международном форуме-выставке «Интеллектуальные транспортные системы России» 6 октября 2022 г.

Резиденты кластера сегодня активно реализуют проекты по созданию и внедрению ИТС в регионах. Решения используются городскими агломерациями в Центральном, Северо-Западном и Сибирском федеральных округах. В стратегических документах кластера интеллектуальные транспортные системы прописаны в качестве ключевого направления развития. В рамках работы стенда, представленного на форуме, резиденты кластера продемонстрировали свои разработки. Особый интерес гости выставки проявили к интеграционной платформе и решениям в области информационной безопасности.



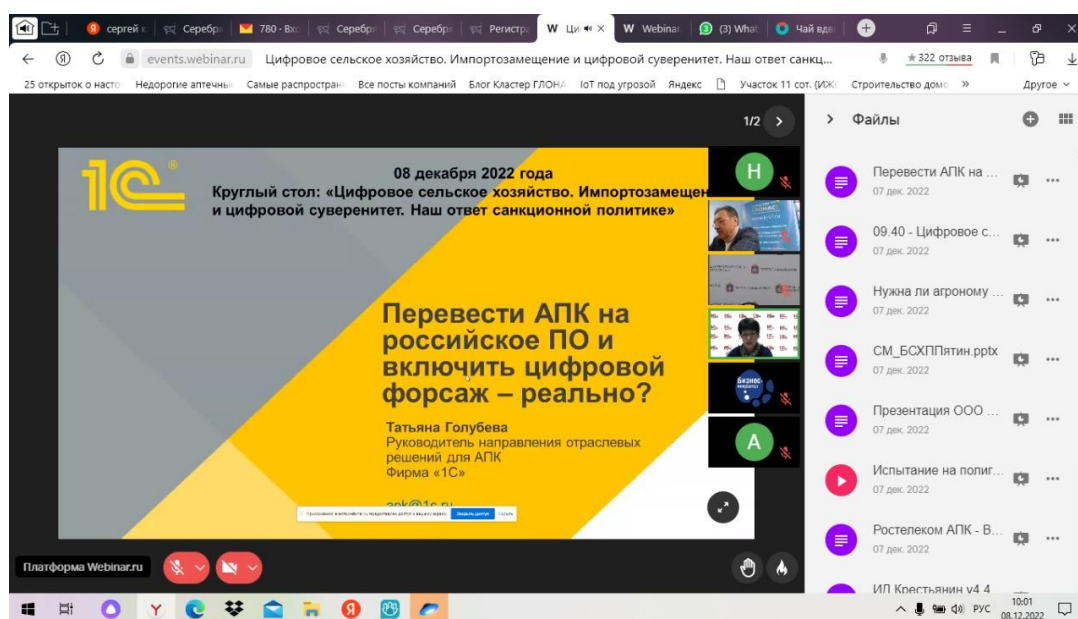


12-13 октября в г. Сочи кластер принял участие в отраслевой конференции «АгроУправление-2022». Резидент кластера ГЛОНАСС компания «Агрофлагман» представила доклад об опыте применения дистанционных технологий для контроля отечественной и импортной сельхозтехники.





Были проведены круглые столы: «Цифровое сельское хозяйство. Импортзамещение и цифровой суверенитет. Наш ответ санкционной политике» в рамках реализации стратегии развития кластера ГЛОНАСС (К-57), 08.12.2022г. и «Развитие цифровых технологий в рамках реализации стратегии развития кластера ГЛОНАСС (К-57)», 17.03.2023г.



### 3. Туристский кластер

*Туристский кластер Орловской области* создан в 2016 году.

Общее количество участников кластера по итогам 2021 года составляет 134. Из них 114 СМСП.

В основе кластера – реализация и продвижение совместных проектов участников, в первую очередь событийных, поскольку именно данные проекты объединяют большое количество участников.

В 2022 году на финансирование туристского кластера Орловской области было привлечено **4 103 000 рублей** и оказано 17 услуг резидентам кластера на условиях софинансирования, проведены мероприятия в интересах резидентов кластера.

Приоритетным в кластере остается реализация и продвижение совместных проектов участников.

В рамках своих компетенций в 2022 году ЦКР оказывал услуги резидентам кластера на условиях софинансирования: по брендированию рекламных конструкций для размещения на выставочных площадках, по комплексному продвижению туристского кластера Орловской области в рамках мероприятия «Межрегиональный литературный кемпинг «Война и Мир», по комплексному продвижению в СМИ локального проекта «Путешествие по неизвестной Орловщине», по разработке нейминга и логотипа, по комплексному продвижению литературно-кулинарного фестиваля «Тургеневский бережок», по комплексному продвижению проекта «ГРИНН ЦЕНТР», по комплексному продвижению спортивно-патриотического проекта «Тропа Героев», по комплексному продвижению и доработке проекта [turorel.ru](http://turorel.ru), по комплексному продвижению локального проекта - Парка круглогодичного отдыха «Горки», по комплексному продвижению проекта «Зима в Полесье», по комплексному продвижению проекта «Зима в Полесье».

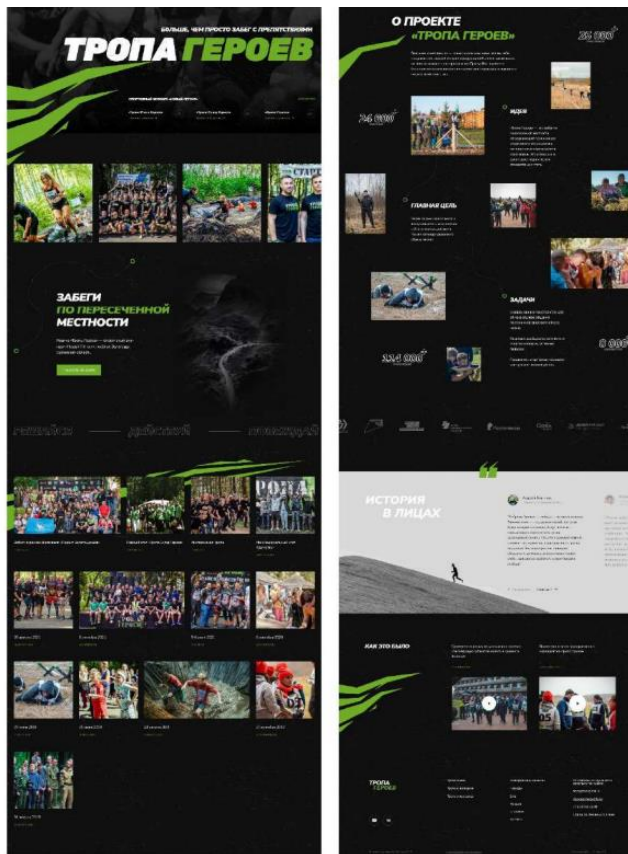
Разрабатывались дизайны, презентации, сайты, фирменные стили проектов.

*Разработка логотипа и нейминг туристической базы.*





## Продвижение в сети Интернет

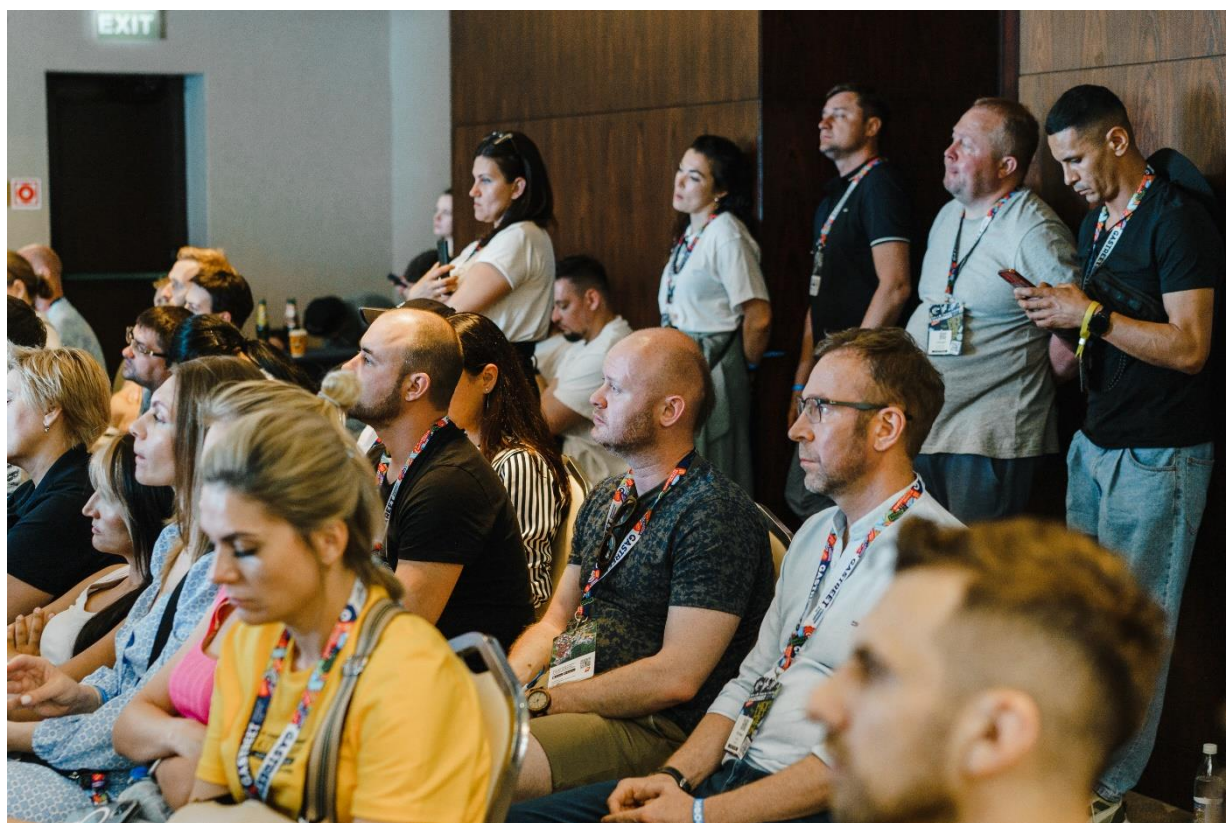


## Брендинг





Было организовано участие в бизнес-миссии в Краснодарский край в рамках «International Restaurant Show Gastreet» с 6 по 9 июня 2022г. В ходе трех рабочих дней орловские рестораторы приняли участие в более чем пятнадцати образовательных мастер-классах. В качестве спикеров выступили лидеры ресторанного бизнеса, которые пережили не один кризис, они поделились своими историями выживания в сложные времена и вдохновили всех, кто приехал за поддержкой. Основными темами стали: импортозамещение, новые каналы продаж, новый Digital и SMM. Помимо участия в образовательной программе провели встречи с лидерами ресторанной отрасли, крупными поставщиками и CEO консалтинга в ресторанном бизнесе.











В период с 26 по 30 сентября 2022г. была организована бизнес-миссия в Кемеровскую область в рамках X МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА».

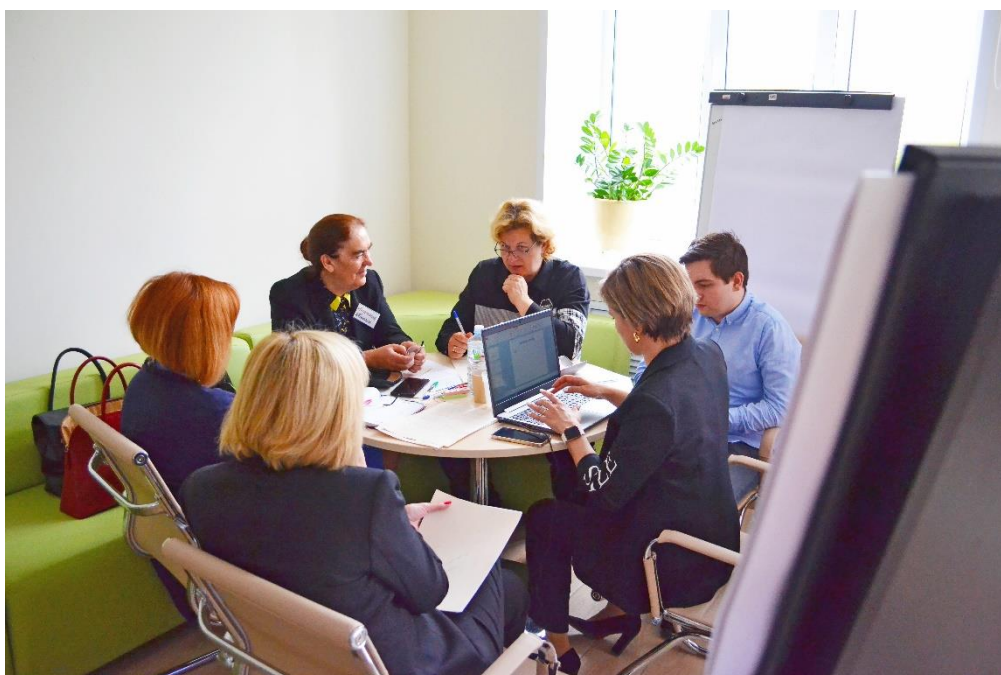
В ходе форума якорный резидент туристского кластера ГРИНН встретился, познакомился и обсудил вопросы сотрудничества с представителями федераций тхэквондо, тайского бокса, ассоциацией студенческой футбольной лиги. Договорились о проведении сборов с Федераций черлидинга России.



Для резидентов кластера были организованы мероприятия.

12 мая 2022 г. состоялся круглый стол в формате тренинга «Стратегия привлечения ресурсов для событий, программ, организаций».

Участники сессии стратегического планирования усиленно брейн-штормили над поиском проблем и их решением в собственном и бизнесе региона в целом. Обучались моделям планирования, с помощью специальных упражнений формировали стратегию дальнейшего развития и ставили приоритеты на будущее, создавали целостный план своих действий в предпринимательстве путем постоянной коммуникации друг с другом.





Круглый стол в формате семинара «Как управлять выручкой и доходом через эффективный сервис в ресторане. Методика Service Management» прошел 28 июля 2022 г.







Также были успешно организованы круглый стол по событийному и агротуризму, конференция в формате стратегической сессии «Роль перерабатывающей промышленности в развитии гастрономического туризма», круглый стол по событийному и агротуризму, круглый стол «Продовольственный или пищевой туризм -индикатор повышения уровня взаимного доверия в обществе».

Резиденты кластера были представлены на Международной туристической выставке МИТТ 16–18 марта 2021 в г. Москве. Коллективный стенд туристского кластера стал участником выставки 27 сентября 2022 г. к Международному дню туризма и 85-летию Орловской области.







## 4. Кластер информационных технологий

*Кластер информационных технологий Орловской области* был создан 07.07.2017 года. На данный момент включает в себя 45 участника из них 39 субъектов малого и среднего бизнеса.

Миссией IT кластера Орловской области является создание совместных проектов, выход на новые рынки сбыта и популяризации информационных технологий в регионе.

В 2022 году на развитие IT кластера по линии ЦКР было выделено **897 000 рублей** и оказано 8 услуг на условиях софинансирования, проведены мероприятия в интересах резидентов кластера. С помощью средств федеральной субсидии были оказаны услуги: по позиционированию и продвижению продукции, а именно: брендинг продукции, о разработке дизайна и изготовления фирменной печатной продукции, доработке и актуализации программного кода веб-приложения, по продвижению кластерных брендов, а именно: SEO-продвижение сайта prontoq.net по Латинской Америке, Африке, Индии, Малайзии, Саудовской Аравии, по продвижению проекта bikada.ru в сети Интернет, а именно: оптимизация сайта и SEO-продвижение, по разработке дизайна и изготовлению фирменной продукции с нанесением логотипов компании и IT-кластера, по производству и размещению в эфире телеканала 2-ух видеосюжетов, по продвижению кластерных брендов, а именно: SEO-продвижение веб-сайта serp.su.

*Брендинг*

Были проведены круглый стол «Межрегиональная биржа деловых контактов для субъектов МСП в ИТ», 29 октября 2022г. и круглый стол на тему: «Результаты деятельности ИТ-кластера Орловской области в 2022 году и планы на 2023 год», 3 марта 2023г.



## 5. Кластер легкой промышленности

*Кластер лёгкой промышленности Орловской области* был создан 23.12.2019 года. На данный момент он включает в себя 43 участника, 39 из них являются СМСП.

Якорными участниками кластера, которые объединили вокруг себя остальные предприятия стали: ОАО «Гамма» (трикотажная фабрика «Гамма»), ИП Иванов Валерий Валентинович (трикотажная фабрика «Amadeus family»), ООО «Март».

Цели создания кластера:



- трансформирование сферы легкой промышленности в ведущую отрасль экономики Орловской области;
- осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;
- создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, работающих в сфере легкой промышленности на основе коммерциализации инноваций в данной сфере.

В 2021 году на финансирование кластера Глонасс было привлечено **1 760 000 рублей.**

Финансирование было направлено на оказание 6 услуг по продвижению и позиционированию совместных проектов, сертификации продукции, участию в выставке и проведение мероприятий в интересах резидентов кластера.

Были реализованы услуги: по обеспечению соответствия продукции, по организации фото и видео съёмки для брендов одежды, по комплексному продвижению проекта «Международный праздник подушки», по продвижению проекта кластера легкой промышленности «Первый модный клуб».

Было организовано участие в выставке контрактных швейных производств «FASHION OUTSOURCE WEEK» 06-07 июля 2022г.



Для резидентов кластера организован круглый стол «Формирование ассортимента для омниканальных продаж: маркетплейсы, онлайн магазины, розница».

25 ноября 2022 г. был организован форум «Время русской моды». В рамках мероприятия орловские бренды презентовали свои коллекции, что позволило показать потенциал орловских производителей, а также предоставило возможность познакомиться с представителями брендов других регионов и обменяться контактами для дальнейшего сотрудничества. В форуме приняли участие около 200 представителей брендов, стилистов, дизайнеров и байеров.



















## 6. Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности

Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности создан 29 ноября 2022 года.

Участники кластера пищевой и перерабатывающей промышленности — это субъекты экономической деятельности, входящие в состав кластера, а также обеспечивающие, либо содействующие функционированию кластера.

Среди участников кластера могут быть предприятия различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозпредприятия, предприятия системы логистических и маркетинговых компаний, предприятия обслуживающих отраслей, научно-образовательные организации, организации инфраструктуры и институты развития, общественные организации, бизнес-инкубаторы, технопарки. На данный момент в кластере 30 участников.

Деятельность кластера пищевой и перерабатывающей промышленности направлена на развитие кооперационных связей и реализацию совместных проектов участников кластера, а также на содействие участникам кластера в разных сферах деятельности с целью производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, охраны здоровья граждан, а также защиты окружающей среды.

Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности призван обеспечить население Орловской области качественными продуктами питания местного производства, помочь участникам эффективно решать проблему замещения импорта продовольствия отечественными продуктами.

Основной целью является осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной, пищевой и перерабатывающей продукции Орловской области — участников кластера для обеспечения продовольственной безопасности, развитие малого и среднего бизнеса АПК и повышение уровня жизни населения.

## **7. Кластер социального предпринимательства и креативных индустрий**

Соглашение о создании кластера социального предпринимательства и креативных индустрий на территории Орловской области было подписано 26.12.2022 г. В состав кластера вошло 29 участников, 25 из которых, на момент создания, являлись субъектами малого и среднего предпринимательства.

Данный кластер объединил социальные предприятия, которые осуществляют различные виды экономической деятельности, направленные на достижение общественно-полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, и предприятия, относящиеся к творческим (креативным) индустриям, а также институты, общественные организации и органы власти.

Основными целями кластера являются: создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, отнесенных к сфере социального предпринимательства и креативных индустрий, а также осуществление информационной поддержки и взаимодействия, направленных на повышение уровня коммуникаций, решения общих специфических проблем в сфере социального предпринимательства и креативных индустрий.