

Совместные проекты кластера Визит Орел на январь 2022 года

Туристский кластер Орловской области «Визит Орел» создан в 2016 году, на данный момент включает в себя 125 участника, из них 105 субъектов малого и среднего бизнеса. Якорным участником кластера является ТМК «ГРИНН». За пять лет развития кластера количество резидентов кластера возросло в 5 раз.

Участники кластера развивают совместные проекты в сфере внутреннего туризма по направлениям: событийный, спортивный, активный, гастрономический, познавательный туризм. Деятельность кластера направлена на оптимизацию взаимодействия между субъектами бизнеса туристской сферы, участие в выставках, а также проведение других рекламных и маркетинговых мероприятий в интересах совместных проектов резидентов под брендом «Визит Орел».

В рамках своих компетенций и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Центр кластерного развития – структурное подразделение «Мой бизнес» оказывает **услуги резидентам** кластера на условиях софинансирования, а именно: разработка бизнес-планов и ТЭО, маркетинговые услуги, преимущественно по продвижению совместных проектов в digital среде, разработке фирменного стиля и дизайна рекламных материалов; организации участия в выставочных мероприятиях, услуги проведению инфокампания, сертификации и организывает мероприятия отраслевые мероприятия, как правило круглые столы по актуальным вопросам сферы туризма.

Финансовая поддержка ЦКР оказывается в рамках реализации и продвижения проектов резидентов кластера, приоритетными из которых являются: объекты туристской инфраструктуры – Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», Национальный парк «Орловское полесье», Парк круглогодичного отдыха «Горки», Digital-проект «Мобильные экскурсии и квесты», Глэмпинг «Байдарочный порт» и активные туры, событийные мероприятия «Тропа Героев» и «Тургеневский бережок», локальные проекты рестораторов и объектов общепита, Интернет-портал «Визит-Орел» - официальный туристический портал Орловской области.

Примеры проектов резидентов и кейсы поддержки.

Тропа Героев, Тропа Юных Героев, Корпоративная тропа (ИП Почтарев С.Н.) - с 2018 года. Цикл мероприятий, основанных на забегах по пересечённой местности с препятствиями. Проект стал финалистом Всероссийского спортивного конкурса «Ты в Игре», финалистом международной премии #МЫВМЕСТЕ

В 2022 году планируется открытие филиалов в Ярославской области, и Краснодарском крае.

Он-лайн марафон «Тропа Юных Героев» 2020 год. **Вошёл в ТОП-100 проектов** фонда президентских грантов. Первый в России онлайн проект, основанный на забегах по пересечённой местности. Был реализован при поддержке фонда президентских грантов.

Возможно дальнейшее развитие и продолжение.

За 3 года рост числа проекта Тропа Героев составил 300%

Проекта «Тропа Юных Героев» 330%

ЦКР была оказана помощь в софинансировании услуг интернет-сопровождения проекта «онлайн Марафон Тропа Юных Героев», которая помогла проекту выполнить поставленную задачу, привлечь дополнительных партнёров, и вывести на ещё лучший уровень.

Гастрономический фестиваль, Литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок» (ИП Куницына Т.О. и ООО БТС)

«Тургеневский бережок» – мультиформатный литературно - кулинарный фестиваль. Объединяет производителей питания и людей, интересующихся историей своей Родины. Знакомит с великой русской культурой посредством реконструкции забав,

угощений и особенностей быта тех времен.

Обустроены места для отдыха жителей района и приезжающих туристов.

Финалист премии 2021 RUSSIAN EVENT AWARDS

В номинации «Гастрономическое событие»

В перспективе стоит задача создание гастрономической карты Орловской области, выпустить тематические открытки кулинарных шедевров Орловской кухни тургеневских времен, привлечение иностранных бренд-шеф-поваров для мастер-классов (Франция, Италия, Словения).

При ежегодной поддержке ЦКР на проведение инфокампаний, комплексное продвижение возрастает статистика участников фестиваля: 2018г. – 40, 2019г. – 60, 2021г. - 140 и увеличивается статистика узнаваемости.

Парк круглогодичного отдыха «Горки». (ООО Сова)

При поддержке ЦКР был разработан бизнес-план, разработан дизайн карт Skipass и забрендированы карты, в процессе разработки мобильное приложение. С помощью приложения у гостей парка появится возможность получать пакетные предложения, накапливать бонусы, приобретать абонементы, накопительные скидки и оплачивать все услуги парка онлайн, узнавать про акции первыми.

В 2021 году парк «Горки» получил **премию как лучший горнолыжный курорт выходного дня**. Наградой поощрили на IV Всероссийском форуме «Живу спортом».

Туроператор Тур Орел, активный глэмпинг «Байдарочный порт» (ООО Тур, ИП Савушкина О.Н.)

С 2014 года туркомпания организует сплавы по реке Зуша в районе города Новосила.

Ежегодно около 1000 человек приезжают в активные туры по Бирюзовому кольцу России. Каждый из них остается на территории Орловщины на две и более ночевки.

В 2020 году оформлено в аренду более 5 Га рекреационной земли в городе Новосиль, на берегу реки Зуша. Началась подготовка к строительству глэмпинга «Байдарочный порт».

В 2021 года стали доступны для путешественников активные туры с размещением в комфортных условиях глэмпинга.

На территории глэмпинга построено кафе на 60 посадочных мест, установлены модули с удобствами для проживания 44 человек.

Обустроены места для отдыха жителей района и приезжающих туристов.

Введена в эксплуатацию волейбольная площадка, планируется строительство футбольного поля.

Построена площадка для проведения квестов и спортивных эстафет.

В 2022 году планируется:

Строительство детской площадки с качелями, батутами.

Вдоль водного маршрута по реке Зуша, на прибрежной территории, оборудование мест отдыха, санузлов, причалов для байдарок и лодок.

Реализация совместного проекта с кемпингом «Вяжи Флай» (центр парапланеризма). Для дополнительного привлечения туристов планируется благоустройство стартовой площадки для полетов, мест отдыха и приема пищи путешественников.

Совместная работа с сотрудниками музея-усадьбы «Шатилова» над созданием иммерсивных экскурсий.

Проведение событийных мероприятий и увеличение потока экскурсантов до 5000 человек в сезон.

Достижения:

В 2020 году проект «Байдарочный порт» принял участие и стал победителем **Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства».**

В ноябре 2021 года маршрут «Природа ЗОВВет» вышел в финал конкурса АСИ и занял **первое место в народном голосовании по всей России.**

Поддержка ЦКР была реализована по следующим направлениям:

Маркетинговое исследование и бизнес-план территории для строительства глэмпинга в Новосиле провели специалисты компании «Раша Дискавери».

Проект зонирования территории, технические параметры глэмпинга разработали дизайнеры компании «Дикий Дом».

Юридическая поддержка по вопросам строительства в водоохранной зоне.

Имеющаяся документация стала основой для подачи заявки на конкурс грантовой поддержки проектов по развитию внутреннего и въездного туризма от Ростуризма и получить субсидию в размере 3000000 рублей для развития проекта.

Также эти документы помогли при оформлении кредита на 3 млн. рублей от НОМК «Фонд микрофинансирования Орловской области».

В итоге создан новый инфраструктурный объект, соответствующий актуальным запросам туристов и учитывающий действующее законодательство.

В настоящее время идет брендинг территории при поддержке ЦКР.

Все эти меры позволят привлечь новую целевую аудиторию на туры, которые проводятся в Орловской области и увеличат турпоток до 1500 туристов и 5000 экскурсантов.

Digital-проект Мобильные экскурсии и квесты (ООО Открытый мир),
объединяет собой комплекс турпродуктов

Выходные в Орловском Полесье – этномаршрут по национальному парку. Год создания – 2021. Заняли 2 место на юбилейном X Межрегиональном творческом фестивале славянского искусства «Русское поле» этномаршрут по национальному парку "Орловское полесье" - "Выходные в Орловском полесье" занял второе место в номинации Лучший туристический этномаршрут. В планах доработка квеста – Тургеневское полесье совместно с парк-отелем Дом лесника.

Серия квестов под общим названием «Забавные путешествия» стали победителем Всероссийского туристического фестиваля «Моя Россия» в номинации «Туристический маршрут в ЦФО». Был выпущен атлас в печатном и электронном виде, куда вошли лучшие места для путешествий многодетных семей.

Что было предложено: Городской квест по истории знаменитого орловского хлеба «За Орловским караваем», «В поисках куклы»; для малышей представили «Собиратели орлят» и «Пасхальная бродилка», а по Болхову – «Скрытые сокровища Болхова».

Год создания квестов – 2018-2019. Пасхальная бродилка – 2020- 2021. В планах дополнение серии из трех квестов для детей и подростков.

Вошли в число финалистов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2021» с квестом «Загадочные истории: Происшествие в театре графа К» в номинации лучший маршрут в городе.

Год создания квеста – 2019. Первый из серии 4-х квестов, основанных на архивных материалах и рассказывающие с юмором историю известных орловских деятелей 19-го века. В 2022 году будут представлены оставшиеся два квеста: «Письмо, которое хотели потерять» и «Земский доктор».

Маршрут выходного дня «Тургенев. Блоготур с писателем» - принял участие в **акселераторе конкурса «Открой свою Россию»** - вошел в число 60-ти маршрутов, допущенных до дебатов. Результаты – 20 декабря.

Маршрут 3 дня/2 ночи, включает посещение Москвы, Тульской и Орловской областей и включает все значимые места, связанные с Тургеневым.

Разрабатывается путеводитель и аудиогид по маршруту, «тургеневское меню» для ресторанов, совместно с парк-отелем Дом лесника и Национальным парком Орловское полесье создается экотропа «Тургеневское разнотравье».

При поддержке ЦКР сделано маркетинговое исследование, проведен анализ ЦА и доработаны продукты, проведена работа по комплексному продвижению.

Интернет-портал «Визит Орел» - официальный туристический портал Орловской области. Проведено маркетинговое исследование с целью определения и выбора мест брендинга зон общественного пользования за счет с наибольшей проходимость жителей города и гостей. Разработан проект внешнего вида зон общественного пользования на основе дизайна макетов забрендированных остановок общественного транспорта в городе Орел. Произведено брендинг зон общественного пользования с целью популяризации проекта ВизитОрел и активная информационная кампания. Проект поддерживается ежегодно и является якорным совместным проектом резидентов.

«Визит Орел» выступает инициатором и организатором проведения региональных отраслевых мероприятий, так в минувшем и текущем году с привлечением экспертов федерального уровня были организованы и успешно проведены круглые столы: «Региональные туристские тренды», «Развитие экосистемы проектов кластера #Орелтуристический. Инструменты поддержки», «Повышение продаж и прибыли субъектов туристического бизнеса», «Грантовая поддержка сферы туризма».

При поддержке и участии ЦКР в 2021 году туристский кластер был представлен на туристической **выставке МПТ** и международной выставке-ярмарке «Охота и рыболовство на Руси», форуме-выставке «Отдых», форуме «PROтуризм. Профессионально о туризме».

Резиденты «Визит Орел» в лице корпорации ГРИНН представили Орловскую область на **IX Международном Форуме «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»** в составе участников бизнес-миссии в республику Татарстан. Удалось провести переговоры с Федерацией гиревого спорта и Федерацией дзюдо, подписали соглашения о сотрудничестве с ОГ ФСО «Юность России», Федерацией рукопашного боя и Федерацией армреслинга, таким образом расширив границы развития спортивного туризма в наш регион.

В 2022 году кластер Визит Орел продолжит свое развития в части масштабирования уже существующих проектов и выращивания новых, при этом из года в год кооперационные связи среди участников расширяются.